

浙商银行2023年半年度 业绩说明会

2023年9月1日

- 此文件由浙商银行股份有限公司（以下简称“浙商银行”、“银行”）制备，未经独立验证。您在投资前为了获得有关浙商银行更全面的信息，请参阅我行半年度报告。
- 本材料中包含的信息截至到本材料的出具日或本材料标注的时间，未来可能会出现变动，恕不另行通知。本材料还包含有关浙商银行和相关行业发展的一些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述均建立在若干假设的基础之上，存在风险及不确定性。鉴于这些假定、风险和不确定性，本材料中所述的未来事实、事件和情况有可能不会发生，并且实际结果与前瞻性陈述中预期或暗示的结果可能存在重大不同甚至可能相反。
- 浙商银行提供本材料的唯一目的在于为您了解浙商银行2023年半年度业绩并视情况投资浙商银行股票提供参考。此等信息不得用于任何其它目的。浙商银行并未对本材料信息的准确性及完整性作出任何明示或暗示的声明或保证，不会对他人因使用或依赖本文件而引致的或在其他方面与之有关的任何错误、失实陈述或遗漏或任何直接或间接损失承担任何责任。



-  **银行概览**
-  **发展战略**
-  **主要财务指标**
-  **经营亮点**

01

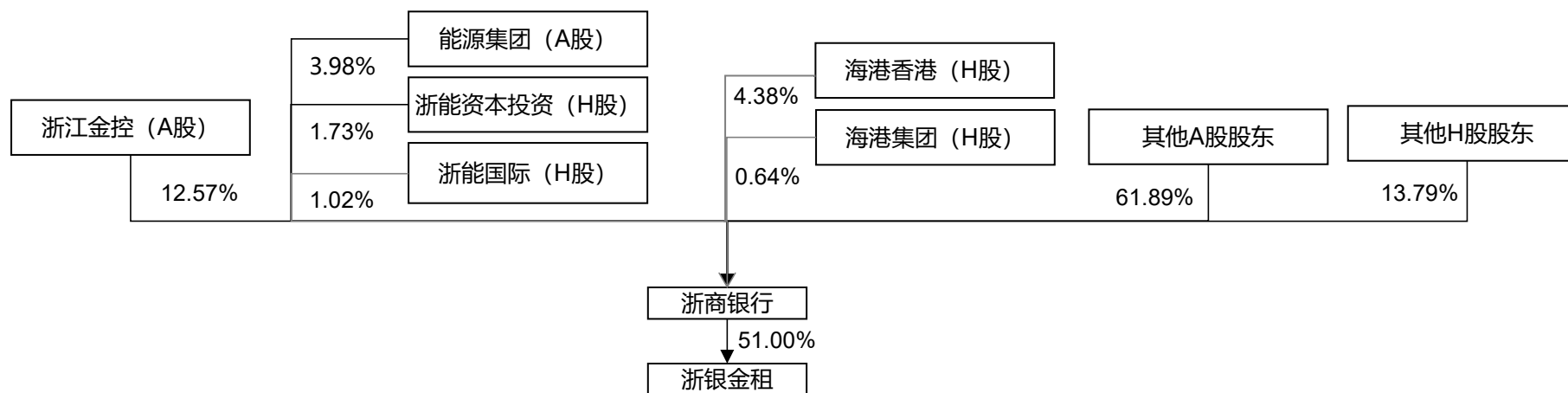
银行概览

浙商银行股份有限公司是12家全国性股份制商业银行之一；
于2004年8月18日正式开业，总部设在**浙江杭州**；
系全国第13家“A+H”上市银行。

2016年3月30日 在香港联交所上市（股票代码：2016.HK）

2019年11月26日 在上海证券交易所上市（股票代码：601916）

- ◆ 2023年，我行圆满完成**A+H股配股**工作，有效补充我行核心一级资本，支持我行业务持续健康发展。
- ◆ 截至目前，普通股股份总数为274.65亿股，其中：A股215.44亿股，占比78.44%；H股59.20亿股，占比21.56%。
- ◆ 前十大股东中，**浙江省属国有资本持股比例24.32%**，其中：浙江金控实控人为浙江省财政厅，能源集团及海港集团的实控人为浙江省国资委。



银行概览

立足浙江 辐射全国

- 2023年6月末，在全国22个省（自治区、直辖市）及香港设立了**323家**营业分支机构，较上年末**增加13家**，拥有一家控股子公司**浙江浙银金融租赁股份有限公司**。

中西部地区

- 共设72家分支机构
- 包括成都、西安、重庆、武汉、郑州、长沙、南昌、兰州、呼和浩特、贵阳、太原、南宁分行

环渤海地区

- 共设60家分支机构
- 包括北京、天津、沈阳、济南分行

长三角地区

- 共设166家分支机构
- 包括上海、南京、苏州、合肥及浙江省内所有地市都设立了分行
- 2017年4月，子公司浙银金租正式开业

珠三角及海西地区

- 共设24家分支机构
- 包括广州、深圳、福州分行

国际布局

- 2018年4月10日，香港分行正式开业

荣获奖项



- “2022年全球银行1000强”第79位
- 2022年度最佳科创金融服务银行
- “供应链金融综合服务平台”获浙江省数字化改革最系列最佳应用
- 年度银行间本币市场年度市场影响力奖
- 年度优秀发行人
- 年度小微金融品牌银行
- 年度浙江省“民企最满意银行”
- 支持浙江经济社会发展先进单位一等奖
- 明晟（MSCI）ESG评级升至A级……

国际评级“双投资级”

标普BBB-

穆迪Baa3

02

发展战略

发展总纲

发展总纲

坚持以“**一流的商业银行**”愿景为统领，全面开启**高质量发展**新征程

目标方向

- **正向正行**：正念才能正向，正向才能正行，要“正”字当头，守正发展。
- 打造方向：深入践行金融“**国之大者**”和省属国企担当，大幅提升我行在政府、客户、股东、员工中的形象和认可度。

一流的
正向正行的
社会影响力

一流的
专业专注的
行业竞争力

一流的
共进共荣的
企业凝聚力

- **专业专注**：专业化是长期稳健发展和价值创造的根基，要**专注主业，坚持长期主义、价值主义**。
- 打造方向：**围绕推进市场化改革提升竞争力**，以数字化改革为主线，以一流的经营体系为核心，以专业服务打造独特竞争力。
- **共进共荣**：共同的价值观是共进的基础，要**树立正确价值导向，崇尚利他、换位思维**。
- 打造方向：**构建企业与员工命运共同体**，不断强化推进整体目标的凝聚力和向心力。

四大战略重点

以数字化改革为创新发展的主线

主动融入浙江省数字化改革大局，
打造数字化标杆银行

数字化改革
系统开启

1

以“深耕浙江”为首要战略，发挥总部在浙江和省属法人银行的优势

全面提升服务中心大局的能力，
全面提升服务浙江服务浙商能力

深耕发展
全面推进

2

系统提升五大板块发展的协调性、
可持续性

强化客户、产品、科技、管理、队伍基础，真正打造以客户为中心的综合服务能力

五大板块
协同发展

3

积极拥抱大财富管理时代，加快形成财富管理大格局

全面融入浙江高质量发展建设共同富裕示范区

财富管理
全新启航

4

经营策略

经营策略

以经济周期弱敏感资产为压舱石，
打造高质量发展的一流经营体系

小额分散资产

- 从客户角度出发，通过控制授信集中度来分散风险
- 主要在大零售板块，以零售、私行、小微客户为主
- 符合“小额分散”标准的其他业务，如供应链金融业务

经济周期
弱敏感资产

弱周期行业资产

从行业角度出发，投向与经济周期相关性较弱的行业资产
如：农林牧渔业，电力，热力，科教文卫等

CSA客户服务总量

AUM财富管理规模

FPA对公服务量

为浙商银行首次提出

全产品销售服务量

国际业务服务量

托管业务服务量

FICC代客服务量

善本金融，履行社会责任

- 新时代金融必须坚持“金融向善”的价值观，更好地履行社会责任、实现社会价值
- 浙商银行从**理念、队伍、对象、机制**等四大向度推进探索创新，一体构建善本金融生态

推动服务理念向善，
深化企业文化建设，营造正向正行的良好生态

推动服务对象为善，
探索客户向善标准和助力企业家向善机制，
构建社会价值视角下的模式创新

推动专业人员从善，
探索金融顾问制度和区域综合金融服务示范区，
打造金融供给侧改革的示范样本

推动保障机制助善，
完善考核激励和资源配置，
形成赋能向善的评价反馈体系

数字化改革

打造数智浙银品牌

“microsea” 微海生态系统

- 通过供应链金融、普惠金融、绿色金融等一个个“小切口”（micro）服务广大客户，将金融活水汇聚成海（sea），构建数智浙银“微海”（microsea）生态，开启全行高质量发展新征程的“大场景”。



迭代升级改革构架

“185N” 体系构架

- 聚焦1个“数智大脑”中枢，汇聚8大数智系统，广泛服务5大客群，打造N项管用实用、真实可感的重大应用，精准助力浙江数字经济创新提质“一号发展工程”。



03

主要财务指标

主要财务指标

规模指标 (人民币亿元)	2022年末	2023年6月末	增长率(%)
资产总额	26,219	29,123	11.07
发放贷款和垫款总额	15,250	16,531	8.40
负债总额	24,560	27,328	11.27
吸收存款	16,814	18,230	8.42
期末每股净资产 (人民币元)	6.49	5.80	-10.63

盈利能力指标 (%)	2022年1-6月	2023年1-6月	同比变动百分点
平均权益回报率	10.29	10.71	10.42个百分点
净利差	2.08	1.95	↓0.13个百分点
非利息净收入占营业收入比	26.79	27.86	↑1.07个百分点
成本收入比	23.88	27.66	↑3.78个百分点

经营业绩指标 (人民币亿元)	2022年1-6月	2023年1-6月	同比增长率(%)
营业收入	317.40	332.27	4.68
利息净收入	232.37	239.69	3.15
非利息净收入	85.03	92.58	8.88
利润总额	84.89	93.78	10.47
归属于本行股东的 净利润	69.74	77.43	11.03

资产质量指标 (%)	2022年末	2023年6月末	变动百分点
不良贷款率	1.47	1.45	↓0.02个百分点
贷款拨备率	2.67	2.64	↓0.03个百分点
拨备覆盖率	182.19	182.42	↑0.23个百分点

04

经营亮点



经营质效
稳步提升



资本结构
持续改善



资产质量
保持向好



弱敏感策略
成效显现



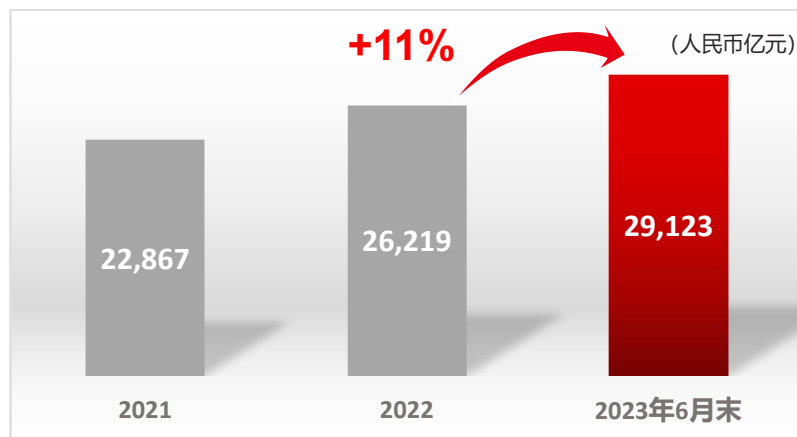
“深耕浙江”
稳步推进



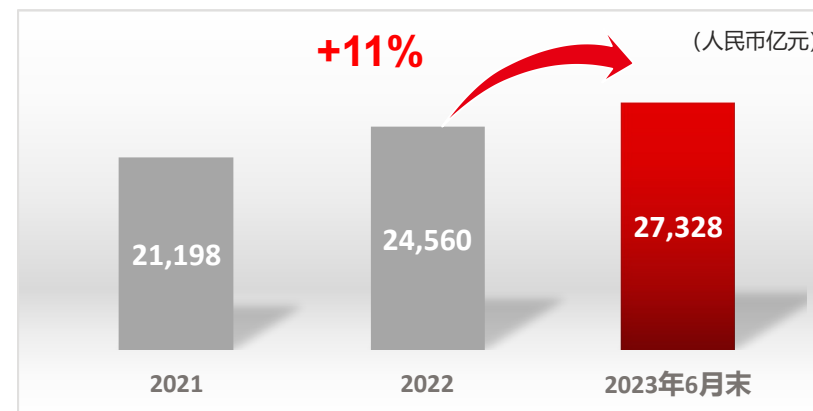
五大板块
协同发展

经营亮点一：经营质效稳步提升

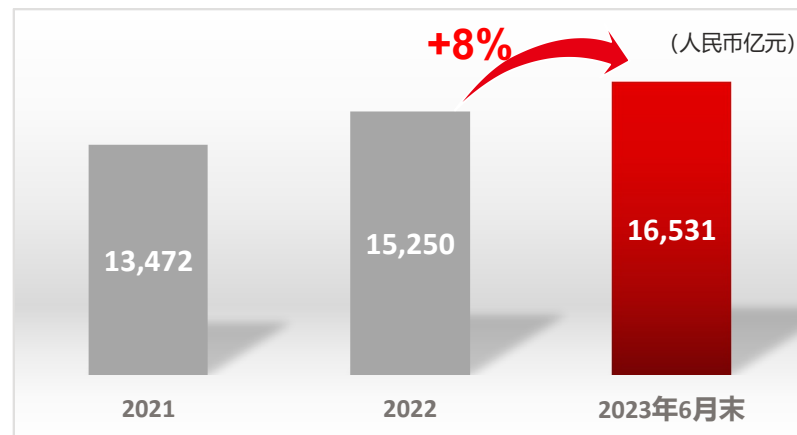
资产总额比上年末增加2,903亿元



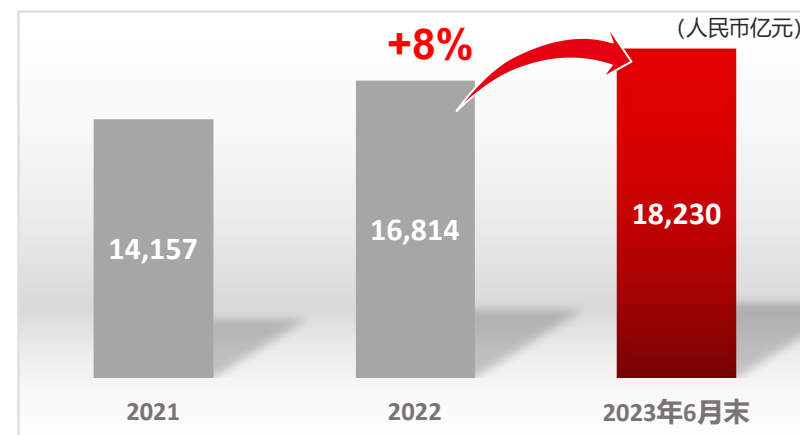
负债总额比上年末增加2,768亿元



发放贷款和垫款总额比上年末增加1,281亿元

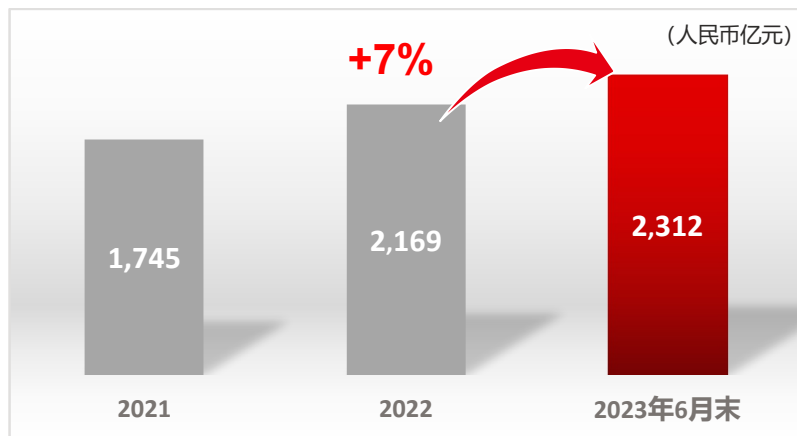


吸收存款比上年末增加1,415亿元

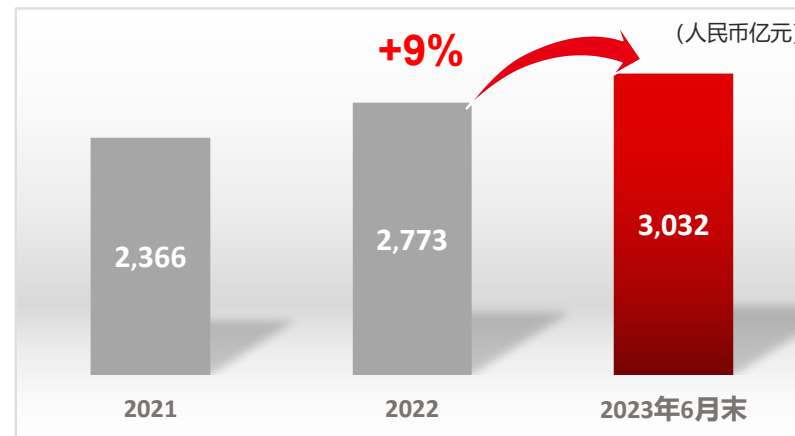


经营亮点一：经营质效稳步提升

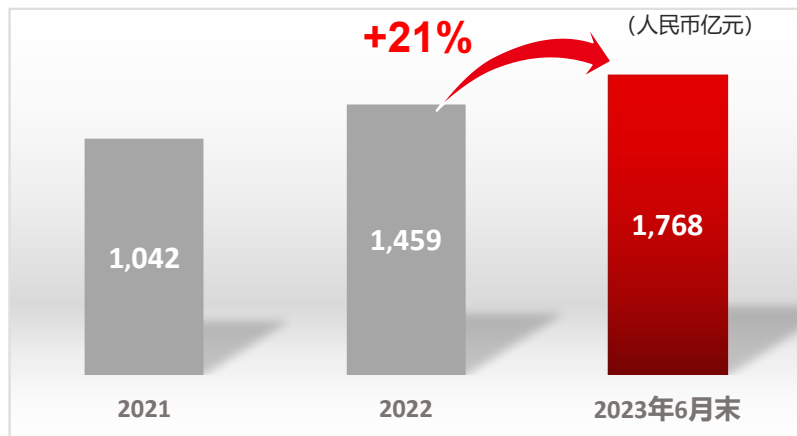
制造业贷款比上年末增加142亿



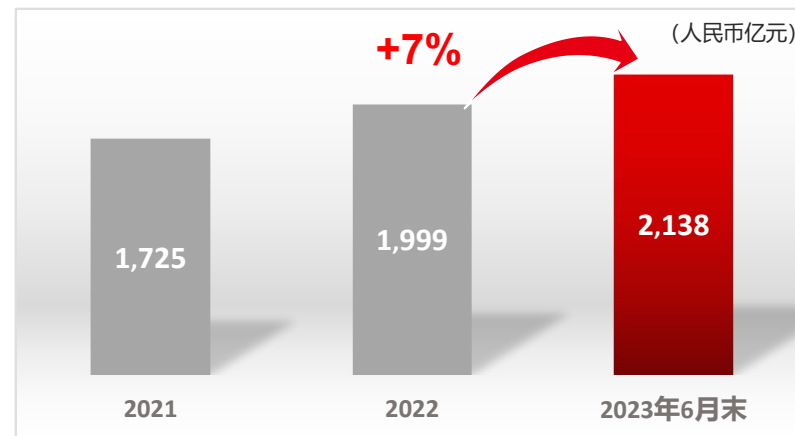
普惠型小微企业贷款比上年末增加259亿



绿色贷款比上年末增加309亿



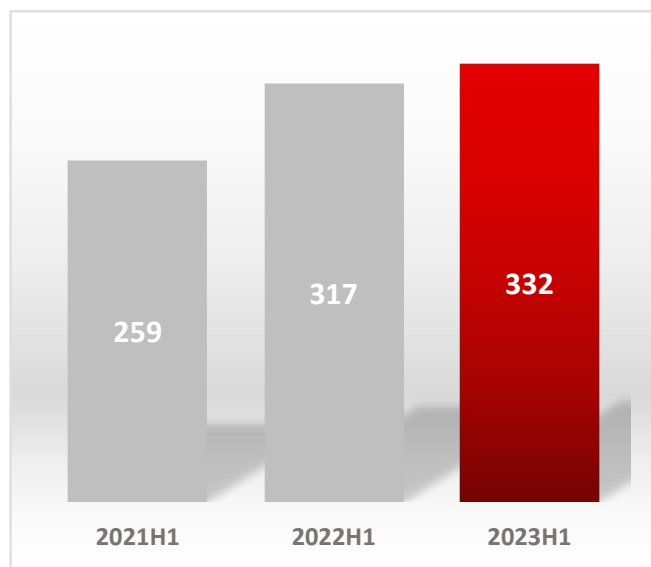
涉农贷款比上年末增加139亿



经营亮点一：经营质效稳步提升

营业收入增速领跑同业

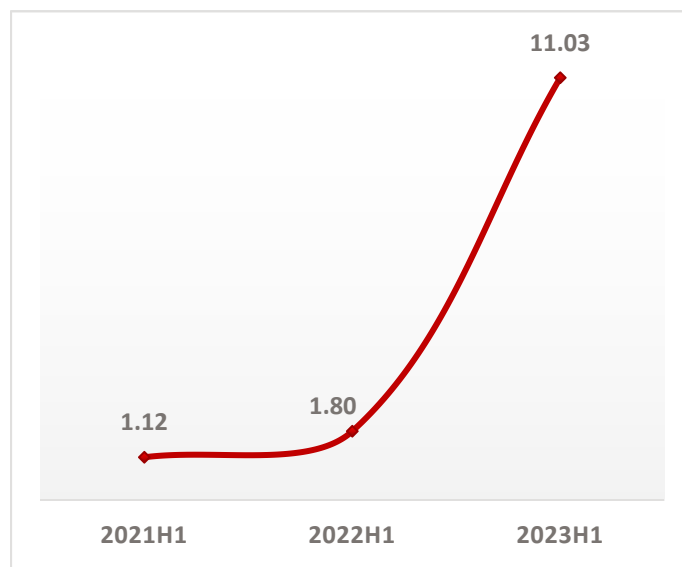
(人民币亿元)



2023年上半年我行营收增速**同比增长4.7%**

归母净利润增速重回两位数

(%)



上半年，实现归母净利润77.4亿元，**同比增长11%**，
时隔四年再现两位数增长

非息收入占比提升

利息净收入

239.69亿元

非利息净收入

92.58亿元

↑ 8.88%

非息占营收比为27.86%，较同期上升1.07个百分点

净利差

1.95%

净利息收益率

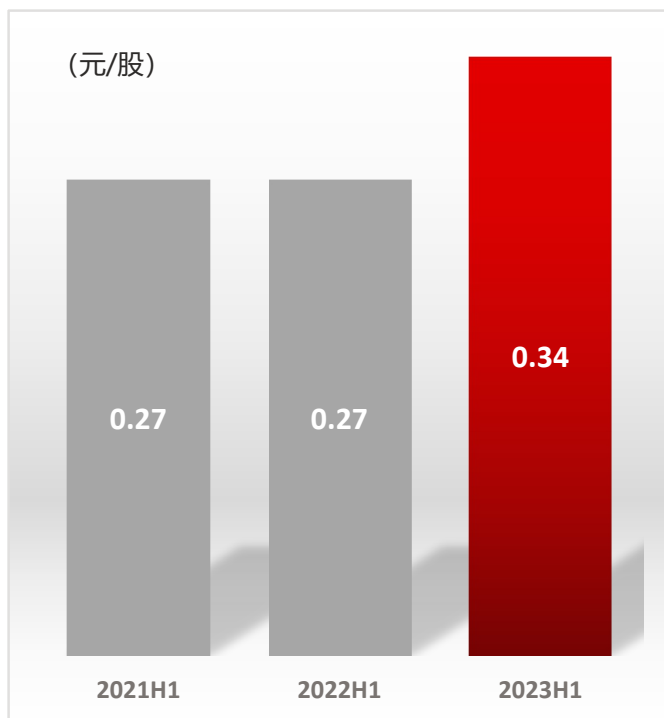
2.14%

2023年上半年我行存款付息率2.24%，**同比下降4个BP**

经营亮点一：经营质效稳步提升

01

基本每股收益呈上升趋势



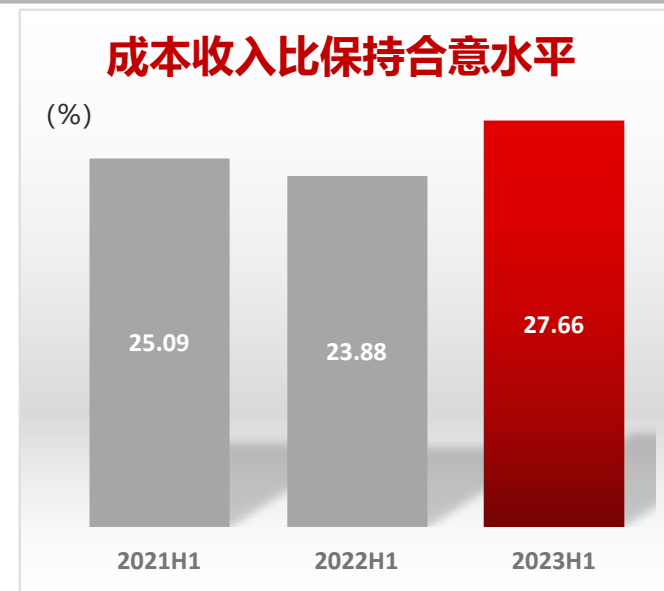
02

平均权益回报率稳中有升



03

成本收入比保持合意水平



经营亮点二：资本结构持续改善

资本结构

- 引入央企战略投资者，构建“中央国家资本、地方国有资本、民营资本”的多元股权结构

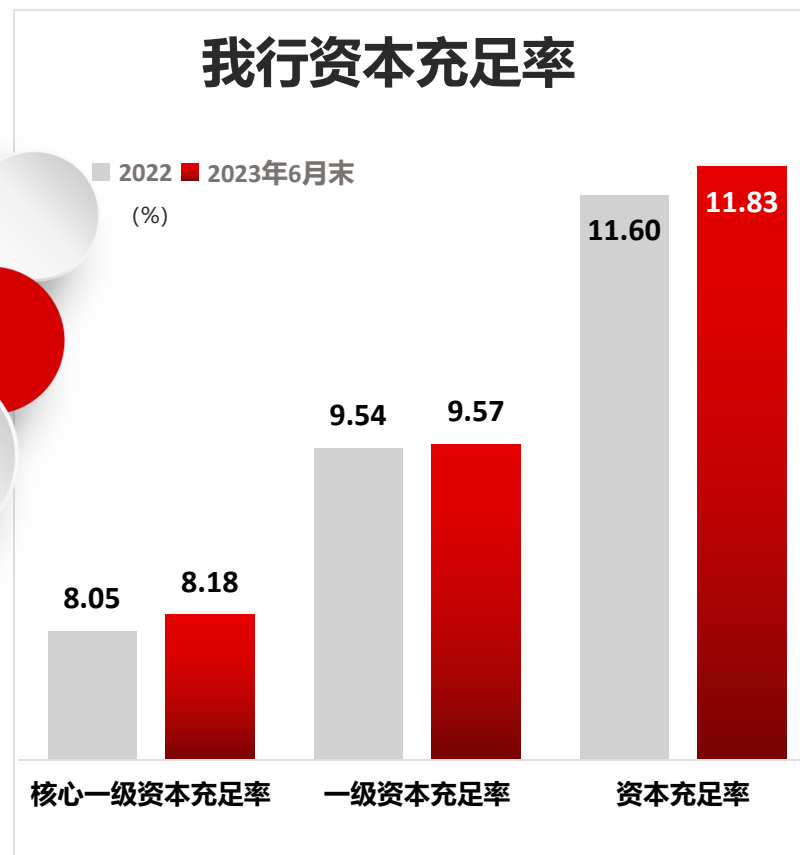
配股

- 顺利完成配股工作，获市场及投资者认可

二级资本债券

- 发行二级资本债200亿，创发行单期规模之最

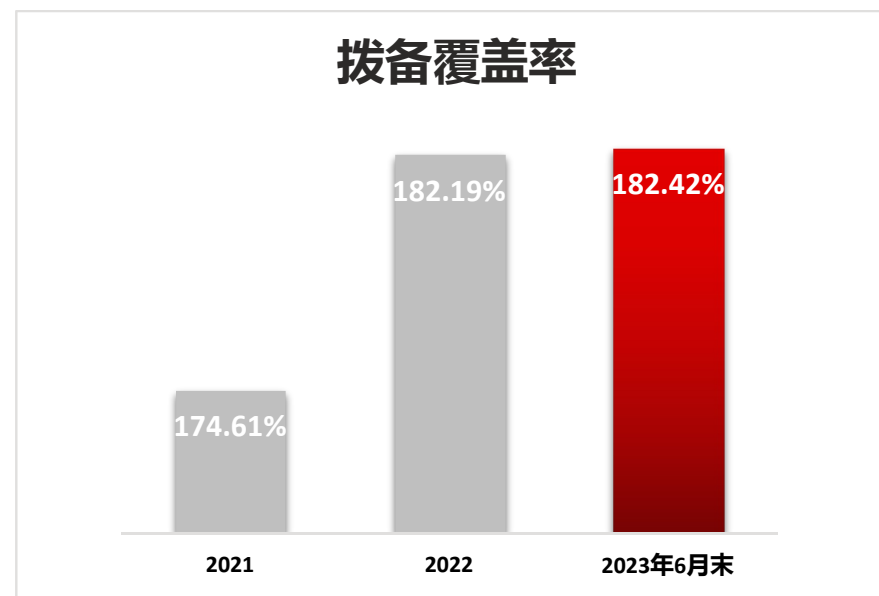
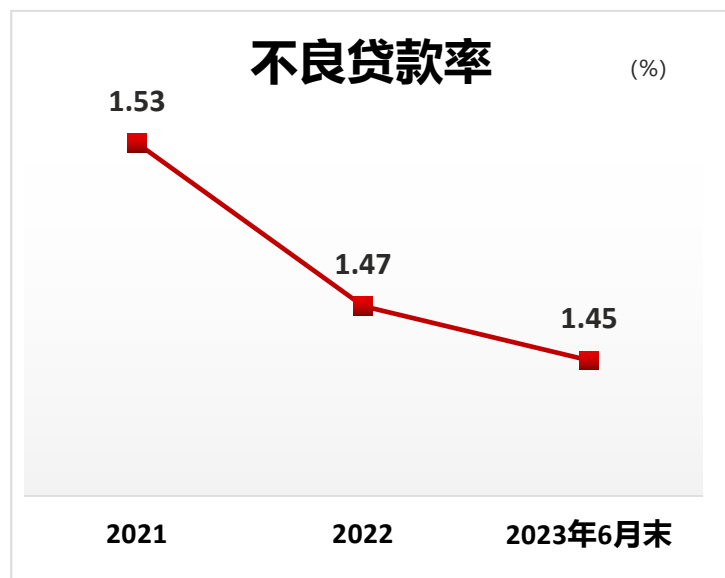
我行资本充足率



经营亮点三：资产质量保持向好

“化风险”成效显著

- 稳步推进存量风险处置，有力有效防控重点区域风险。
- 2023年6月末我行不良贷款率1.45%，比上年末下降0.02个百分点；拨备覆盖率182.42%，比上年末上升0.23个百分点。



经营亮点四：弱敏感策略成效显著

加大小额分散资产投放力度

- 零售、小贷、供应链金融增量合计**834亿元**
- 占贷款增量的比例为**65%**

弱周期行业资产质量佳，不良率**0.43%**

- 嵌入风险管理和授信审批流程
- 开通弱敏感资产审批绿色通道
- 发布弱周期行业名单和配套授信政策

弱周期行业



贷款余额 **1,604** 亿元

服务客户数 **4,827** 户

上半年我行经济周期弱敏感资产实现营收 **95.16亿元**，营收占比**29.58%**，较上年提升**1.05个百分点**

CSA绿色中收占比较上年提升**0.84个百分点**

经营亮点五：“深耕浙江”稳步推进

融资服务总量

8,800+ 亿元

各项贷款余额

5,435 亿元

同比 ↑ 11.23%

各项存款余额

4,940 亿元

同比 ↑ 14.35%

深耕
浙江

擎旗金融顾问

- ▶ 牵头设立省内金融顾问工作室**22家**，全面覆盖**11个地市**
- ▶ 我行牵头带领全省**3400多名**金融顾问，累计服务企业**6.22万家**，帮助融资**4.702亿元**

服务省内**重大项目 43 个**
融资余额 **75 亿元**



推进省内各级政府战略合作

- ▶ 实现省内**11个地市政府**、**省市级工商联**签约全覆盖
- ▶ 新增各类资格专户 **66 个**
- ▶ 承销浙江地方债 **177 亿元**，占发行量的 **9.05%**

经营亮点六：五大板块协同发展

大零售板块

大公司板块

大投行板块

大资管板块

大跨境板块

02

01

03

04

05



经营亮点六：五大板块协同发展

大零售板块——零售业务

- 开展“**聚新**”与“**跃升**”两大零售客群建设工程，打造零售金融客户分层权益。
- 2023年6月末我行**个人客户数920万户**；**私行客户数1.12万户**，私行金融资产余额1,663亿元。

个人存款

个人存款余额显著提升，付息率下降

个人存款余额2,432亿元，较年初增加**13.9%**；
平均付息率为2.44%，较上年**下降10BPS**。

个人贷款

按揭贷款增量和增速均居股份行前列

个人信贷（包括个人房屋贷款和个人消费贷款）
余额**2,625亿元**，较年初增长**14.35%**。

信用卡 (消费金融)

持续推进业务转型

聚焦业务场景，推动分期业务；推出系列卡产品、“红动星期一”活动；
实现收入**7.69亿元**，同比增长**26.90%**；
信用卡累计发卡**405.37万张**，较年初增加**11.99万张**；
信用卡（消费金融）贷款余额**275亿元**，较年初增加**61亿元**。

财富管理

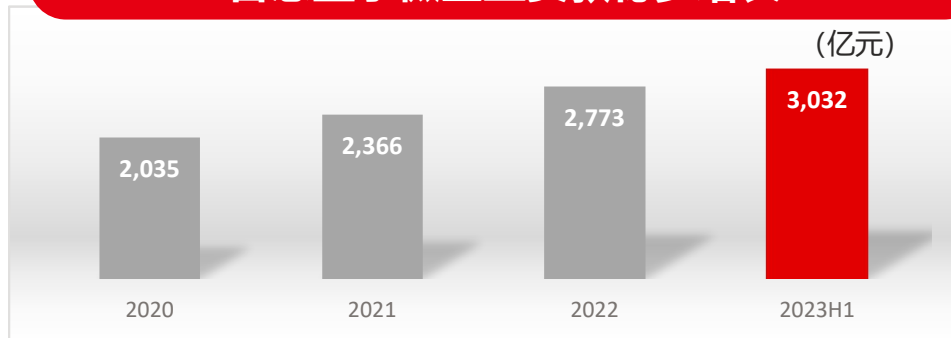
理财业务结构持续改善

由固收类为主向多元化转型；
代销财富管理产品保有量为**1,396亿元**，同比增长**116亿元**，增幅**9.05%**；
代销中收同比增长近**10%**，增速在可比同业中持续保持前列。

经营亮点六：五大板块协同发展

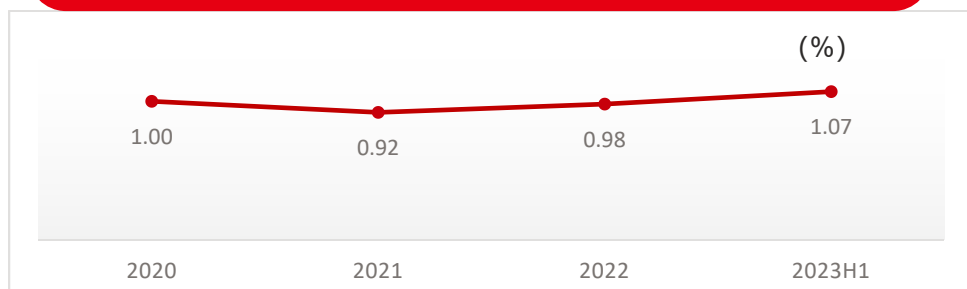
大零售板块——小企业业务

普惠型小微企业贷款稳步增长



- 2023年6月末普惠型小微企业贷款余额**突破3,000亿元**，达**3,032亿元**，较年初增长259亿元，增速达9.34%
- 累计投放小微贷款近**2万亿元**，服务小微企业近**60万户**

普惠型小微企业贷款质量保持优良



- 2023年6月末普惠型小微企业贷款不良率1.07%，资产质量保持优良

聚焦重点

- 普惠贷款客户数**13.08万户**，增加**1.15万户**
- 累计开发园区项目**1,608个**
- 小微园区贷余额**492亿元**，较年初新增**76亿元**
- 国担担保贷余额**213亿元**，较年初新增**51亿元**

助力共富

- 依托金融顾问制度
- 数字化思维优化推广“普惠数智贷”
“经营户码上贷”
- “浙银共富贷”余额**102亿元**，较年初增加**18亿元**

经营亮点六：五大板块协同发展

大公司板块——公司业务

强化行业专业化建设

▶ 聚焦**科创**和**能源**两大领域

- 提供“全周期、全方位、全链条”的“顾问式”**科创企业综合金融服务**
- 2023年6月末服务科创企业**7,533户**，提供融资余额**1,806亿元**
- 推广“人才银行”金融服务品牌，已服务高层次人才**2,635人**、服务人才企业**1906户**



CHNT 正泰

晶科能源

- 合作客户涵盖**电力能源类央企、省属能源国企和民营龙头企业**
- 在电力装备制造、电力生产、电力输配和终端应用领域服务客户**超2,400户**，融资余额**超1,000亿元**。

持续提升供应链金融数智化能力

▶ 积极开展供应链融资业务，打造“**行业化+嵌入式**”的供应链金融服务模式，在**28大重点行业、板块**，形成特色化、差异化供应链金融解决方案

- 累计投放超**3,800亿元**，融资余额超**1,500亿元**，较年初增长超**50%**
- 服务核心企业超**2,000家**，较年初增长超**70%**
- 服务上下游客户超**28,000户**
其中普惠小微企业占比达**75%**
- 逾期率小于**0.1%**

行业解决方案：



经营亮点六：五大板块协同发展

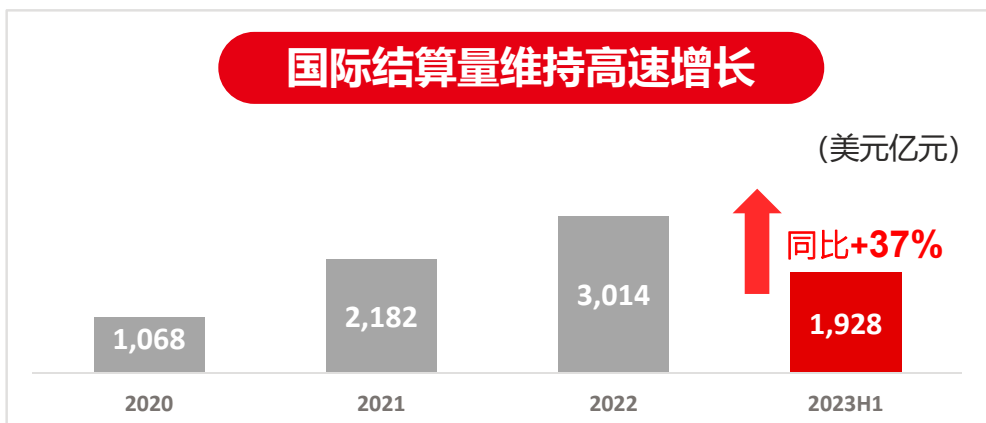
大公司板块——国际业务

- ◆ **科技赋能数智化创新，紧扣实体场景化服务**，不断提升本外币、内外贸、境内外一体的国际业务流动性服务支持
- ◆ 持续强化外汇业务及跨境金融**多元化产品创新**，提供覆盖结算、融资、交易的全生态链服务

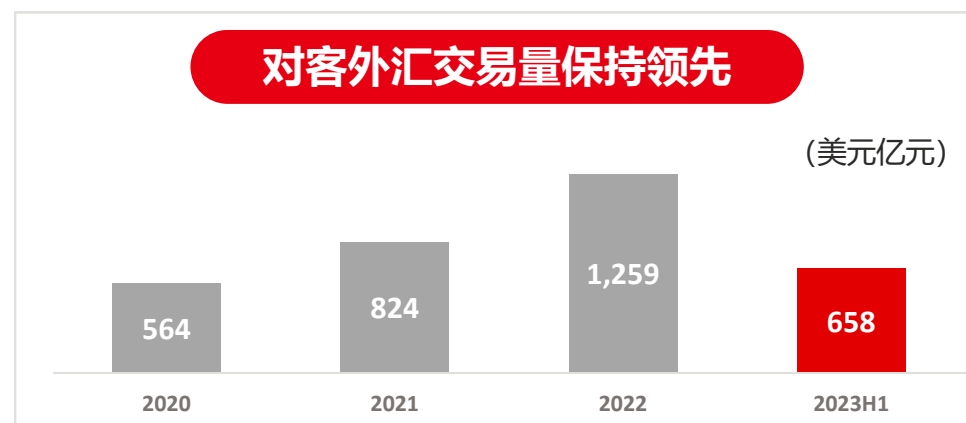
结算量和交易量位居股份行同业前列

- 2023年上半年我行国际结算量达**1,928亿美元**，维持高速增长态势
- 对客外汇交易服务**658亿美元**，其中口碑服务品牌“**浙商交易宝**”交易量**270亿美元**

国际结算量维持高速增长



对客外汇交易量保持领先



充分响应中国-中亚五国峰会精神

与乌兹别克斯坦商品交易所、TRUSTBANK签署战略合作协议

经营亮点六：五大板块协同发展

大投行板块

投行业务

- 债券承销金额突破千亿元；
- 债券融资支持工具位列全市场第一

金融市场业务

- 成为银行间25家外汇市场做市商之一；
- 贵金属白银期货做市业务继续保持市场领先；
- 唯一一家连续三年获得做市业务钻石奖奖项

票据业务

- 商票业务量居股份行第二；
- 在票交所评优结果中，机构奖项数股份行排名第二



金融机构业务

- 创新研发同业综合服务平台，累计超5000亿流量；
- 连续三年获得中央结算公司年度奖项

托管业务

- 托管规模创新高，站上2万亿台阶；
- 上半年新托管公募基金产品22只，首发规模超520亿，居各托管银行首位

经营亮点六：五大板块协同发展

大资管板块

资产管理 业务

1

打造“管理专业、客户至上、差异竞争、效率优先”品牌

- “涌益增利尊享1号”荣获2023年普益标准“金誉奖 - 优秀混合类银行理财产品”

2

持续丰富和完善净值型产品体系

- 理财产品已涵盖现金管理、固收、“固收+”、混合等产品类型
- 理财净值化率明显上升，净值型理财产品余额**1,521亿元**，占理财比重86.20%
- 2023年6月末理财产品余额**1,764亿元**，其中个人、机构客户资金占比分别为91.45%、8.55%
- 累计发行理财产品**2,390亿元**
- 实现资产管理服务手续费收入**2.17亿元**

经营亮点六：五大板块协同发展

大跨境板块

跨境综合服务能力与市场口碑不断提升

主动融入“一带一路”战略和双循环发展格局，依托自贸区分账核算单元、香港分行两个平台，利用境内、境外两个市场，融合运用跨境担保融资、境外债投资、国际银团贷款、跨境金融顾问等金融服务，为境内外企业跨境投融资、并购、上市等提供全方位、一站式、综合化服务

跨境资产
规模

798亿元

跨境业务
营收

12亿元，同比增长22%

跨境业务
中收

9.23亿元，同比增长22%

感谢您的聆听

CZBANK 浙商银行

