

CZBANK  浙商银行
见行 见心 见未来

浙商银行2025年 半年度业绩说明会

2025年8月





免责声明

- 此文件由浙商银行股份有限公司（以下简称“浙商银行”、“银行”）制备，未经独立验证。本材料中，财务数据及指标均为中国会计准则、集团口径；除特别注明外，货币币种为人民币。您在投资前为了获得有关浙商银行更全面的信息，请参阅我行A股、H股年度报告。
- 本材料中包含的信息截至到本材料的出具日或本材料标注的时间，未来可能会出现变动，恕不另行通知。本材料还包含有关浙商银行和相关行业发展的一些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述均建立在若干假设的基础之上，存在风险及不确定性。鉴于这些假定、风险和不确定性，本材料中所述的未来事实、事件和情况有可能不会发生，并且实际结果与前瞻性陈述中预期或暗示的结果可能存在重大不同甚至可能相反。
- 浙商银行提供本材料的唯一目的在于为您了解浙商银行2025年半年度业绩并视情况投资浙商银行股票提供参考。此等信息不得用于任何其它目的。浙商银行并未对本材料信息的准确性及完整性作出任何明示或暗示的声明或保证，不会对他人因使用或依赖本文件而引致的或在其他方面与之有关的任何错误、失实陈述或遗漏或任何直接或间接损失承担任何责任。



经营业绩

业务发展

展望与策略

01

经营业绩



经营业绩



积极应对多重挑战，经营业绩符合预期



业务规模稳健增长，资债结构向好发展

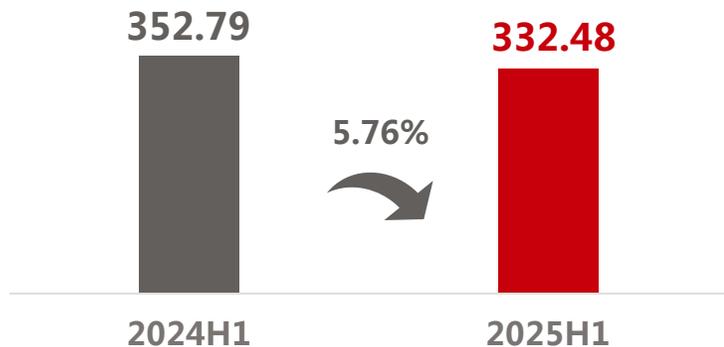


强化金融风险管控，资产质量总体稳定

1.积极应对多重挑战，经营业绩符合预期

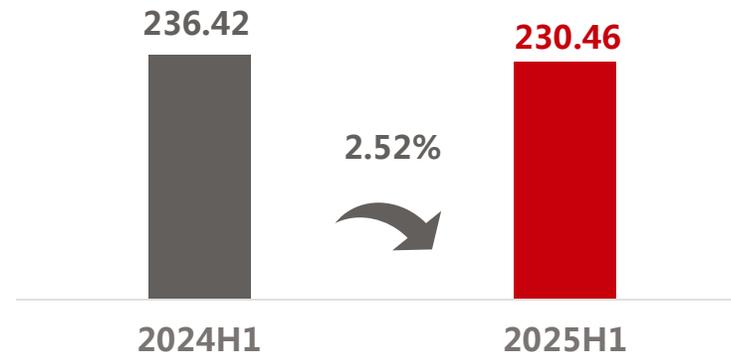
营业收入

单位：亿元



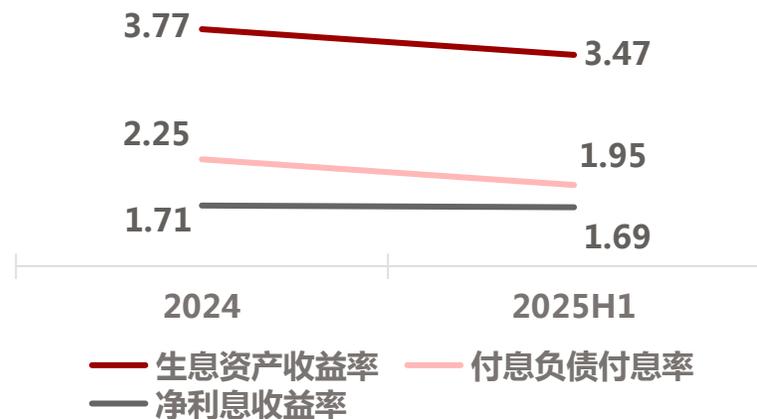
利息净收入

单位：亿元



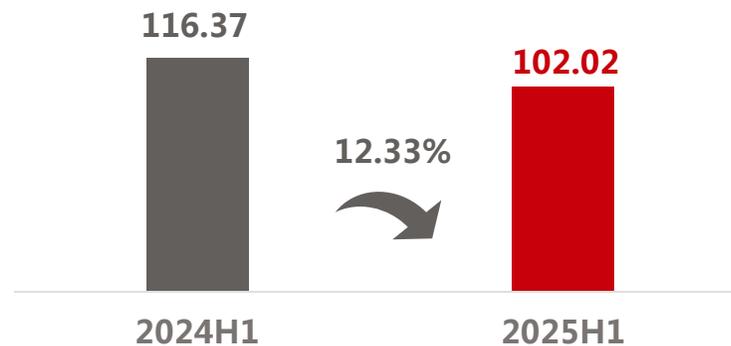
净利息收益率

单位：%



非利息净收入

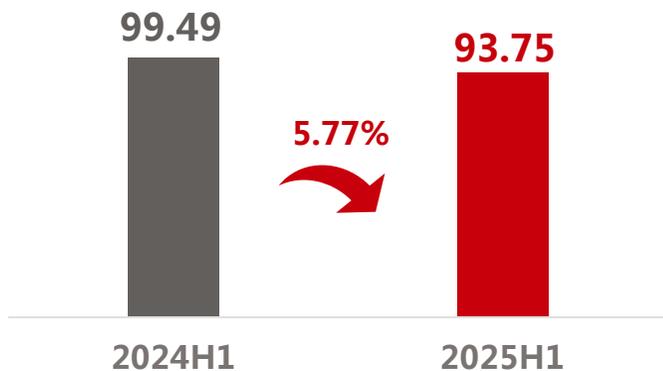
单位：亿元



1.积极应对多重挑战，经营业绩符合预期

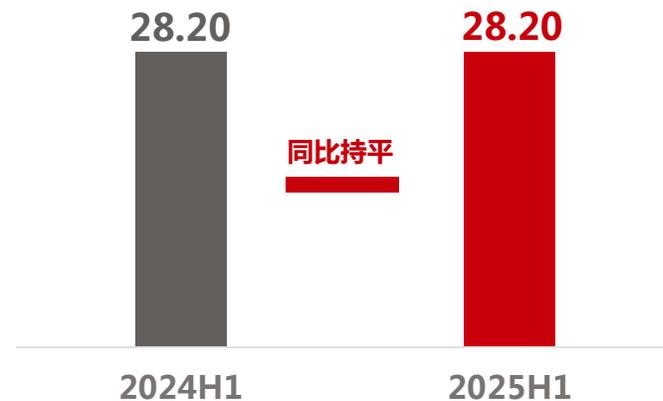
业务及管理费

单位：亿元



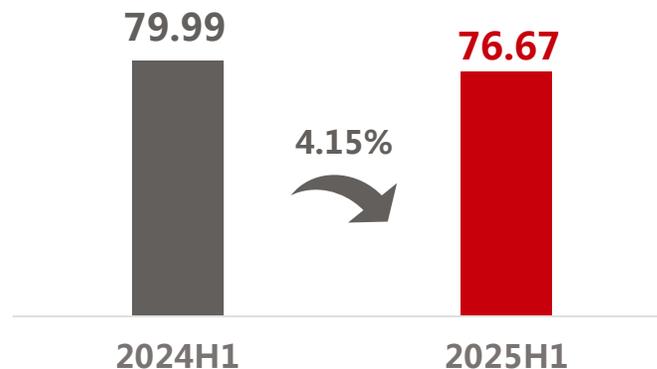
成本收入比

单位：%



归母净利润

单位：亿元

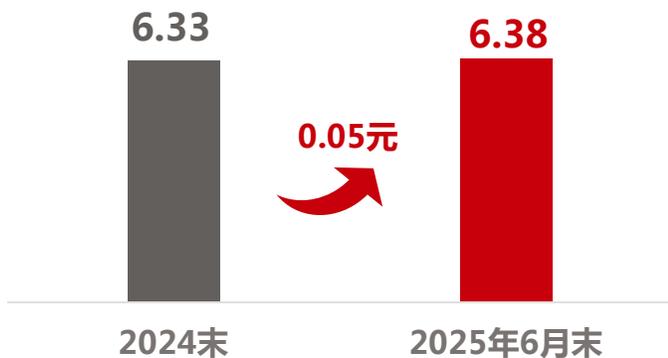




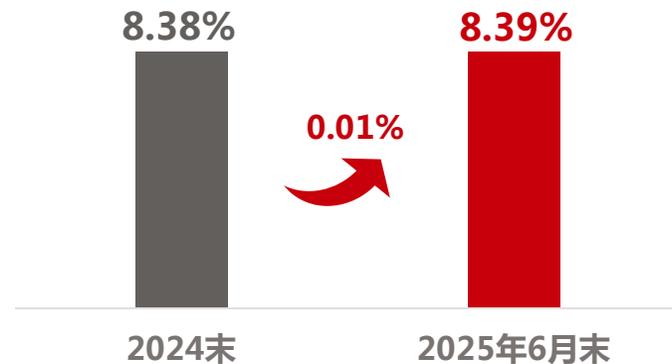
1.积极应对多重挑战，经营业绩符合预期

每股净资产

单位：元



核心一级资本充足率



2. 业务规模稳健增长，资债结构向好发展

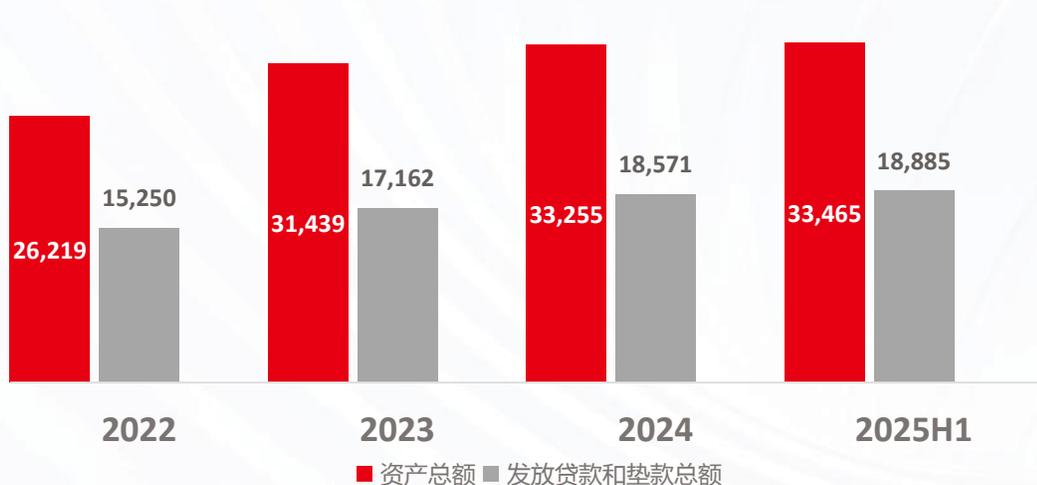
资产总额33,465亿元

↑ 0.63%

发放贷款和垫款总额18,885亿元

↑ 1.69%

(人民币亿元)



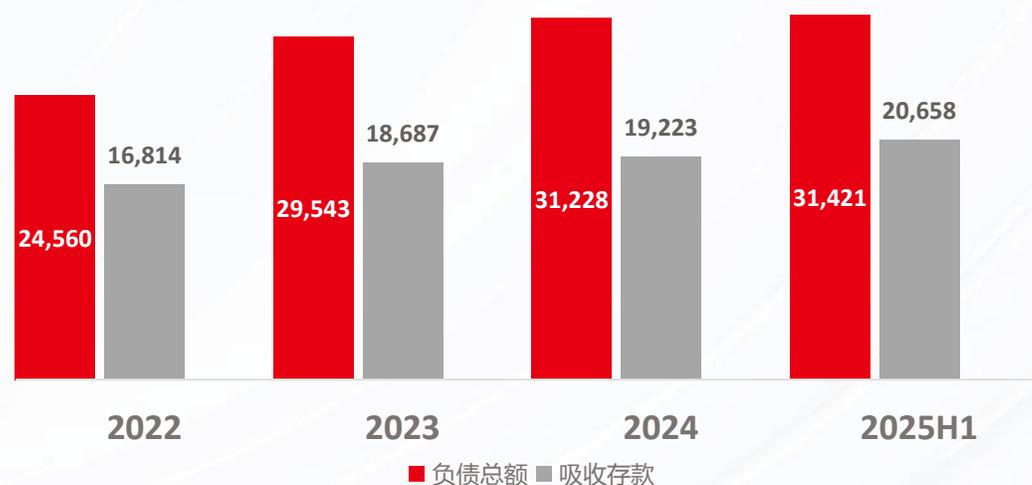
负债总额31,421亿元

↑ 0.62%

吸收存款总额20,658亿元

↑ 7.47%

(人民币亿元)

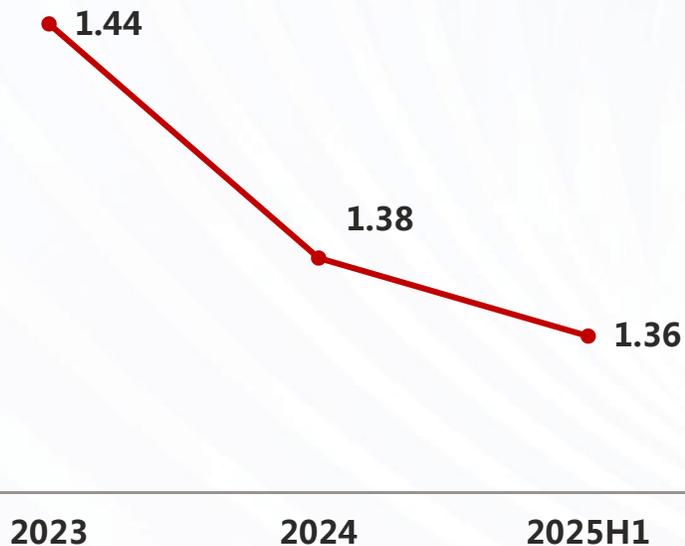




3. 强化金融风险管控，资产质量总体稳定

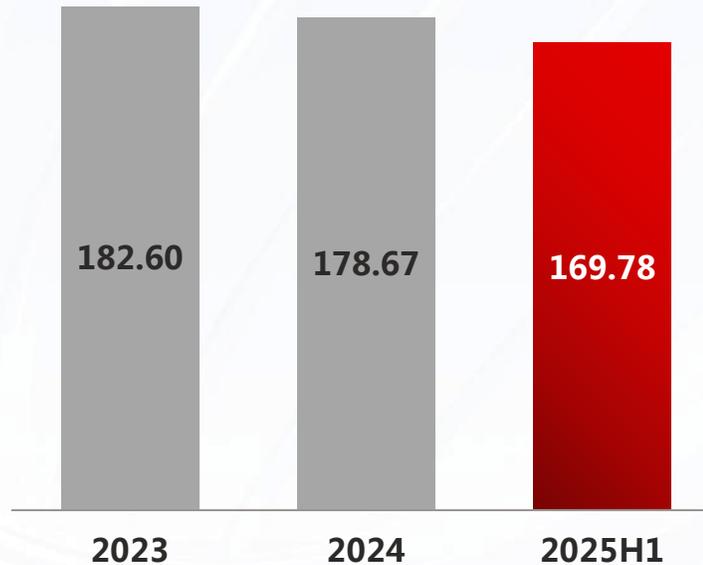
不良贷款率

(%)



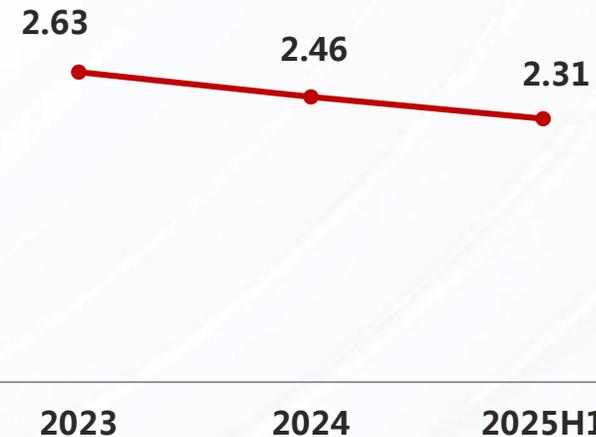
拨备覆盖率

(%)



贷款拨备率

(%)



02

业务发展

零售业务：坚持智慧经营，加快推进财富管理全新启航

重点建设代发工资客群、银发客群、平台客群等八大客群


个人客户

1451
万户


增长24.36%

◆平台获客取得新突破，
报告期内累计获客超
200万户


私行客户

1.68
万户


增长15.52%



私行客户金融资产
余额**2,322亿元**

AUM保持良好增势，个人存款结构持续优化



AUM

◆AUM达**7,050亿元**，较
年初增长**12.48%**

◆其中个人存款余额**3,583
亿元**，较年初增长**17.61%**



拓宽低成本
资金来源

◆个人活期和通知等
低成本存款日均余
额**722亿元**，较年
初增长**9.02%**

财富管理业务结构持续改善，规模效益双增



财富管理

积存金规模增长**334.25%** ↑ 零售代销业务保有量增长**17.98%**

代销理财规模增长**36.67%** ↑ 零售代销业务收入增长**35.84%**

固收+产品规模增长**304.00%** ↑

房屋贷款增速居股份行前列



个人贷款



信贷余额
2962亿元


增长**3.75%**



房屋贷款余额

1815
亿元


增长**7.92%**

信用卡业务经营取得明显成效



224.77
亿元

贷款余额


较年初增长**12.51%**

◆累计发卡**453.05万张**，较年初增加**10.70万张**

◆在用卡量**123.75万张**，较年初增加**0.24万张**

小微企业业务：数字化赋能、场景化获客，提升小微金融服务质效

■ 普惠贷款增速优势持续扩大

普惠贷款同比增速超各项贷款幅度



■ 融资协调工作机制有力落实



- ◆ 一企一策研究综合金融服务方案
- ◆ 已获授信客户**38910户**
- ◆ 累计授信金额**1277亿元**

■ 小微园区行业标杆成功打造



- ◆ 累计开发小微园区项目**2723个**
- ◆ 小微园区类贷款余额**961.94亿元**
- ◆ 较年初增加**66.73亿元**

■ 数智赋能县域经济发展大局



- ◆ 试点落地“小微善数信用贷”
- ◆ 累计发放贷款**48.38亿元**

■ 协同联动深化客群基础建设

协同联动

公司客户
4.85万户

零售客户
27.95万户

公司业务：基础不断夯实，结构持续优化

■ 公司业务经营业绩



人民币公司表内资产

 余额 **10,531亿元**

 增加 **372亿元**



人民币公司存款日均

 日均规模 **14,645亿元**

 增加 **51亿元**



人民币公司存款付息率

 付息率为**1.71%**

 较上年**压降25BP**

■ 聚力深化客户基础建设



公司基础客户

总客户数 **16.9万户**

较年初增幅 **10.84%**



公司用信客户

总客户数 **1.7万户**

较年初增幅 **10.95%**



场景拓客

新增客户数 **1.8万户**

带动存款 **310亿**

公司业务：服务实体经济，深化场景金融

■ 写好科技金融首篇大文章


34,602户
服务科技型企业


4,407亿元
科技型企业融资余额


4,137户
服务高层次人才


365亿元
人才银行融资余额

- ◆ 推出“善科陪伴计划”科技金融服务体系，提供覆盖科技型企业全生命周期的陪伴式综合服务
- ◆ 荣获“2024银行家年度科技金融创新优秀案例”、《银行业科技金融创新与发展报告》战略机制创新案例等奖项。

■ 深化场景金融


善融资产池场景金融

 开通客户**32,082户**

 新拓客户**1,667户**

 余额 **3,243亿元**



绿色贷款余额

 余额 **2,623亿元**

 较年初增加**10.31%**



制造业中长期贷款

 余额 **1,401亿元**

 较年初增加**3.22%**

供应链业务：持续升级供应链金融数智化、场景化服务模式

供应链金融

打造“最场景”供应链金融服务



累计融资金额
超**9,000亿元**



累计服务供应链项目
超**3,600个**



累计服务上下游客户
超**85,000户**

3.持续升级“场景优风控”



系统分析企业**用电、采购、销售**等场景交易及经营数据，智能把控业务风险，不良率**0.17%**，长期处于较低水平。

1.持续专精“场景+金融”



在电力能源、新能源汽车等近**30个行业**超**20个细分场景**形成专属解决方案



场景金融业务余额超**1000亿元**，其中**电费缴费场景**业务余额超**280亿元**。

2.持续深耕“场景惠实体”



服务客户中**科创、绿色、普惠**等五篇大文章客群占比近**90%**



制造业、绿色、涉农、科创、普惠、人才和民营客户融资余额超**1500亿元**

金融市场业务:深度参与要素市场，全面提升投研交销能力

做市效能持续跃升



- ◆ 债券交易规模**4.15万亿**，同比增长**25.06%**
- ◆ 中国外汇交易中心外汇交易量**5,874亿美元**，同比增长**8.49%**
- ◆ 跻身上海黄金交易所银行间黄金询价市场**正式做市商**行列

承销能力日益精进



- ◆ 信用债银行间参团销售量连续5年超**3000亿**
- ◆ 回转售业务**市场份额超30%**
- ◆ 利率债承销规模同比增长**30.62%**
- ◆ 浙江债承销**199.42亿**，占发行总量**8.68%**

客需服务不断加强



- ◆ **柜台债业务**：面向金融机构柜台业务综合排名**第一**，浙江省内交易量排名**第一**
- ◆ **积存金业务**：交易额**2,136.24亿元**，同比增长**49倍**
- ◆ **熊猫债业务**：发行人授信覆盖度超**70%**，新发项目**“有信尽参”**

创新能力稳步提升



- ◆ 创新推出全市场**首只**浙江区域科创债篮子“浙商银行优选浙江企业科创债篮子”
- ◆ 联合上海清算所发布**“上海清算所浙商银行商业银行科技创新债券指数”**
- ◆ 荣获全国银行间同业拆借中心**“市场创新业务机构”**“**年度市场影响力机构**”等奖项

荣获全国银行间同业拆借中心“优秀服务企业汇率风险管理会员奖”

以实际行动落实“五篇大文章”要求，支持科技型企业发展

投行业务：

构建债券全生命周期业务体系、实现资产流转双轮驱动

坚持服务实体本源



- ◆ 实现投行FPA3681.01亿元，同比增长33.76%
- ◆ 服务优质客户951户，同比提升7.22%

债券业务逆势增长



- ◆ 实现债券承销1078.87亿元，同比增长23.03%
- ◆ 信用增进业务创设12.15亿元，市场排名第一
- ◆ 回售转售服务家数市场排名第三
- ◆ 构建完善全链条债券全生命周期服务体系

开辟银团创新路径



- ◆ 银团投放实现同比增长25.89%
- ◆ 开辟通过银团二级交易实现优质资产转入和风险资产转出的业务结构调整新路径，流转金额14.95亿元，占全市场流转规模约7.51%

资产流转市场领先



- ◆ 实现信贷ABS发行规模67亿元，列银行机构第一
- ◆ 积极响应金融“五篇大文章”，是目前唯一一家在市场上连续八年发行微小贷款证券化项目的全国性银行

金融机构业务：

构建金融同业合作生态圈，打造一站式综合服务平台



“同有益”
服务平台

发挥“同业+”综合协同优势
形成金融机构客户一站式服务平台

流量累计超1万亿元



资产负债
业务



扎实推进标准化资产投资，
有效服务实体企业客户



人民币同业存款结构持续优化，
付息率较上年下降36个基点



金融债发行



小微金融债、绿色金融债
科技创新债

助力“五篇大文章”走深走实

票据业务：

不断拓宽特色场景，持续推动票据全生命周期循环经营

托管业务：

规模收入稳健增长，业务结构保持优良

 商票贴现量

1,633亿元

同比  5.97%，全市场第2位

 票据服务企业客户

1.94万户

同比  3.74%

供应链票据业务

2025年2月22日

2025年6月19日

2025年6月末

供应链票据平台
正式上线

我行成功注册**首单**银行类
供票平台资产支持商业票据

注册规模**50**亿元

累计办理供票业务

100+亿元

 获奖情况

上海票交所年度评优结果
获评**5**项大奖

优秀承兑机构
优秀贴现机构
优秀结算机构
优秀贴现通参与机构
优秀商票信息披露服务机构

托管规模

**2.56
万亿元**

托管收入

**3.66
亿元**

公募基金规模占比

20.26%

全国性银行排名第2位

保险资金规模增速

4.31%

股份制银行排名第3位

私募基金规模增速

2.25%

股份制银行排名第3位

国际业务：依托“香港分行+自贸区FTU”双平台，提供“出海”一站式服务

浙银丝路金融®

浙银全球交易宝®

两大服务品牌

■ 场景化外贸新业态

- 一体化流动性融贷
- 商投行一站式投融资



- 全球化账户及结算
- 沉浸式对客外汇交易

五大服务体系



服务外向型客户

2.04万户



同比增幅9.40%



对客户外汇交易量

960 亿美元



股份制银行第3名



境内外联动存款

日均 837 亿元

较年初增加 320亿元



其中FTU存款股份制银行第1名

浙银金租：

打造专业化、平台化、数字化的一流金租公司



868.92 亿元
较年初↑10.93%



14.22 亿元
同比↑37.05%



6.22 亿元
同比↑25.38%



紧跟全行部署，
升级“两新”租赁服务
体系

“两新”业务投放**76.8亿元**



发挥“银行+租赁”组合拳
优势，为客户提供综合化、
特色化金融服务

银租协同服务客户**近2万户**



打造
“5+2”
专业化服务
体系

智能制造
现代农牧
海洋经济
绿色环保
科技教育



浙银理财：

打造“价值优先、客户至上、稳健专业、值得信赖”的品牌形象



于2025年1月
获批并成立



成立首只理财产品
开始正式展业经营



理财
产品余额



总资产



净资产20.74亿元



净利润0.74亿元

围绕“善数为本，理财有道”，传承母行品牌核心“玉琮”

琮善（活钱活用 普惠便捷）

- 现金管理、类现金产品；

琮简（低波稳健 简行致稳）

- 固收类产品；

琮融（稳中求进 弹性收益）

- 固收+类产品；

琮心（多元配置 收益增厚）

- 混合类产品；

琮长（权益精选 价值增长）

- 权益类产品；

琮乐（策略优选 对冲风险）

- 商品及金融衍生品类产品。

03

展望与策略



展望与策略



聚焦全年目标任务，激发战略执行新动能



聚焦“深耕浙江”首要战略，展现服务实体经济新担当



聚焦综合协同改革，夯实客群建设新基础



聚焦数字化改革，抢抓技术变革新机遇



聚焦风险与合规管理，严密构建稳健经营新防线

CZBANK  浙商银行
见行 见心 见未来

感谢聆听 欢迎提问

