

浙商银行2022年度

业绩发布会

2023年3月

目录



银行概览



发展战略



主要财务指标



经营亮点



附录





01

银行概览

银行概览

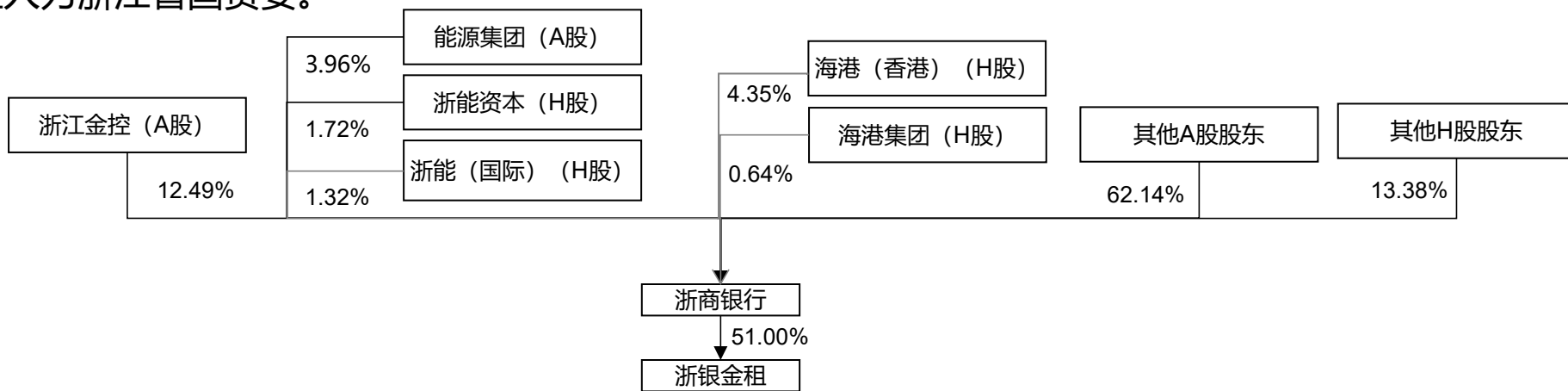
浙商银行股份有限公司是12家全国性股份制商业银行之一；
于2004年8月18日正式开业，总部设在**浙江杭州**；
全国第13家“A+H”上市银行。

2016年3月30日 在香港联交所上市（股票代码：2016.HK）

2019年11月26日 在上海证券交易所上市（股票代码：601916）



- 截至目前，普通股股份总数为212.69亿股，其中：A股167.15亿股，占比78.59%；H股45.54亿股，占比21.41%。
- 前十大股东中，**浙江省属国有资本持股比例24.47%**，其中：浙江金控实控人为浙江省财政厅，能源集团及海港集团的实控人为浙江省国资委。



立足浙江 辐射全国

- 截至2022年12月31日，在全国22个省（自治区、直辖市）及香港设立了**310家**分支机构，较上年**增加22家**，拥有一家控股子公司**浙江浙银金融租赁股份有限公司**。

中西部地区

- 共设66家分支机构
- 包括成都、西安、重庆、武汉、郑州、长沙、南昌、兰州、呼和浩特、贵阳、太原、南宁分行

环渤海地区

- 共设58家分支机构
- 包括北京、天津、沈阳、济南分行

长三角地区

- 共设162家分支机构
- 包括上海、南京、苏州、合肥及浙江省内所有地市都设立了分行
- 2017年4月，子公司浙银金租正式开业

珠三角及海西地区

- 共设23家分支机构
- 包括广州、深圳、福州分行

国际布局

- 2018年4月10日，香港分行正式开业

荣获奖项



- “2022年全球银行1000强”第79位
- 2022年度最佳科创金融服务银行
- “供应链金融综合服务平台”获浙江省数字化改革最佳应用
- 年度银行间本币市场年度市场影响力奖
- 年度优秀发行人
- 年度小微金融品牌银行
- 年度浙江省“民企最满意银行”
- 支持浙江经济社会发展先进单位一等奖

国际评级“双投资级”

标普BBB-

穆迪Baa3

- 2022年，标普和穆迪均给予我行“**投资级**”评级



02

发展战略

发展总纲

发展总纲

坚持以“**一流的商业银行**”愿景为统领，全面开启**高质量发展**新征程

目标方向

- **正向正行**：正念才能正向，正向才能正行，要“正”字当头，守正发展。
- 打造方向：深入践行金融“**国之大者**”和省属国企担当，大幅提升我行在政府、客户、股东、员工中的形象和认可度。

一流的
正向正行的
社会影响力

一流的
专业专注的
行业竞争力

一流的
共进共荣的
企业凝聚力

- **专业专注**：专业化是长期稳健发展和价值创造的根基，要**专注主业**，坚持**长期主义、价值主义**。
- 打造方向：**围绕推进市场化改革提升竞争力**，以数字化改革为主线，以一流的经营体系为核心，以专业服务打造独特竞争力。
- **共进共荣**：共同的价值观是共进的基础，要**树立正确价值导向**，崇尚利他、换位思维。
- 打造方向：**构建企业与员工命运共同体**，不断强化推进整体目标的凝聚力和向心力。

金融向善

金融向善，创新引领公益理念

- 新时代金融必须坚持“金融向善”的价值观，更好地履行社会责任、实现社会价值；
- 践行金融“国之大者”的使命担当，立足金融的功能性、公益性，主动擎旗浙江首创的“金融顾问制度”，率先探索公益金融，开展综合金融服务模式创新和制度创新，引领金融正行向善新风，彰显金融社会价值。

广泛宣传“金融向善”

理念

举办“钱塘江论坛·金融助力共同富裕”主题峰会、山南基金小镇政协协会客厅专题研讨会等，深度探讨金融支持共同富裕示范区建设。

理念宣传

聚焦助力新型慈善体系建设

拟牵头发起金融助力企业家善行计划，以慈善信托为载体，帮助和服务民营企业企业家借助金融工具承担社会责任、实现财富升维。

新型慈善金融

金融顾问制度

深化金融顾问制度创新实践

作为金服会牵头单位，主动担当，开展实施金融顾问制度“擎旗”行动计划

- 启动六大专项行动，大力推进金融顾问扩面深耕
- 金融顾问全面融入中心大局
- 深入推进临平综合金融服务示范区建设，创新开发“金服宝·小微”综合服务平台，构建“融资、融智、融服务”特色
- 创新实践影响力不断扩大，全国多个省市来浙学习，落地推广

四大战略重点

- ✓ 以数字化改革为“十四五”创新发展的主线，主动融入浙江省数字化改革大局，打造数字化标杆银行。

数字化改革系统开启

五大板块协同发展

- ✓ 系统提升五大板块发展的协调性、可持续性，着力打造供应链金融、普惠金融、财富管理、综合服务特色竞争优势，全面提升综合金融服务能力。



- ✓ 以“深耕浙江”为首要战略，发挥总部在浙江和省属法人银行的优势，全面提升服务中心大局的能力，全面提升服务浙江服务浙商能力。

深耕发展全面推进

财富管理全新启航

- ✓ 积极拥抱大财富管理时代，加快形成财富管理大格局，全面融入浙江高质量发展建设共同富裕示范区。

经营策略

经济周期弱敏感资产

- 浙商银行经营层**率先提出**“以经济周期弱敏感资产为压舱石，打造高质量发展的一流经营体系”的经营策略
- 让银行经营能经得起风险的考验，能够穿越周期、平滑周期对经营业绩的影响



03

主要财务指标

主要财务指标

规模指标 (人民币亿元)	2022	2021	增长率(%)
资产总额	26,219.30	22,867.23	14.66
发放贷款和垫款总额	15,250.30	13,472.39	13.20
负债总额	24,560.00	21,198.40	15.86
吸收存款	16,814.43	14,157.05	18.77
期末每股净资产 (人民币元)	6.49	5.84	11.13

盈利能力指标 (%)	2022	2021	变动百分点
净利息收益率	2.21	2.27	↓0.06个百分点
净利差	2.02	2.07	↓0.05个百分点
非利息净收入占营业收入比	22.96	22.98	↓0.02个百分点

经营业绩指标 (人民币亿元)	2022	2021	增长率(%)
营业收入	610.85	544.71	12.14
利息净收入	470.62	419.52	12.18
非利息净收入	140.23	125.19	12.01
利润总额	158.31	149.81	5.67
归属于本行股东的净利润	136.18	126.48	7.67

资产质量指标 (%)	2022	2021	变动百分点
不良贷款率	1.47	1.53	↓0.06个百分点
贷款拨备率	2.67	2.68	↓0.01个百分点
拨备覆盖率	182.19	174.61	↑7.58个百分点

04

经营亮点

经营亮点

业务规模稳健增长

- 资产总额、发放贷款和垫款总额、负债总额、吸收存款均保持**10%以上**的持续性增长

经营效益趋势向好

- 营业收入继续保持两位数增长，增幅为**12.14%**

全力践行“经济周期弱敏感资产”策略

- 全行经济周期弱敏感资产实现营收**169亿元**，营收占比达**28.53%**
- 弱周期行业资产余额为**1,428亿元**
- 小额分散资产余额为**4,776亿元**
- CSA客户服务总量业务量为**60,129亿元**

数字化改革系统开启

- 构建“185N”改革体系构架，有效提升金融服务实体经济深度
- 涌现供应链金融综合服务应用、“金服宝·小微”等标志性成果

持续推动大本营建设

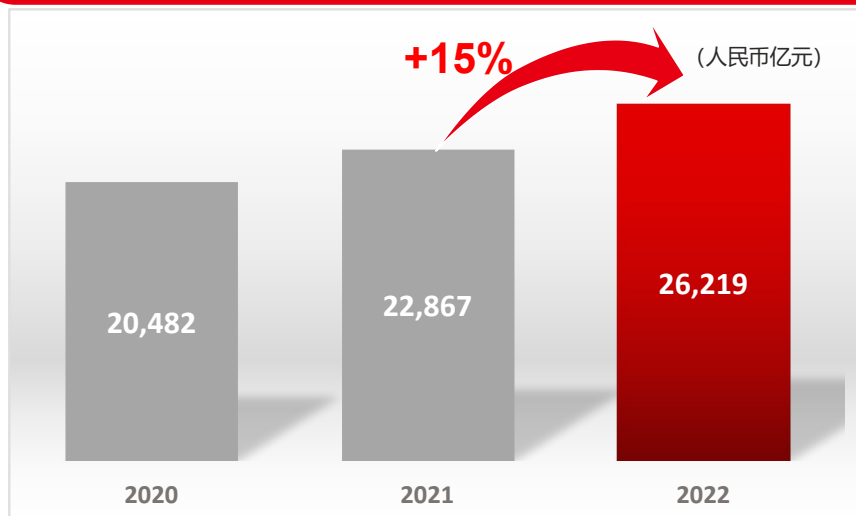
- 省内存贷款余额实现两位数增长
- 有效提升金融服务实体经济深度

五大板块齐头并进

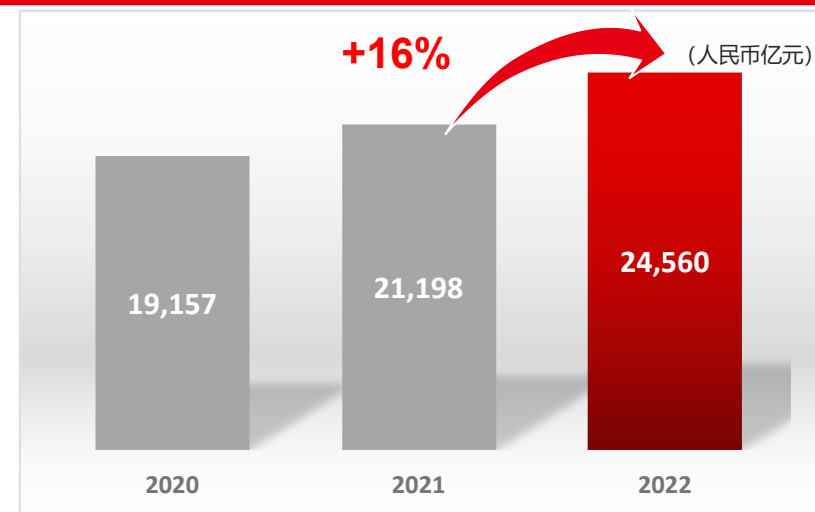
- 深化构建五大业务板块齐头并进、综合协同发展的新格局，全方位、多元化、系统性地为客户提供优质服务

经营亮点一：业务规模稳健增长

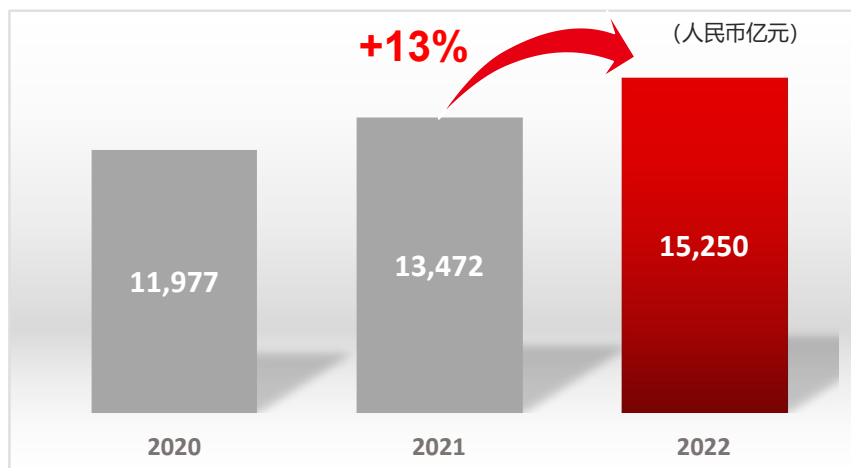
资产总额比上年末增加3,352亿元



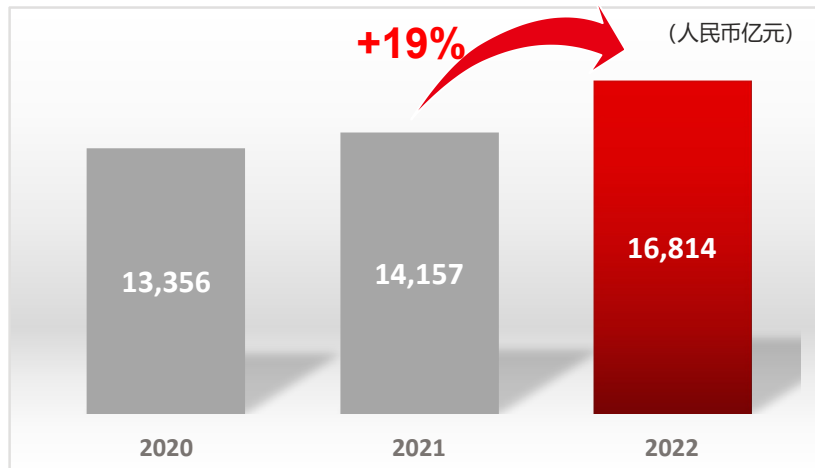
负债总额比上年末增加3,362亿元



发放贷款和垫款总额比上年末增加1,778亿元

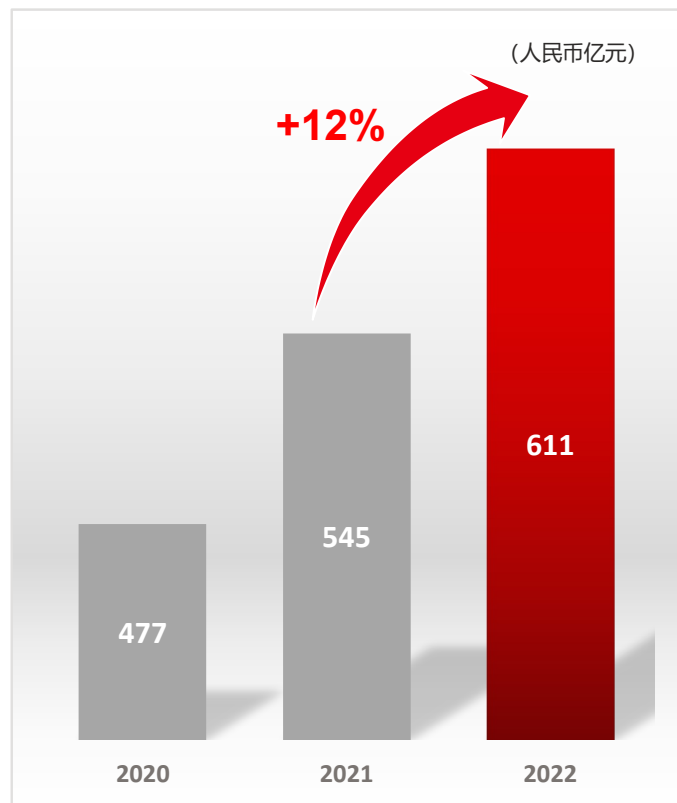


吸收存款比上年末增加2,657亿元

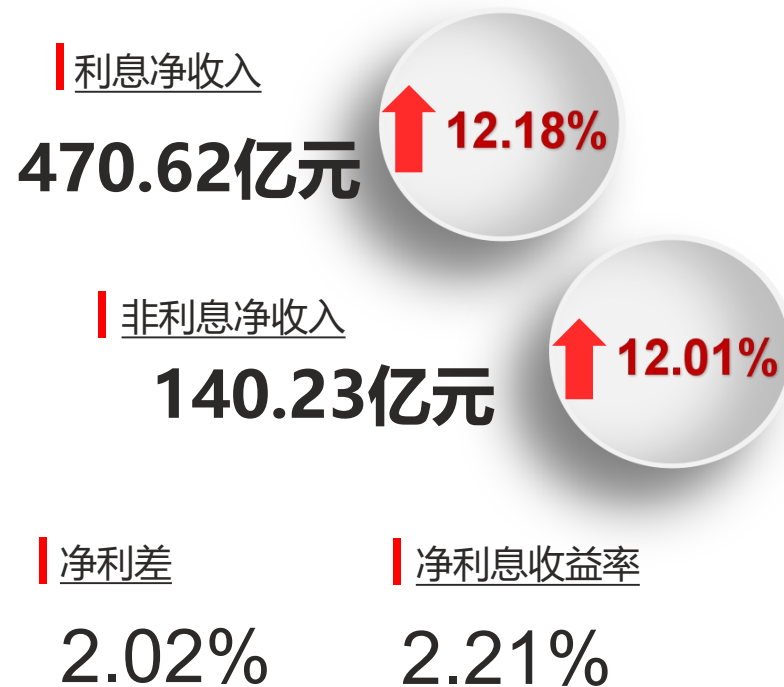


经营亮点二：经营效益趋势向好（1/2）

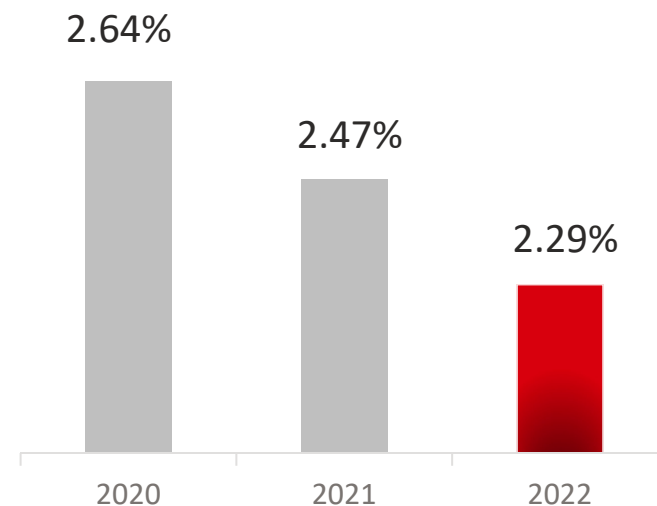
营业收入保持高位增速



利息及非利息净收入增长较好



优化负债结构，压降存款付息率

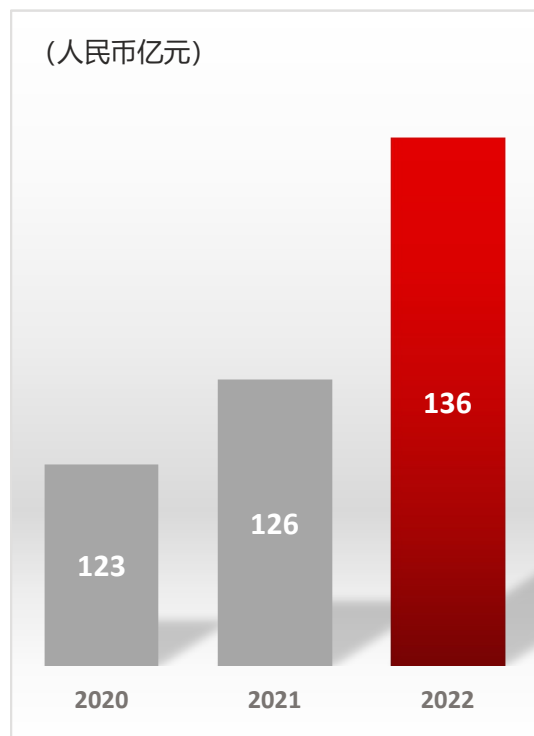


存款付息率在可比同业中降幅最大

经营亮点二：经营效益趋势向好（2/2）

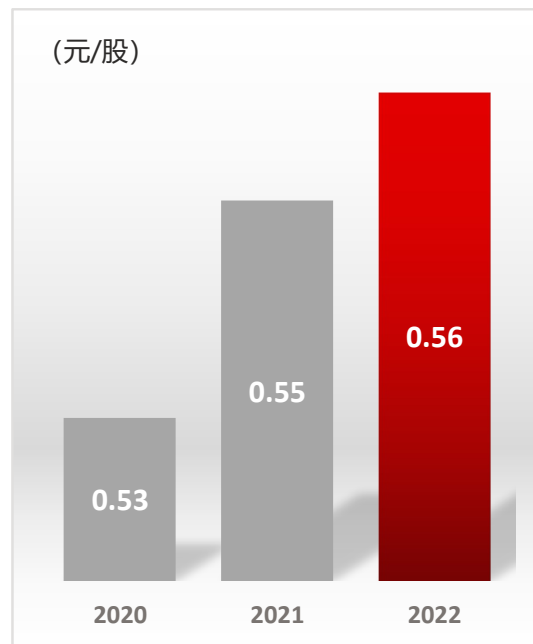
01

归属于本行股东的净利润稳定增长



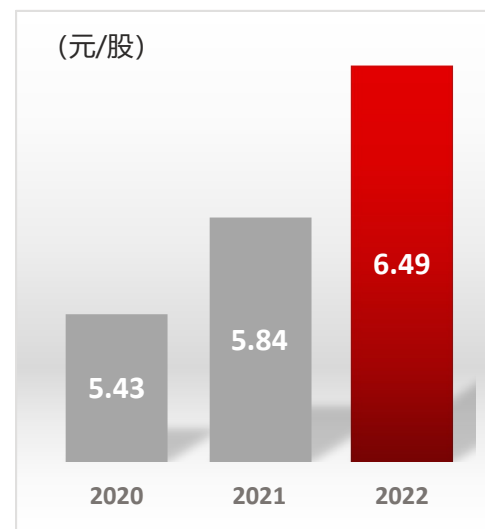
02

基本每股收益保持稳定



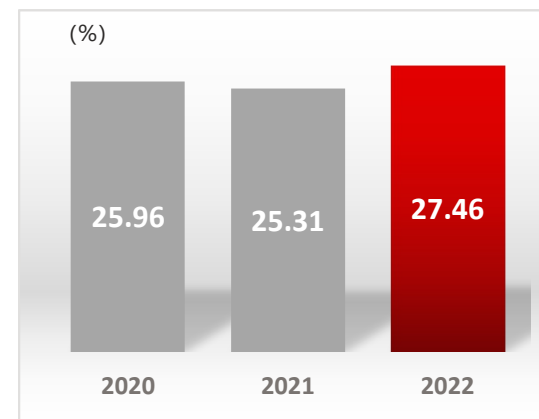
03

每股净资产稳步增长



04

成本收入比保持合意水平



经营亮点三：全力践行“经济周期弱敏感资产”策略

小额分散资产余额4,776亿元，
营收占比**16.81%**

- 零售业务占比5.31%
- 小贷业务占比10.92%
- 供应链金融占比0.58%

弱周期行业资产余额1,428亿元，
营收占比**3.02%**

CSA客户服务总量业务量为60,129亿元，
营收占比**8.70%**

- AUM财富管理规模占比2.63%
- FPA对公服务量占比1.35%
- FICC代客服务量占比0.37%
- 国际业务服务量占比3.30%
- 全产品销售服务量占比0.23%
- 托管业务服务量占比0.82%

2022年，我行经济周期弱敏感资产实现营收**169亿元**，占母行营收的比例达到**28.53%**。其中小额分散资产实现营收**99.47亿元**，占比**16.81%**。

经营亮点四：数字化改革系统开启

打造数智浙银品牌

“microsea” 微海生态系统



数智浙银

CZBANK
DIGITAL INTELLIGENCE

microsea

数智浙银·精微见海

- 通过供应链金融、普惠金融、绿色金融等一个个“小切口”（micro）服务广大客户，将金融活水汇聚成海（sea），构建数智浙银“微海”（microsea）生态，开启全行高质量发展新征程的“大场景”。

迭代升级改革构架

“185N” 体系构架

- 聚焦1个“数智大脑”中枢，汇聚8大数智系统，广泛服务5大客群，打造N项管用实用、真实可感的重大应用。



首批数字化改革标志性成果

供应链金融综合服务应用：在近30个行业形成差异化解决方案，服务核心企业超1200家、产业链上下游客户超18000户（小微企业占比约8成），入选2022年浙江省数字化改革“最佳应用”。

金服宝·小微（普惠数智贷）：基于金融顾问服务能力，打造数字化综合服务平台，协同推广“临平普惠数智贷”，累计接受2400余户小微客户申请。

大数据风控平台：建立涵盖授信业务全生命周期的风控体系，大幅减轻分支行人工认定风险工作量，风险提前预警率达95%。

新一代票据数智综合服务应用：重塑智能高效服务流程，消灭线下手工节点，整体效能提升90%，有效推动全行票据业务发展。

全流程数智评审管控平台：通过精简流程节点、优化业务操作、数据可视化展示、工作量自动核算等，实现“最多提交一次”，解放客户经理生产力。

经营亮点五：持续推动大本营建设

融资服务总量

余额
8,398 亿元
↑ **6.53%**

存贷款规模

❖ 存款余额**4,628亿元**
增幅**+11.89%**

❖ 贷款余额**4,997亿元**
增幅**+14.95%**

深耕
浙江

服务实体经济

- 普惠小微贷款**1,144亿元**，较年初增幅**13.68%**
- 制造业贷款**1,006亿元**，较年初增幅**13.26%**
- 绿色贷款**700亿元**，较年初增幅**32.37%**
- 涉农贷款**1,101亿元**，较年初增幅**17.73%**

经营亮点六：五大板块齐头并进

大零售板块

- ◆ 重塑经营体制，加快推进财富管理全新启航
- ◆ 小微业务优势不断凸显，服务质效持续提升
- ◆ 深耕客户经营，转型驱动零售资产业务高质量发展

大投行板块

- ◆ 健全投行产品体系，全力推进承销、资产构建、资产流转、撮合四大类投行功能焕新出发

大公司板块

- ◆ 公司业务规模稳步增长，结构持续优化
- ◆ 国际业务内外贸本外币一体化协同发展

大资管板块

- ◆ 顺应大资管行业发展趋势，提升自主投研能力
- ◆ 与大零售板块、大公司板块多跨协同打造以用户体验为中心的全渠道、无缝式、定制化的财富管理服务生态

大跨境板块

- ◆ 深挖境内外客户走出去和引进来机遇，形成香港和自贸区“双平台”特色优势



经营亮点六：五大板块齐头并进

大零售板块——零售业务

- 截至2022年末，我行**个人客户数873万户**；**私行客户数1.09万户**，私行金融资产余额1,642亿元。
- 个人存款余额**2,135亿元**，较年初增加15.12%；零售资产业务贷款余额**2,299亿元**，较年初增加8.31%。

个人存款

个人存款结构显著优化

平均付息率为2.54%，较上年**下降82BPS**。

财富管理

理财业务结构持续改善

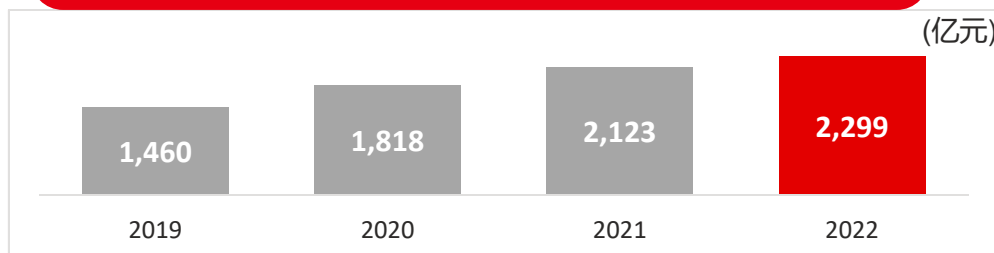
个人净值型理财余额1,447亿元；
在个人理财中占比较年初提升5个百分点。

信用卡 (消费金融)

坚持“以客户为中心”经营理念

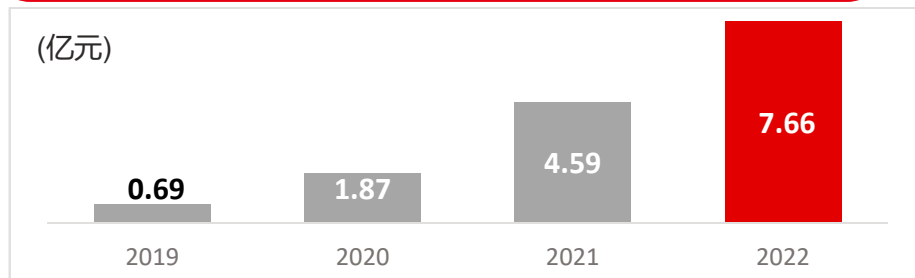
上线“浙银推介官”等线上平台；
实现收入12.42亿元，较上年增加4.79%；
信用卡累计发卡393.37万张，较年初增加6.36万张；
信用卡（消费金融）贷款余额213.74亿元，较年初增加35.92亿元。

零售资产业务贷款余额（LUM）稳定增长



- LUM数据口径包括个人贷款（房贷+消贷）、信用卡（含分期）、互联网贷款，不含小贷的个人经营性贷款。

代销业务手续费收入持续增加

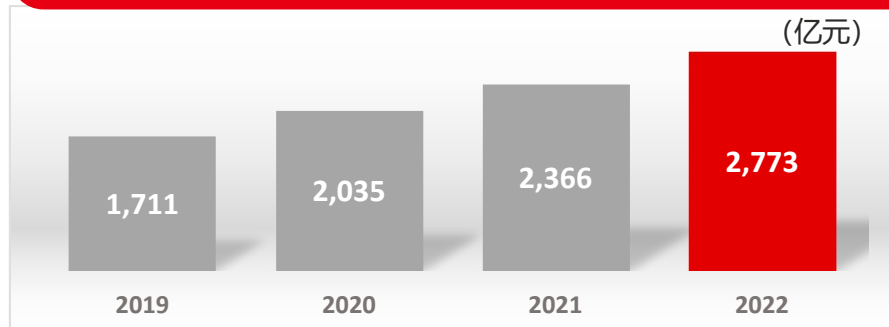


- 2022年代销财富业务保有规模**1,418亿元**，较上年增加**18.87%**。
- 代销业务手续费较上年大幅增长**67%**。

经营亮点六：五大板块齐头并进

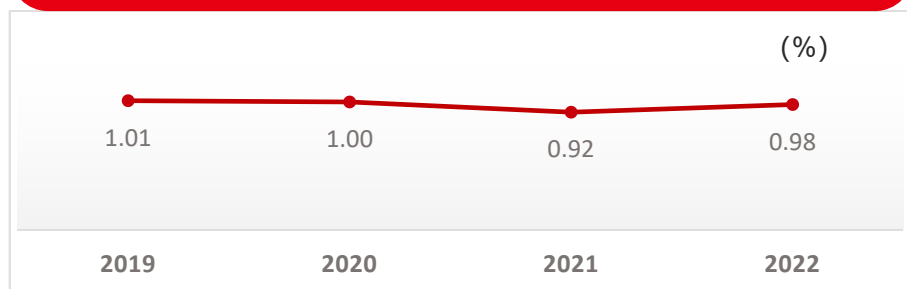
大零售板块——小企业业务

普惠型小微企业贷款增幅突出



- 截至2022年末，普惠型小微企业贷款余额**2,773**亿元，较年初增长407亿元，增速达17.22%，高于各项贷款增速约6个百分点

普惠型小微企业贷款质量保持优良



- 截至2022年末，普惠型小微企业贷款不良率0.98%，资产质量保持优良

聚焦重点， 助力共富

普惠型小微企业贷款客户数**11.93**万户，
增加**1.35**万户

小微园区入园企业累计投放**671.46**亿元

国担体系担保公司合作业务余额**161**亿元，
增幅**151%**

“浙银共富贷”余额**84.15**亿元，增加**13.77**亿元

数字赋能融资畅通便捷

在线申请**占比超80%**

线上提款**占比达97%**

经营亮点六：五大板块齐头并进

大公司板块——公司业务(1/2)

规模稳步增长

公司存款余额**14,446亿元**，较年初增加**2,331亿元**；表内资产余额**8,329亿元**，较年初增加**797亿元**；弱周期行业贷款余额**1,428亿元**。

公司存款余额



14,446 亿元

表内资产余额



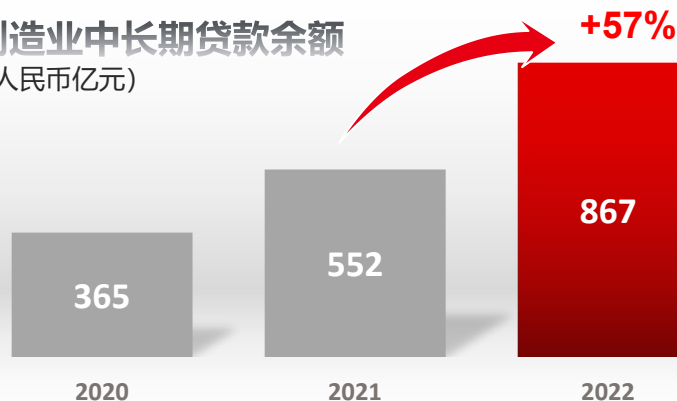
8,329 亿元

深耕实体客群，助力转型升级

制造业贷款（含贴现）余额
(人民币亿元)



制造业中长期贷款余额
(人民币亿元)



智能制造
合作企业
累计
发放融资金额

2075 户

7068 亿元

精准支持浙江省制造业高质量发展
深入推进“**浙江智造融通工程**”，
截至2022年末，合作省级重点名单
内制造业企业超**1,730户**，授信余
额超**1,330亿元**，融资余额超**630**
亿元，超额完成“**三年金融助力千**
亿”的目标。

经营亮点六：五大板块齐头并进

大公司板块——公司业务(2/2)

深耕浙江大本营

- 服务四项重大项目清单内客户
597户，融资余额**390亿元**
- 新增重要资格专户**31个**
- 与物产中大、省旅投、省金控等
省属企业签订战略合作协议

持续深化供应链金融，助力差异化发展

- 积极开展**数字供应链融资业务**，为供应链客户提供各类表内外融资业务，**融资余额超千亿**

钢铁:  **BAOWU**

粮食:  **国家粮食交易中心**
National Grain Trade Center

能源:  **WOLONG 卧龙**
Power your future

电力:  **国家电网**
STATE GRID

汽车:  **吉利汽车**
GEELY AUTO

畜牧:  **蒙牛**

- 服务重点行业近**30个**
- 服务超**1,200个**数字供应链项目
- 服务上下游客户超**18,200家**
- 普惠小微企业占比超**75%**

强化行业专业化建设，提前布局重点领域

聚焦**能源金融**和**科创金融**两大领域



CHNT 正泰

晶科能源

- ✓ 已与国家电网、南方电网、大唐集团、国家电投、浙江能源、正泰集团、晶科能源等重点客户建立合作

星火计划

科创企业全生命周期
综合金融服务方案

星火计划，科创金融

提供“全周期、全方位、全链条”**综合金融服务**
截至2022年末，已服务公司
类科创企业**5,204户**，融资余
额**771亿元**。

经营亮点六：五大板块齐头并进

大公司板块——国际业务

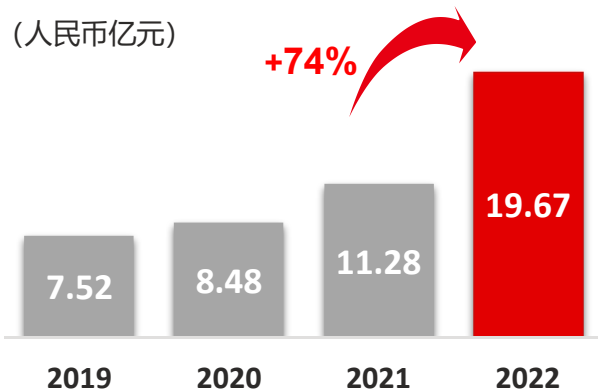
- ◆ **科技赋能数智化创新，紧扣实体场景化服务**，不断提升本外币、内外贸、境内外一体的国际业务流动性服务支持
- ◆ 持续强化外汇业务及跨境金融**多元化产品创新**，提供覆盖结算、融资、交易的**全生态链服务**
- ◆ 推出FT客户资产池功能，新增外汇局区块链平台出口信保融资应用场景直联等



2022年全年，我行国际结算量达**3,014亿美元**，业务快速增长；对客外汇交易量达**1,259亿美元**，其中“浙商交易宝”交易量**588亿美元**；实现中间业务收入**19.67亿元人民币**。

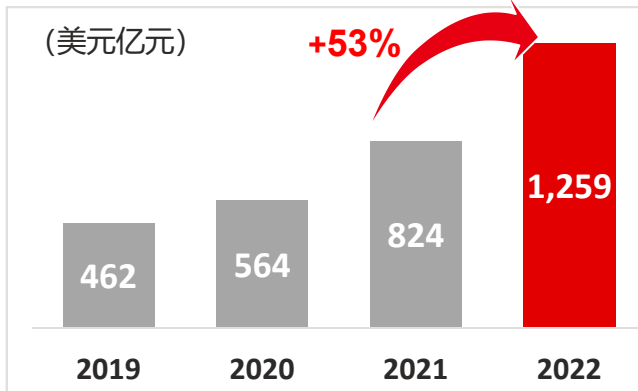
中间业务收入大幅增长

(人民币亿元)



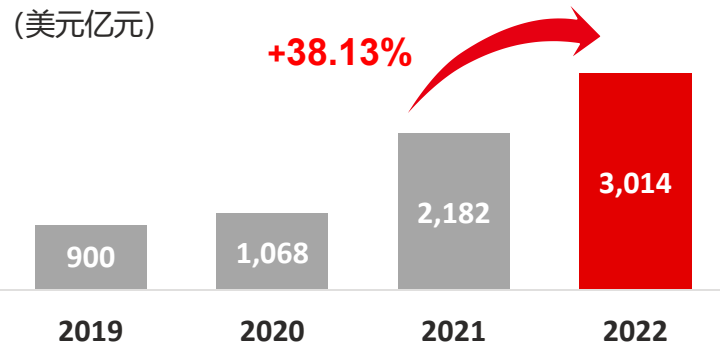
对客外汇交易量持续上涨

(美元亿元)



国际结算量实现快速增长

(美元亿元)



口碑服务品牌：浙商交易宝

服务客户数	交易宝交易量	交易宝中收
9042 户	588 亿美元	2.97 亿元
2022		

经营亮点六：五大板块齐头并进

投行业务

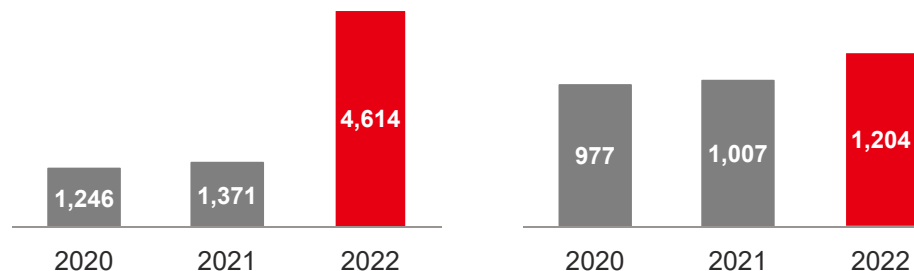
以经济周期弱敏感资产为核心重塑体系，推进围绕承销、资产构建、撮合、资产流转四大类功能，扩展50余项投行产品，做大投行FPA规模。

投行业务规模
大幅增长

全国非金债
承销规模稳定增长

(人民币亿元)

(人民币亿元)



- **承销规模逆势增长。**2022年，银行间市场非金债发行规模同比下降4%；本行债券总承销金额1,204亿元，较上年增长近20%。
- 荣获介甫奖优秀ABN主承销商
- 荣获CNABS金桂奖最受投资者欢迎产品奖

大投行板块——投行、金市

金融市场业务

- 新设**资金营运中心**，持续打造集自营投融资、自营交易和代客交易为一体的FICC综合交易平台
- 获准成为银行间外汇市场做市商、上海清算所A类普通清算会员

浙江债承销规模

较上年增长
54.66%

第4名
排名上升

- 银行间本币市场核心交易商、银行间本币市场自动化交易创新奖
- 银行间外汇市场最佳技术服务支持机构奖
- 年度上海黄金交易所金融类优秀会员、最佳询价交易机构、最佳竞价交易会员等
- 年度上海期货交易优秀会员奖、贵金属产业服务奖、做市业务钻石奖、做市业务行业特别贡献奖等

经营亮点六：五大板块齐头并进

金融机构业务

- 推进“以客户为中心的综合服务体系”建设
- 构建良好的金融同业合作生态圈



- 金融机构战略客户数**翻番**，核心客户数增长**19%**
- 全产品销售服务量大幅提升至**2,711.84亿元**
- **首创并成功发行**“支持浙江共同富裕示范区建设”小微金融债
- 同业综合服务平台累计交易量**超4,200亿元**，落地市场首批**绿色债券同业担保品业务**
- 全年新增同业定期存款加权成本较上年降低**46BPS**
- 全年票据经纪业务成交量同比增长**7倍**



金融机构

市场创新奖 (cfets)

优秀发行人 (金融债)

优秀绿色债券发行人

担保品业务社会责任机构



机构获奖情况

大投行板块——金融机构、票据业务

票据业务

◆ 票据全生命周期覆盖



- 浙商银行票据业务范围涵盖了从承兑增信到直转贴、投融资等在内的票据全生命周期
- 充分释放票据全链条经营效能，持续打造浙商银行票据品牌

交易量 **5.16万亿** ↑76%

◆ 经营业绩



承兑业务量
6,000亿元



交易对手
800余家



中小微企业客群
占比超85%



贴现融资资金
超2,500亿元

票据业务

优秀市场机构

优秀承兑机构

优秀票据业务宣传推广机构

经营亮点六：五大板块齐头并进

大投行板块——资产托管业务

01 托管规模创新高

➤ 托管资产规模余额1.94万亿元
较上年末增加12.75%

02 中收贡献度较大

➤ 托管收入5.31亿元，较上年增幅9.05%

03 托管公募基金数量

➤ 超230只，较上年增长30%

04 托管新产品&规模

➤ 新托管56只公募基金，新增托管规模842亿元

➤ 新托管公募基金规模在托管机构中的行业排名第七

05 托管公募基金规模

➤ 超3,300亿元，增长率近50%

资产托管业务

打造具有浙商特色的托管业务多元化服务平台

持续服务实体经济，跟进资管行业转型，探索业务创新模式，不断充实完善托管产品线，为各类持牌金融机构提供

“投、托、销、撮”一体化综合金融解决方案

经营亮点六：五大板块齐头并进

大资管板块

资产管理 业务

1

打造“管理专业、客户至上、差异竞争、效率优先”品牌

- 获中国证券报“理财银行金牛奖”、证券时报“金质银行理财产品天玑奖”
- 升鑫赢C-1号人民币理财产品获得普益标准“金誉奖”
- 聚鑫赢B-270天型1号人民币理财产品在联合智评金蟾奖评选中获得“2022联合智评 - 理财风云奖”

2

持续完善净值型产品体系

- 理财产品余额**2,107亿元**，其中个人、机构客户资金占比分别为87.92%、12.08%；
- 净值型理财产品余额**1,645亿元**，占理财比重78.05%；
- 累计发行理财产品**7,900.91亿元**；
- 实现资产管理服务手续费收入**6.76亿元**。

经营亮点六：五大板块齐头并进

大跨境板块

跨境综合服务能力与市场口碑不断提升

我行主动融入国内国际双循环发展新格局，依托自贸区分账核算单元、香港分行两个平台，利用境内、境外两个市场，融合运用跨境担保融资、境外债投资、国际银团贷款、跨境金融顾问等金融产品，为境内外企业跨境投融资、并购、上市等提供全方位、一站式、综合化服务。

跨境服务
规模

1,896亿元，较上年末增长294%

跨境资产
规模

597亿元，较上年末增长83%

跨境担保
融资

268亿元

境外债
投资

265亿元

05

附录

主要财务指标及数据

	2022年	2021年	本年比上年增(减)(%)	2020年
经营业绩 (人民币百万元)				
营业收入	61,085	54,471	12.14	47,703
利润总额	15,831	14,981	5.67	14,363
归属于本行股东的净利润	13,618	12,648	7.67	12,309
扣除非经常性损益后归属于我行股东的净利润	13,535	12,504	8.25	12,334
经营活动产生的现金流量净额	167,765	(37,083)	-	49,580
规模指标 (于报告期末, 人民币百万元)				
资产总额	2,621,930	2,286,723	14.66	2,048,225
发放贷款和垫款总额	1,525,030	1,347,239	13.20	1,197,698
负债总额	2,456,000	2,119,840	15.86	1,915,682
吸收存款	1,681,443	1,415,705	18.77	1,335,636
归属于我行股东的权益	162,933	164,169	(0.75)	130,512
每股计 (人民币元)				
期末每股净资产	6.49	5.84	11.13	5.43
基本每股收益	0.56	0.55	1.82	0.53
稀释每股收益	0.56	0.55	1.82	0.53
扣除非经常性损益后基本每股收益	0.55	0.55	-	0.54

主要财务指标及数据

	2022年	2021年	本年比上年增（减）	2020年
盈利能力指标(%)				
平均总资产收益率	0.57	0.60	↓0.03个百分点	0.65
平均权益回报率	9.02	9.83	↓0.81个百分点	10.03
加权平均净资产收益率	9.01	9.83	↓0.82个百分点	10.03
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率	8.95	9.71	↓0.76个百分点	10.05
净利息收益率	2.21	2.27	↓0.06个百分点	2.19
净利差	2.02	2.07	↓0.05个百分点	1.99
非利息净收入占营业收入比	22.96	22.98	↓0.02个百分点	22.24
成本收入比	27.46	25.31	↑2.15个百分点	25.96
资产质量指标(%)				
不良贷款率	1.47	1.53	↓0.06个百分点	1.42
拨备覆盖率	182.19	174.61	↑7.58个百分点	191.01
贷款拨备率	2.67	2.68	↓0.01个百分点	2.72
资本充足指标(%)				
核心一级资本充足率	8.05	8.13	↓0.08个百分点	8.75
一级资本充足率	9.54	10.80	↓1.26个百分点	9.88
资本充足率	11.60	12.89	↓1.29个百分点	12.93

感谢聆听，欢迎提问

CZBANK 浙商银行

