

2020 年浙商银行理财业务年度报告

(报告期：2020/01/01-2020/12/31)

2020 年 1 月 1 日-12 月 31 日，浙商银行新发行净值型理财产品 52 只，均为固定收益类净值型产品，累计募集金额 3406.11 亿元（包含开放式产品新申购金额），产品创设符合资管新规和理财新规要求。

本报告期内，浙商银行净值型理财产品到期 14 只，其中固定收益类产品 8 只，兑付金额 30.29 亿元；权益类产品 3 只，兑付金额 3.31 亿元；混合类产品 3 只，兑付金额 9.07 亿元。

报告期末，浙商银行有 59 只符合新规要求的净值型理财产品存续，并按监管要求单独建账、单独管理、单独核算。

产品类型		2019 年末		2020 年 6 月末		2020 年 12 月末	
		数量	规模(人民币:万元)	数量	规模(人民币:万元)	数量	规模(人民币:万元)
按销售对象区分	公募	9	1250570.59	11	2059475.93	42	9535299.07
	私募	12	229201.77	4	75663.92	17	251965.30
按投资类型区分	固定收益类	18	1447521.19	15	2135139.85	59	9787264.38
	权益类	3	32251.17	0	0	0	0
按运作方式区分	开放式	4	939379.51	5	1614324.56	11	6612788.93
	封闭式	17	540392.85	10	520815.29	48	3174475.44

报告期末，浙商银行净值型理财产品主要投资于债券、非标准化债权类资产、同业存单，其中债券类资产规模 416.05 亿元，占比 42.69%；非标准化债权类资产规模 210.90 亿元，占比 21.64%；同业存单类资产规模 135.64 亿元，占比 13.92%。

附件：浙商银行净值型理财产品 2020 年年度托管报告
特此公告。

浙商银行股份有限公司

2021 年 3 月 1 日