

CZBANK  浙商银行

浙商银行股份有限公司

CHINA ZHESHANG BANK CO., LTD.

## 二〇二〇年度报告摘要

A 股股票代码：601916

二〇二一年三月三十日

## 1 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事和高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 本公司第五届董事会第十二次会议于 2021 年 3 月 30 日审议通过了《浙商银行股份有限公司 2020 年度报告及摘要》。本公司实有董事 15 名，亲自出席的董事 13 名，徐仁艳先生委托沈仁康先生出席会议，任志祥先生委托朱玮明先生出席会议，出席人数符合《中华人民共和国公司法》和本公司章程的规定。本公司 5 名监事列席了本次会议。

1.4 本公司审计师毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）和毕马威会计师事务所已分别对本公司按照中国会计准则和国际财务报告准则编制的 2020 年度财务报告进行了审计，并分别出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 本报告除特别说明外，金额币种为人民币。本报告所载若干金额及百分比数字已作四舍五入调整。任何表格中总数与金额总和间的差异均由于四舍五入所致。

1.6 本公司董事会建议派发 2020 年度现金股息，每 10 股分配现金股息人民币 1.61 元（含税），以人民币向 A 股股东支付，以港元向 H 股股东支付。上述股息分配预案尚需本公司 2020 年度股东大会审议批准后方可实施。

1.7 本公司董事长沈仁康、行长徐仁艳、主管财务负责人刘龙、财务机构负责人景峰保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

## 2 公司基本情况

### 2.1 公司基本情况

法定中文名称：浙商银行股份有限公司			
A 股股票简称	浙商银行	H 股股票简称	浙商银行
A 股股票代码	601916	H 股股票代码	2016
A 股股票上市交易所	上海证券交易所	H 股股票上市交易所	香港联合交易所
董事会秘书	刘龙	证券事务代表	陈晟
办公地址	中国浙江省杭州市庆春路 288 号		
电话	86-571-88268966		
电子邮箱	ir@czbank.com		

### 2.2 公司业务概要

浙商银行是十二家全国性股份制商业银行之一，于 2004 年 8 月 18 日正式开业，总部设在浙江杭州。2016 年 3 月 30 日，在香港联交所上市，股票代码“2016.HK”；2019 年 11 月 26 日，在上海证券交易所上市，股票代码“601916”，系全国第 13 家“A+H”上市银行。

开业以来，浙商银行始终按照习近平总书记在浙江工作时对本行提出的要求，立足浙江，面向全国，稳健发展，已成为一家基础扎实、效益优良、成长迅速、风控完善的优质商业银行。

浙商银行顺应互联网信息技术发展新趋势和客户价值创造新需求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以“两最”总目标为引领，全面实施平台化服务战略，坚持“服务实体经济、创新转型、合规经营、防化风险、提质增效”五项经营原则，打造区块链和物联网技术驱动双引擎，推动高质量发展，为客户提供开放、高效、灵活、共享、极致的综合金融服务。

截至报告期末，浙商银行在全国 20 个省（自治区、直辖市）及香港特别行政区设立了 272 家分支机构，实现了对长三角、环渤海、珠三角及海西地区和部分中西部地区的有效覆盖。

2020 年，浙商银行营业收入 477.03 亿元，比上年增长 2.89%；归属于本行股东的净利润 123.09 亿元，比上年下降 4.76%。截至报告期末，总资产 2.05 万亿元，比上年末增长 13.74%，其中发放贷款和垫款总额 1.2 万亿元，增长 16.26%；总负债 1.92 万亿元，比上年末增长 14.52%，其中吸收存款余额 1.34 万亿元，增长 16.78%；不良贷款率 1.42%、拨备覆盖率 191.01%；资本充足率 12.93%、一级资本充足率 9.88%、核心一级资本充足率 8.75%，均保持合理水平。

在英国《银行家》(The Banker)杂志“2020 年全球银行 1000 强(Top 1000 World Banks 2020)”榜单中，按一级资本、总资产计，均位列第 97 位。

### 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据和财务指标

经营业绩 (人民币百万元)	2020 年	2019 年	比上年增 (减) (%)	2018 年
营业收入	47,703	46,364	2.89	38,943
利润总额	14,363	14,680	(2.16)	13,851
归属于本行股东的净利润	12,309	12,924	(4.76)	11,490
归属于本行普通股股东的非经常性 损益合计	(25)	96	(126.04)	87
扣除非经常性损益后归属于本行 股东的净利润 <sup>(1)</sup>	12,334	12,828	(3.85)	11,403
经营活动产生的现金流量净额	49,580	(11,545)	-	(140,316)
每股计 (人民币元)	2020 年	2019 年	比上年增 (减) (%)	2018 年
期末每股净资产 <sup>(2)</sup>	5.43	5.23	3.82	4.59
基本每股收益 <sup>(3)</sup>	0.53	0.64	(17.19)	0.61
稀释每股收益 <sup>(3)</sup>	0.53	0.64	(17.19)	0.61
扣除非经常性损益后基本每股收益 <sup>(3)</sup>	0.54	0.63	(14.29)	0.60
规模指标 (人民币百万元)	2020 年	2019 年	比上年增 (减) (%)	2018 年
资产总额	2,048,225	1,800,786	13.74	1,646,695
发放贷款和垫款总额	1,197,698	1,030,171	16.26	865,233
负债总额	1,915,682	1,672,759	14.52	1,544,246
吸收存款	1,335,636	1,143,741	16.78	974,770
归属于本行股东的权益	130,512	126,246	3.38	100,885

注:

(1) 有关报告期内非经常性损益的项目及金额请参见“财务报表补充资料-非经常性损益”。

(2) 期末每股净资产=(归属于本行股东的权益-其他权益工具)/期末普通股股本总数。

(3) 根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)的规定计算。

### 3.2 补充财务比率

盈利能力指标 (%)	2020 年	2019 年	比上年增 (减) (%)	2018 年
平均总资产收益率 <sup>(2)</sup>	0.65	0.76	减少 0.11 个百分点	0.73
平均权益回报率 <sup>(3)</sup>	10.03	12.21	减少 2.18 个百分点	14.17
加权平均净资产收益率 <sup>(1)</sup>	10.03	12.92	减少 2.89 个百分点	14.04
扣除非经常性损益后加权平均 净资产收益率 <sup>(1)</sup>	10.05	12.82	减少 2.77 个百分点	13.93
净利息收益率 <sup>(4)</sup>	2.19	2.39	减少 0.20 个百分点	1.93
净利差 <sup>(4)</sup>	1.99	2.13	减少 0.14 个百分点	1.76
非利息净收入占营业收入比	22.24	25.24	减少 3.00 个百分点	32.25
成本收入比 <sup>(7)</sup>	25.96	26.24	减少 0.28 个百分点	29.69
资产质量指标 (%)	2020 年	2019 年	比上年增 (减) (%)	2018 年
不良贷款率 <sup>(5)</sup>	1.42	1.37	增加 0.05 个百分点	1.20
拨备覆盖率 <sup>(6)</sup>	191.01	220.80	减少 29.79 个百分点	270.37
贷款拨备率 <sup>(7)</sup>	2.72	3.03	减少 0.31 个百分点	3.25
资本充足指标 (%)	2020 年	2019 年	比上年增 (减) (%)	2018 年
核心一级资本充足率	8.75	9.64	减少 0.89 个百分点	8.38
一级资本充足率	9.88	10.94	减少 1.06 个百分点	9.83
资本充足率	12.93	14.24	减少 1.31 个百分点	13.38

注:

(1) 根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)的规定计算。

(2) 平均总资产收益率=净利润/期初及期末资产总额的平均数。

(3) 平均权益回报率=归属于本行普通股股东的净利润(已扣除归属于本行优先股股东的当年净利润)/期初及期末归属于本行普通股股东的权益(已扣除其他权益工具)的平均数。

(4) 根据财政部《关于严格执行企业会计准则、切实加强企业 2020 年年报工作的通知》(财会〔2021〕2 号)要求,信用卡分期收入不计入手续费净收入,本集团 2020 年调整至利息净收入,2019 年净利息收益率和净利差追溯调整。

(5) 成本收入比=业务及管理费/营业收入。

(6) 不良贷款率=不良贷款余额/发放贷款和垫款总额。

(7) 拨备覆盖率=贷款信用减值损失准备余额/不良贷款余额。集团口径与银行口径该指标无差异。监管要求为法人口径拨备覆盖率不得低于 140%。

(8) 贷款拨备率=贷款信用减值损失准备余额/发放贷款和垫款总额。集团口径与银行口径该指标无差异。监管要求为法人口径贷款拨备率不得低于 2.1%。

其他财务指标 (%)		监管标准	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动性比例	人民币	≥25	40.98	54.56	53.09
	外币	≥25	115.57	110.58	49.06
存贷款比例	本外币合计		83.70	84.40	82.04
最大单一客户贷款比例		≤10	2.33	2.16	2.78
最大十家客户贷款比例			19.40	18.38	21.33
贷款迁徙率	正常类		3.45	4.09	1.17
	关注类		37.77	41.28	70.91
	次级类		94.93	96.96	67.63
	可疑类		36.30	39.96	18.95

注：本表所示监管指标按照当期适用的监管要求、定义和会计准则进行计算，比较期数据不作追溯调整。

## 4 股份变动及股东情况

### 4.1 普通股股东数量及持股情况

截至报告期末，本行普通股股东总数为 329,293 户，其中 A 股股东 329,171 户，H 股股东 122 户。截至本年度报告披露日前上一月末普通股股东总数为 310,919 户，其中 A 股股东 310,797 户，H 股股东 122 户。

截至报告期末，前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表：

#### 前十名股东持股情况

单位：股

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港中央结算（代理人）有限公司	+22,950	4,553,781,800	21.41	-	未知	-	-
浙江省金融控股有限公司	-	2,655,443,774	12.49	2,655,443,774	-	-	国有法人
旅行者汽车集团有限公司	-	1,346,936,645	6.33	1,346,936,645	冻结	1,346,936,645	境内非国有法人
横店集团控股有限公司	-	1,242,724,913	5.84	1,242,724,913	-	-	境内非国有法人
浙江省能源集团有限公司	-	841,177,752	3.96	841,177,752	-	-	国有法人
民生人寿保险股份有限公司—自有资金	-	803,226,036	3.78	-	-	-	境内非国有法人
浙江永利实业集团有限公司	-	548,453,371	2.58	-	质押	544,419,371	境内非国有法人
通联资本管理有限公司	-	543,710,609	2.56	543,710,609	-	-	境内非国有法人
浙江恒逸高新材料有限公司	-	508,069,283	2.39	508,069,283	质押	508,069,283	境内非国有法人
浙江恒逸集团有限公司	-	494,655,630	2.33	494,655,630	质押	494,655,630	境内非国有法人



## 前十名无限售条件股东持股情况

单位：股

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
香港中央结算（代理人）有限公司	4,553,781,800	H 股	4,553,781,800
民生人寿保险股份有限公司	803,226,036	A 股	803,226,036
浙江永利实业集团有限公司	548,453,371	A 股	548,453,371
浙江日发控股集团有限公司	478,509,000	A 股	478,509,000
浙江中国轻纺城集团股份有限公司	457,816,874	A 股	457,816,874
精功集团有限公司	454,403,329	A 股	454,403,329
李字实业集团有限公司	380,292,205	A 股	380,292,205
绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司	302,993,318	A 股	302,993,318
浙江华通控股集团有限公司	206,136,242	A 股	206,136,242
浙江新澳实业有限公司	186,278,473	A 股	186,278,473
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，除浙江恒逸高新材料有限公司和浙江恒逸集团有限公司存在关联关系、浙江中国轻纺城集团股份有限公司和绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司存在关联关系外，本公司未知上述股东之间存在其他关联关系或一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

注：香港中央结算（代理人）有限公司所持股份数为其代理的在香港中央结算（代理人）有限公司交易系统中交易的本公司 H 股股东账户的股份总和。除浙江海港（香港）有限公司持有股权中的 490,000,000 股出质，兖煤国际（控股）有限公司持有的 934,000,000 股出质外，其余 H 股股份是否出质，本公司未知。

## 前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	浙江省金融控股有限公司	2,655,443,774	2022-11-28	0	首发限售
2	旅行者汽车集团有限公司	1,346,936,645	2022-11-28	0	首发限售
3	横店集团控股有限公司	1,242,724,913	2022-11-28	0	首发限售
4	浙江省能源集团有限公司	841,177,752	2022-11-28	0	首发限售
5	通联资本管理有限公司	543,710,609	2022-11-28	0	首发限售
6	浙江恒逸高新材料有限公司	508,069,283	2022-11-28	0	首发限售
7	浙江恒逸集团有限公司	494,655,630	2022-11-28	0	首发限售
8	西子电梯集团有限公司	469,708,035	2022-11-28	0	首发限售
9	广厦控股集团有限公司	457,005,988	2022-11-28	0	首发限售
10	上海西子联合投资有限公司	380,838,323	2022-11-28	0	首发限售
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至报告期末，除浙江恒逸高新材料有限公司与浙江恒逸集团有限公司存在关联关系，西子电梯集团有限公司与上海西子联合投资有限公司存在关联关系外，本公司未知上述股东间存在其他关联关系或一致行动关系。			

## 4.2 境外优先股股东数量及持股情况

截至报告期末，本公司境外优先股股东（或代持人）总数为 1 户，由 The Bank of New York Depository (Nominees) Limited 作为代持人。

股东名称	股东性质	股份类别	报告期内增减（股）	持股比例（%）	持股总数（股）	持有有限售条件股份数量（股）	质押或冻结的股份数量（股）
The Bank of New York Depository (Nominees) Limited	境外法人	境外优先股	-	100	108,750,000	-	未知

注：

(1) 境外优先股股东持股情况是根据本行境外优先股股东名册中所列的信息统计。

(2) 由于本次发行为境外非公开发行，境外优先股股东名册中所列为截至报告期末，The Bank of New York Depository (Nominees) Limited 作为代持人代表在清算系统 Euroclear Bank S.A. / N.V. 和 Clearstream Banking S.A. 的获配售人持有境外优先股的信息。

## 5 管理层讨论与分析

### 5.1 总体经营情况分析

#### 业务规模稳步增长

截至报告期末，本集团资产总额 20,482.25 亿元，比上年末增加 2,474.39 亿元，增长 13.74%。其中：发放贷款和垫款总额 11,976.98 亿元，比上年末增加 1,675.27 亿元，增长 16.26%。负债总额 19,156.82 亿元，比上年末增加 2,429.23 亿元，增长 14.52%。其中：吸收存款 13,356.36 亿元，比上年末增加 1,918.95 亿元，增长 16.78%。

#### 经营效益稳定良好

报告期内，本集团实现营业收入 477.03 亿元，比上年增长 13.39 亿元，增长 2.89%，其中：利息净收入 370.95 亿元，比上年增长 24.33 亿元，增长 7.02%；非利息净收入 106.08 亿元，比上年减少 10.94 亿元，下降 9.35%。归属于本行股东的净利润 123.09 亿元，比上年减少 6.15 亿元，下降 4.76%。

#### 资产质量保持稳定

截至报告期末，不良贷款率 1.42%，比上年末上升 0.05 个百分点。拨备覆盖率 191.01%，比上年末下降 29.79 个百分点；贷款拨备率 2.72%，比上年末下降 0.31 个百分点。

#### 资本充足率保持合理水平

截至报告期末，本集团资本充足率 12.93%，比上年末下降 1.31 个百分点；一级资本充足率 9.88%，比上年末下降 1.06 个百分点；核心一级资本充足率 8.75%，比上年末下降 0.89 个百分点。

### 5.2 合并利润表分析

2020 年，面对新冠肺炎疫情的影响和复杂形势，本集团紧紧围绕“两最”总目标，全面实施平台化服务战略，持续推动转型发展。2020 年本集团实现归属于本行股东的净利润 123.09 亿元，比上年下降 4.76%，平均总资产收益率 0.65%，平均权益回报率 10.03%。营业收入 477.03 亿元，比上年增长 2.89%，其中：利息净收入 370.95 亿元，比上年增长 7.02%；非利息净收入 106.08 亿元，比上年下降 9.35%。业务及管理费 123.85 亿元，比上年增长 1.78%，成本收入比 25.96%，比上年下降 0.28 个百分点。计提信用减值损失 201.66 亿元，比上年增长 6.69%。所得税费用 18.04 亿元，比上年增长 17.30%。

合并利润表主要项目变动：

项目	人民币百万元，百分比除外			
	2020 年	2019 年	增加额	增长率(%)
利息净收入	37,095	34,662	2,433	7.02
非利息净收入	10,608	11,702	(1,094)	(9.35)
营业收入	47,703	46,364	1,339	2.89
减：业务及管理费	12,385	12,168	217	1.78
减：税金及附加	620	598	22	3.68
减：信用减值损失	20,166	18,902	1,264	6.69
减：其他业务成本	61	44	17	38.64
营业利润	14,471	14,652	(181)	(1.24)
加：营业外收支净额	(108)	28	(136)	(485.71)
利润总额	14,363	14,680	(317)	(2.16)
减：所得税费用	1,804	1,538	266	17.30
净利润	12,559	13,142	(583)	(4.44)
归属于：本行股东	12,309	12,924	(615)	(4.76)
少数股东	250	218	32	14.68

### 5.3 资产负债表分析

2020 年，本集团深入贯彻平台化服务战略，持续加大服务实体经济力度，探索形成以平台化服务推动创新转型发展、降低企业融资成本的新路径。在强化风险管控和流动性安全的前提下，不断调整和优化资产负债结构，提高资源配置效率和经营质效。

#### 5.3.1 资产

截至报告期末，本集团资产总额 20,482.25 亿元，比上年末增加 2,474.39 亿元，增幅 13.74%。其中：发放贷款和垫款净额 11,658.75 亿元，比上年末增加 1,669.42 亿元，增幅 16.71%；金融投资 5,283.85 亿元，比上年末增加 103.47 亿元，增幅 2.00%。从结构上看，发放贷款和垫款净额占资产总额的 56.92%，比上年末上升 1.45 个百分点，金融投资占资产总额的 25.80%，比上年末下降 2.97 个百分点。

## 资产运用

人民币百万元，百分比除外

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
发放贷款及垫款总额	1,197,698		1,030,171	
减：贷款信用减值损失准备	(31,823)		(31,238)	
发放贷款和垫款、净额	1,165,875	56.92	998,933	55.47
金融投资 <sup>(1)</sup>	528,385	25.80	518,038	28.77
现金及存放中央银行款项	137,441	6.71	131,029	7.28
贵金属	19,478	0.95	21,251	1.18
存放和拆放同业及其他金融机构款项 <sup>(2)</sup>	101,531	4.96	55,859	3.10
其他资产	95,515	4.66	75,676	4.20
<b>资产总额</b>	<b>2,048,225</b>	<b>100.00</b>	<b>1,800,786</b>	<b>100.00</b>

注：

(1) 本年末金融投资包括交易性金融资产、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资。

(2) 存放和拆放同业及其他金融机构款项包含存放同业及其他金融机构款项、拆出资金和买入返售金融资产。

## 5.3.2 负债

截至报告期末，本集团负债总额 19,156.82 亿元，比上年末增加 2,429.23 亿元，增幅 14.52%。

负债构成：

人民币百万元，百分比除外

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
向中央银行借款	84,768	4.42	94,065	5.62
吸收存款	1,335,636	69.73	1,143,741	68.37
同业及其他金融机构存放及拆入款项	197,716	10.32	172,805	10.33
交易性金融负债	9,231	0.48	15,143	0.91
应付债券	236,682	12.35	206,241	12.33
其他	51,649	2.70	40,764	2.44
<b>负债总额</b>	<b>1,915,682</b>	<b>100.00</b>	<b>1,672,759</b>	<b>100.00</b>

注：同业及其他金融机构存放及拆入款项含同业及其他金融机构存放款项、拆入资金和卖出回购金融资产款。

### 5.3.3 股东权益

截至报告期末，归属于本行股东的权益合计 1,305.12 亿元，比上年末增加 42.66 亿元，增长 3.38%。

## 5.4 发展战略及核心竞争力

### （一）愿景

努力为社会提供优质、高效的金融服务，把浙商银行打造成一流的商业银行。

### （二）总目标

“两最”总目标：最具竞争力全国性股份制商业银行和浙江省最重要金融平台。

“最具竞争力全国性股份制商业银行”是指在服务目标客户过程中体现出比肩一流股份制银行的专业水准，在创新能力、风控能力、市场服务能力、价值创造能力上具有明显竞争优势；规模体量上与全国性股份制商业银行的身份相匹配，能够为专业能力的持续发展提供支撑。

“浙江省最重要金融平台”是指功能齐全、特色鲜明、业绩优良、声誉卓越的浙江省代表性金融集团，在科技应用、模式创新、高效服务上走在前列，成为省内各级政府、金融机构、核心企业和广大浙商的合作性合作伙伴。

### （三）战略定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提升数字化、平台化、专业化能力，全面推进平台化服务战略，着力培育增长新动能。

平台化服务战略：以“两最”总目标为引领，植入平台化基因，创新金融科技应用，建设强大的平台化服务体系，以平台化服务为源动力，驱动创新和发展，拓展客群和业务，优化流程和风控，提升绩效和管理，增强特色和优势，打造平台化服务银行，持续推动高质量发展。

### （四）指导思想

深入贯彻十九大精神，落实新发展理念，坚持服务实体经济、创新转型、合规经营、防化风险、提质增效五项经营原则，以绩效和风控为导向，摒弃规模情结、粗放式经营、松散式管理，转变发展方式，减耗增收节支，树立平台化思维，重新定义业务模式和经营管理，植入差异化管理理念，提升精益化管理水平，努力实现资产与资本相平衡、质量与效益相兼顾、成本与效率相统筹的高质量、高绩效、可持续发展。

## （五）核心竞争力

### 清晰明确的战略定位

本公司以“两最”总目标为指引，顺应金融科技发展新趋势和客户价值创造新需求，深入贯彻新发展理念，全面实施平台化服务战略，构建“科技+金融+行业+客户”的综合服务平台，更好服务实体经济，培育增长新动能，推动高质量发展。

### 健全有序的公司治理

本公司全面加强与建设现代企业制度，公司治理水平不断提升。一是股权结构更加多元，通过 A+H 两地上市，构建起稳定透明、制衡有序的所有制结构；二是治理机制更加健全，“三会一层”职责清晰明确，建立起适应自身特点的公司治理架构；三是信息披露更加规范，切实提高披露质量，充分利用市场的监督作用压实主体责任。

### 持续快速的成长能力

本公司得益于战略性的全国布局、高效的运营管理能力和浙江雄厚的基础支撑，已发展成为一家基础扎实、效益优良、成长迅速、风控完善的全国性股份制商业银行，效益、规模持续快速增长，新动能新优势凸显，中长期发展前景广阔。

### 优势突出的金融科技

本公司坚持深耕金融科技沃土，践行科技引领转型，领先探索区块链、物联网、人工智能、生物识别、自然语言识别、云计算与大数据等前沿技术与银行业务的深度融合，打造强大的技术支撑平台，实现不同系统间的联通和协同，对外输出技术平台和服务，逐步树立起领先的金融科技创新品牌形象。

### 特色鲜明的公司业务

本公司以打造平台化服务银行为重点，围绕企业“降低融资成本、提高服务效率”两大核心需求，形成池化融资平台、易企银平台、应收款链平台，并以此为基础持续创新推出一系列平台化场景应用模式和行业解决方案，已形成市场竞争优势。

### 专业领先的小微服务

本公司是业内小微企业业务的先行者，在机制、产品、流程、风控等方面已形成特色优势。积极运用互联网技术与思维，创新线上化流程应用，提高客户体验，专业服务能力获得市场和客户的高度认可。

### 不断完善的业务体系

本公司围绕差异化竞争能力的提升，开展投资银行、资产托管、金融市场、资本市场、金融机构、资产管理业务，迭代创新金融产品与服务模式，组合运用各类金融工具，

为客户提供全方位、一站式、可持续的金融服务方案，不断提升多元化盈利能力和空间。

### **审慎稳健的风险管理**

本公司坚持审慎稳健的风险偏好，强化垂直管理，实行特色风险监控官派驻制度，持续完善风险管理制度体系、统一授信管理体系、信用风险限额框架体系，资产质量保持稳定。

### **科学合理的人才储备**

本公司加强干部人才队伍建设，管理层具备卓越的战略视野及经营管理能力，在业务运营、财务管理、风险控制和信息技术等领域经验丰富。差异化人才培养模式持续推进，员工受教育程度高，专业能力强，年轻富有活力。

### **多元稳定的资本补充**

本公司顺利完成“私募增资+H股 IPO+A股 IPO”三步走资本运作方案，“A+H”资本补充双通道构建形成，长期、稳定、积极、可持续的市场化资本补充机制完善，业务发展和战略推进得到有力支撑。

### **务实创新的品牌文化**

本公司在文化体系中植入具有时代气息、更能匹配发展战略的文化元素，秉承“灵活创新、务实协作、客户为先、人本关爱”的企业文化，明确“触发金融生态活力”的品牌价值主张和“大有、灵动、焕能”的品牌特质，立体塑造“00后银行”的鲜活品牌形象，切实履行企业社会责任，与客户共创价值。