

CZBANK  **浙商银行**

浙商银行股份有限公司 CHINA ZHESHANG BANK CO., LTD.

股份代码 Stock Code : 2016

2016 年度業績發佈會
Annual Results Announcement

浙商银行股份有限公司 (2016.HK)

2016年度业绩发布

2017年3月13日

 本文件由浙商银行股份有限公司（“我行”）制备，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，阁下不应依赖本文件中前瞻性或展望性表述。我行不会对他人因使用或依赖本文件而引致的或在其他方面与之有关的任何错误、失实陈述或遗漏或任何直接或间接损失承担任何责任。

 有关我行详细的财务信息，请参阅我行最新刊发的年报。



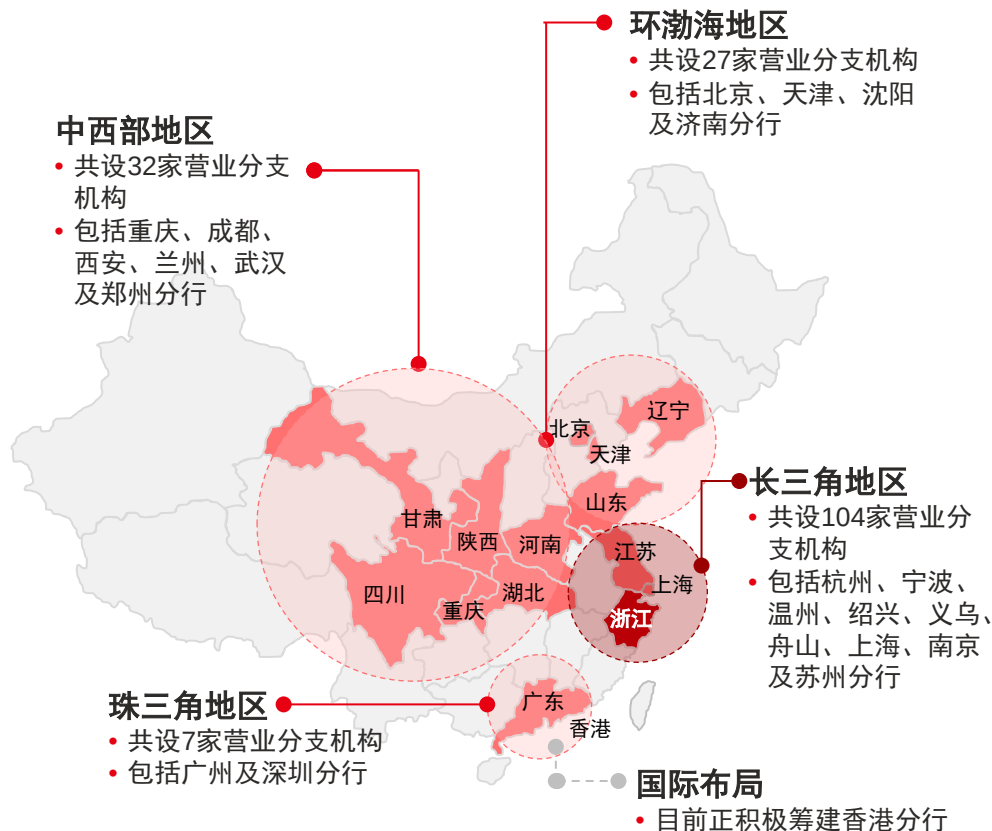
目录

- 一、 银行概况
- 二、 财务表现
- 三、 业务发展
- 四、 风险管理
- 五、 未来展望

银行概况

以全资产经营战略为导向的全国性股份制商业银行

- 十二家全国性股份制商业银行之一，总部位于浙江省杭州市
- 截至2016年12月31日，于全国14个省（直辖市）共设**170**家营业分支机构，实现了对长三角、环渤海、珠三角以及部分中西部地区的有效覆盖
- 目前正积极推进**香港分行**筹建，加快国际化布局步伐
- 坚持“两最”总目标及全资产经营战略



| 两最

最具竞争力全国性股份制商业银行
浙江省最重要金融平台

银行概况（续）

经济效益大幅提升，业务规模快速增长，资产质量保持优良

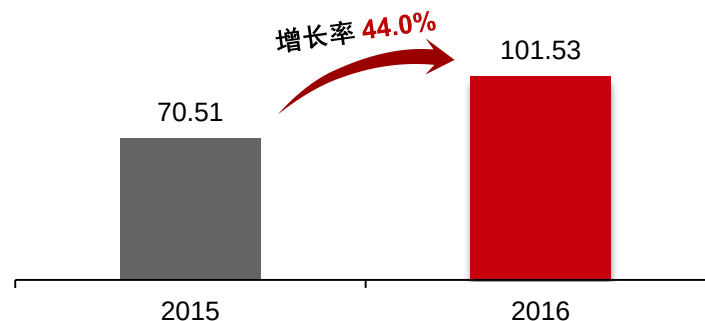
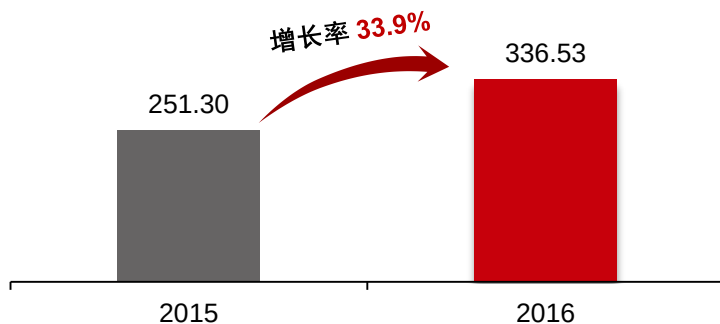
经济效益大幅提升

（人民币亿元）

营业收入

（人民币亿元）

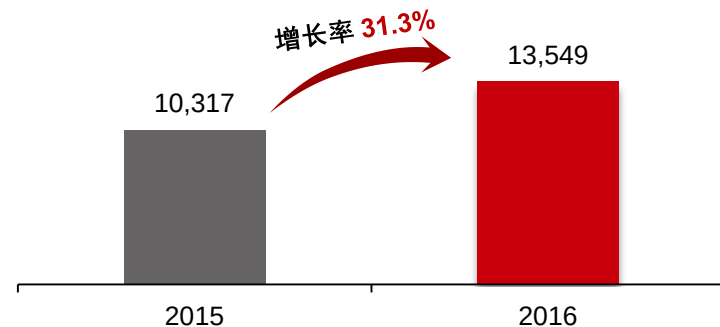
归属于银行股东净利润



业务规模快速增长

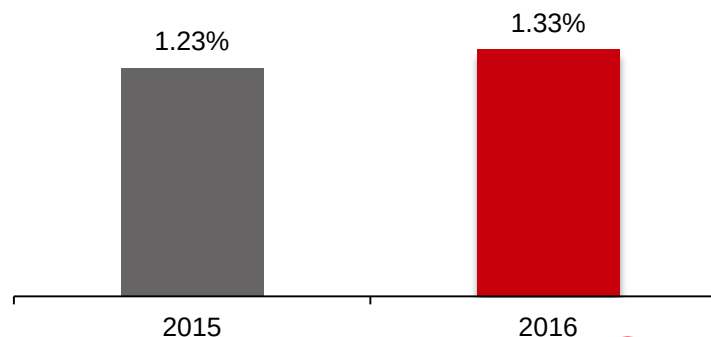
（人民币亿元）

总资产



资产质量保持优良

不良贷款率



银行概况（续）

CZBANK 浙商银行

各业务板块全面发展，品牌知名度和美誉度不断提升

业务板块全面发展

公司银行板块

企业流动性服务银行

同业金融板块

专业交易服务银行

全资产 经营战略

大零售板块： 小企业业务

小微企业
贴心服务银行

大零售板块： 个人业务

个人财富管家银行

屡获殊荣

The Banker
TOP 1000
WORLD BANKS 2016



- “全球银行业1000强”
按总资产计第**117**位，上升28位
- 最佳银行(行业)投行
- 最佳债券承销银行
- 最佳财富管理品牌
- 最具社会责任金融机构
- 银行业理财机构最佳收益奖、最佳风控奖
- 优秀服务奖、优秀创新奖
- 最佳企业流动性服务银行、最佳财资解决方案
- 2016年度亚洲最佳G3债券投资机构中国区第三名
- 年度最佳零售业务创新银行
- 2017德国iF设计奖

主要财务指标

经营业绩指标 (人民币亿元)	2016	2015	增长率
营业收入	336.53	251.30	↑33.9%
利息净收入	252.29	205.86	↑22.6%
非利息净收入	84.25	45.45	↑85.4%
营业费用	99.84	82.57	↑20.9%
资产减值损失	102.78	74.93	↑37.2%
归属于银行股东的净利润	101.53	70.51	↑44.0%

盈利能力指标	2016	2015	变动百分点
平均总资产收益率	0.85%	0.83%	↑0.02
平均权益回报率	17.34%	17.03%	↑0.31
净利息收益率	2.07%	2.31%	↓0.24
净利差	1.89%	2.12%	↓0.23
非利息净收入占比	25.03%	18.08%	↑6.95

规模指标 (人民币亿元)	2016	2015	增长率
资产总额	13,549	10,317	↑31.3%
客户贷款及垫款总额	4,595	3,454	↑33.0%
负债总额	12,874	9,820	↑31.1%
客户存款	7,362	5,160	↑42.7%
股东权益	675	497	↑35.9%

资产质量指标	2016	2015	变动百分点
不良贷款率	1.33%	1.23%	↑0.10
贷款拨备率	3.44%	2.95%	↑0.49
拨备覆盖率	259.33%	240.83%	↑18.50
资本充足指标	2016	2015	变动百分点
核心一级资本充足率	9.28%	9.35%	↓0.07
资本充足率	11.79%	11.04%	↑0.75

目录

- 一、 银行概况
- 二、 财务表现**
- 三、 业务发展
- 四、 风险管理
- 五、 未来展望



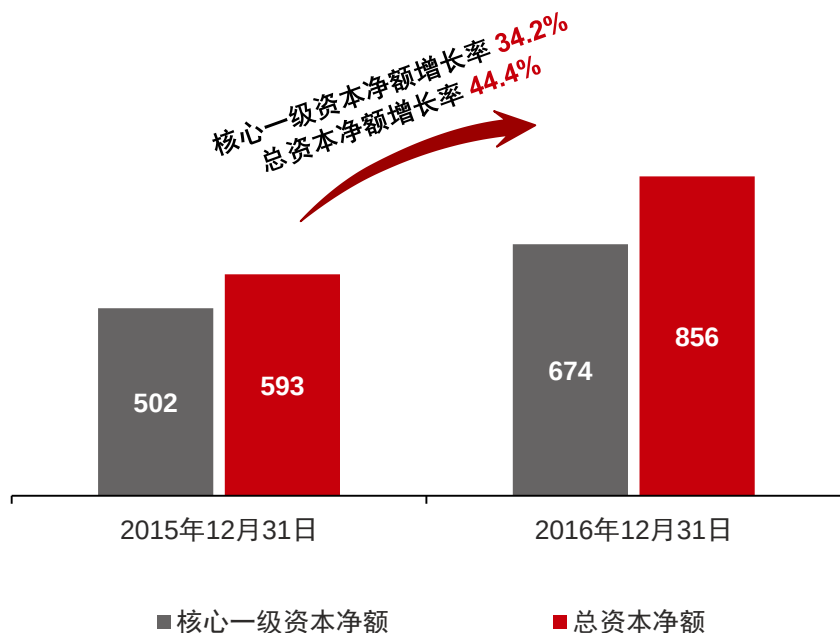
浙商银行
CZBANK

见行 见心 见未来

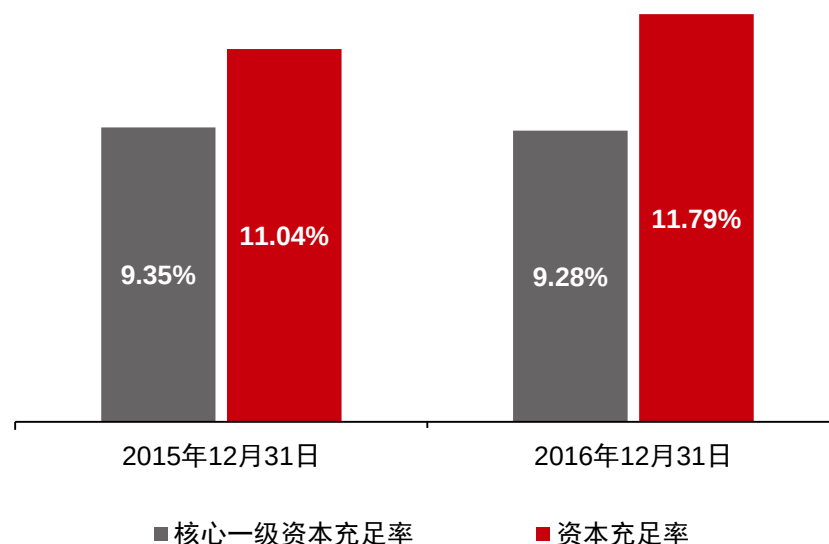
- 1 内外部资本有效补充，资本实力增强
- 2 业务规模较快增长，资产负债结构逐步优化
- 3 营业收入快速提升，收入结构持续改善
- 4 业务结构持续优化，利息净收入稳步增长
- 5 资产减值准备计提审慎，风险抵御能力增强
- 6 费用合理增长，成本收入比与上年基本持平
- 7 经营效益再创新高，股东回报持续提升
- 8 风险控制稳中趋优，资产质量保持优良

总资本净额快速增加

(人民币亿元)



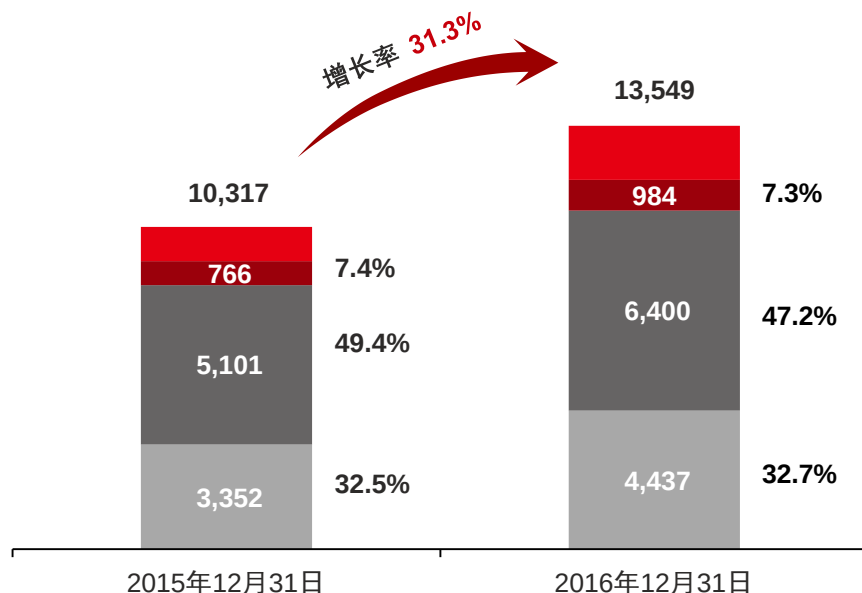
资本充足水平提升



- 2016年，我行利润保持快速增长，并通过H股上市补充核心一级资本114.22亿元和发行二级资本债100亿元，有效提高资本实力

加大效益资产投放，资产结构优化

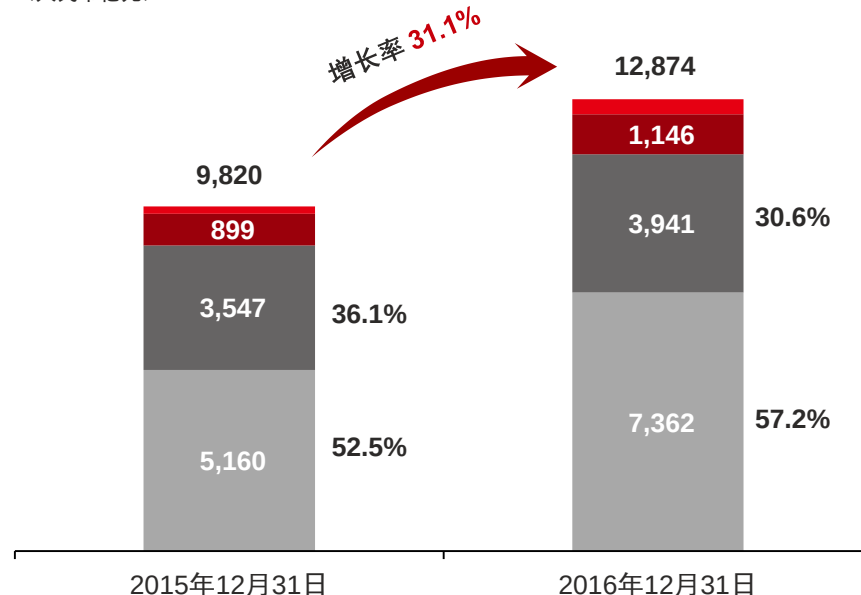
(人民币亿元)



■ 客户贷款及垫款净额 ■ 金融投资
■ 存放和拆放同业及其他金融机构款项 ■ 其他

存款占比上升，负债结构优化

(人民币亿元)

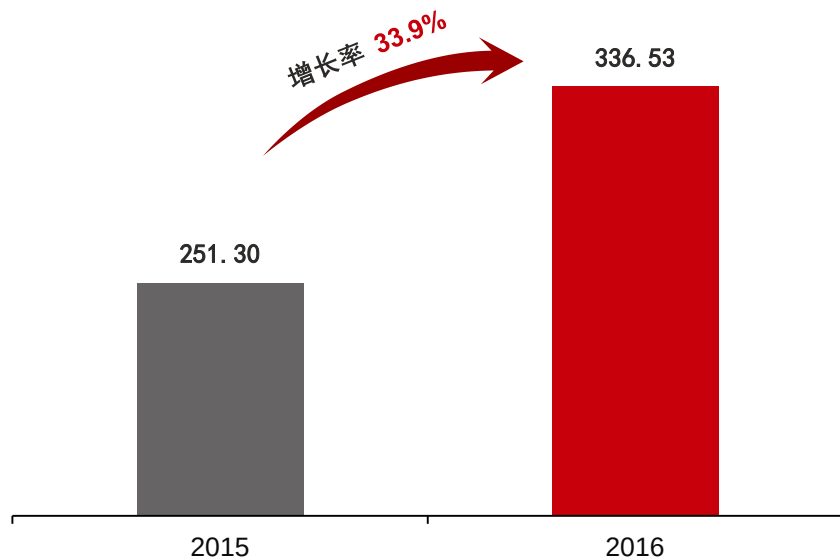


■ 客户存款 ■ 同业及其他金融机构存放及拆入款项 ■ 发行债券 ■ 其他

- 加大信贷资产等效益类资产投放，资产结构逐步优化
- 稳定负债来源，扩大基础存款，降低同业负债占比，优化负债结构
- 客户贷款及垫款以及客户存款增速相对较快，增速预计居同业前列

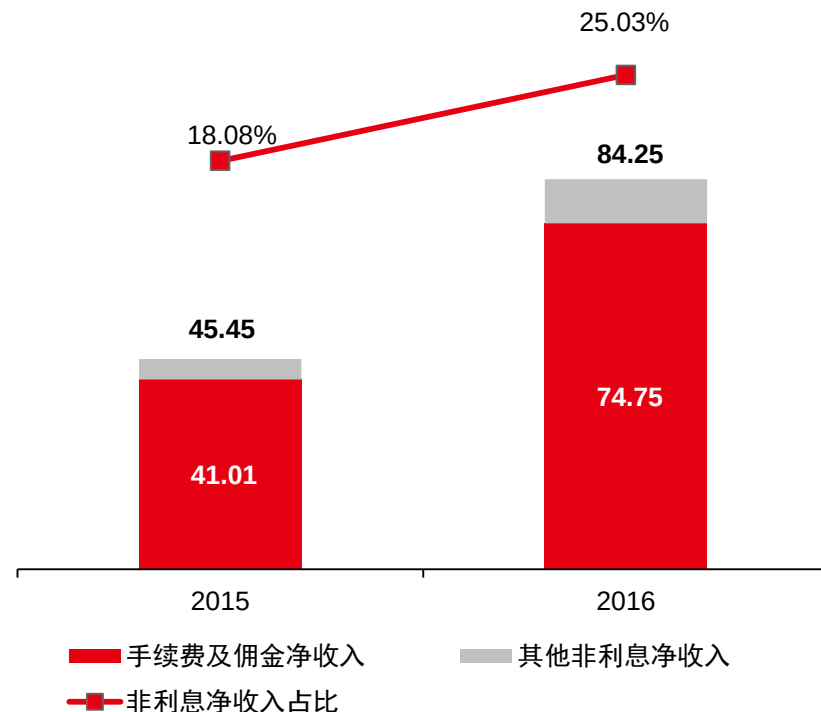
营业收入较上年增长33.9%

(人民币亿元)



非利息净收入较上年增长85.4%，占比升至25.03%

(人民币亿元)

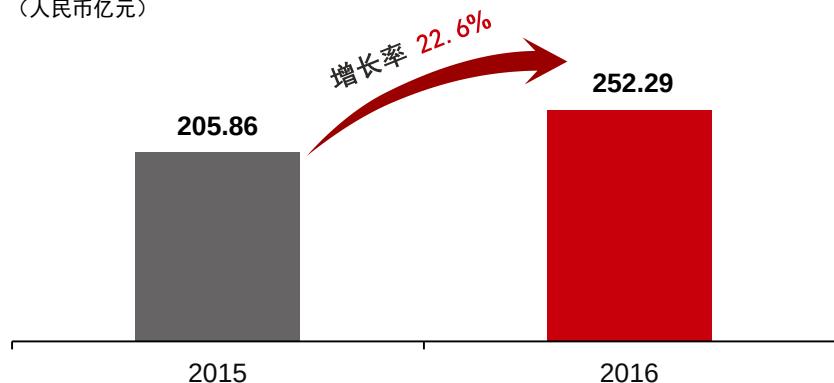


- 报告期内实现手续费及佣金净收入74.75亿元，较上年增长82.3%
- 理财业务、承销业务、自营投资和交易业务快速增长，非利息净收入来源呈现多元化趋势

4 业务结构持续优化，利息净收入稳步增长

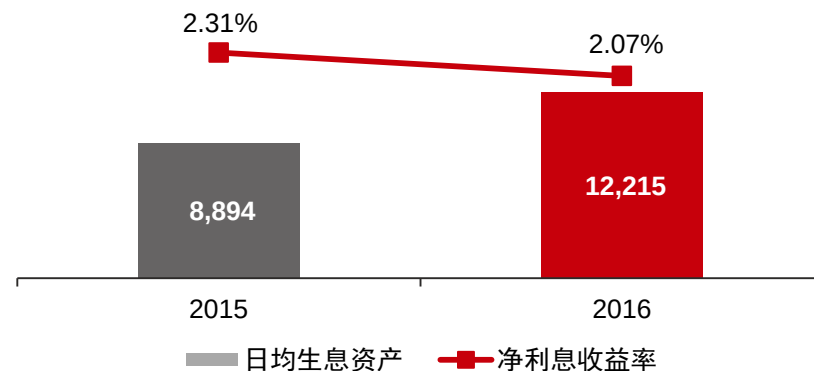
利息净收入较上年增长22.6%

(人民币亿元)



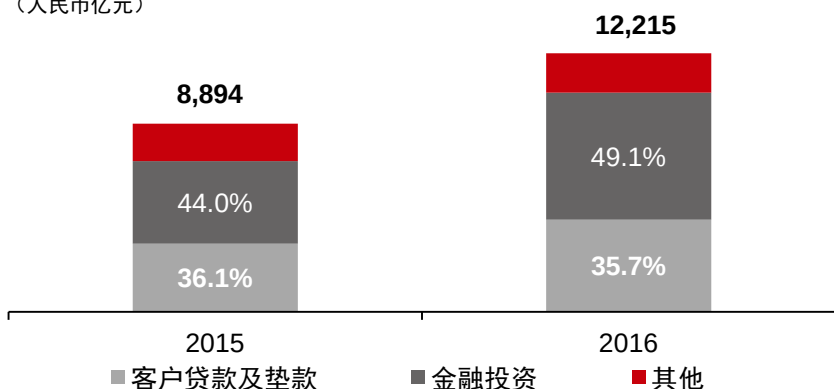
日均生息资产及净利息收益率

(人民币亿元)



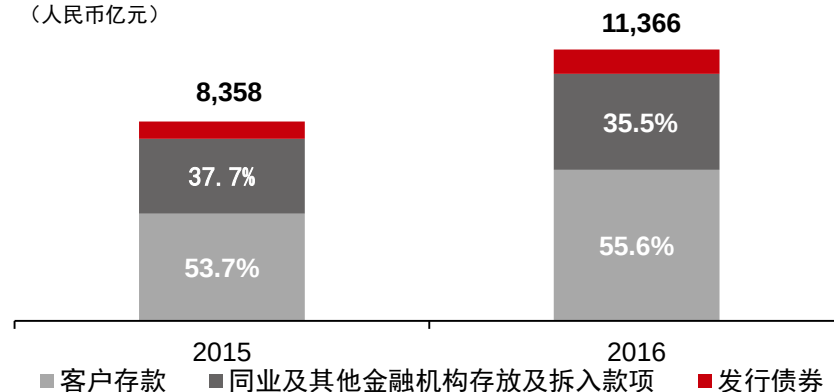
日均生息资产结构优化

(人民币亿元)



日均付息负债结构优化

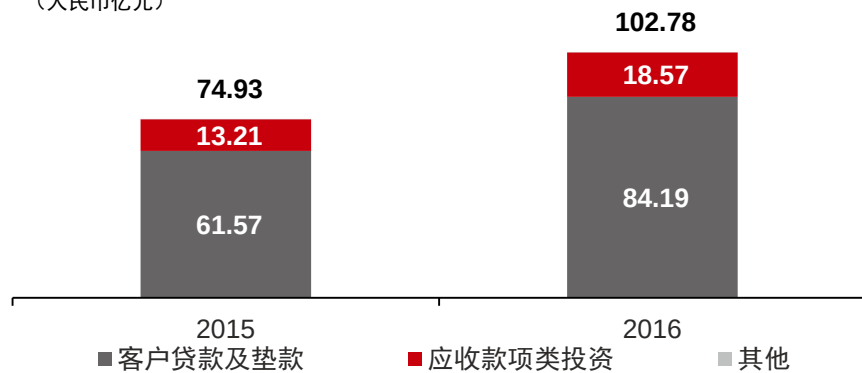
(人民币亿元)



5 资产减值准备计提审慎，风险抵御能力增强

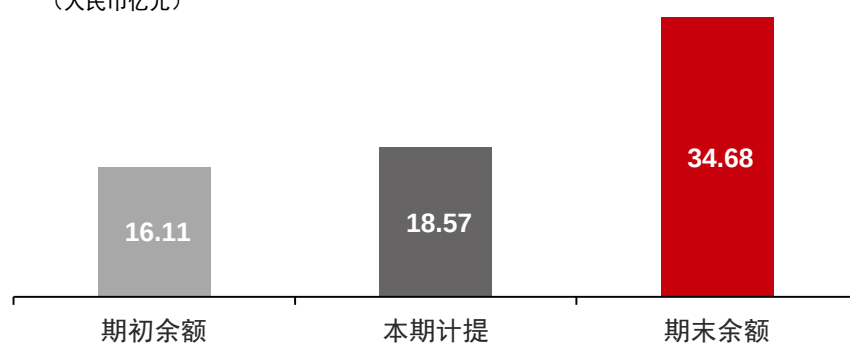
资产减值准备计提审慎

(人民币亿元)



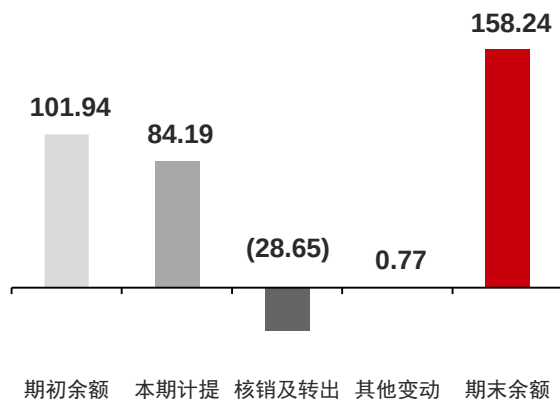
应收款项类投资减值准备变动情况

(人民币亿元)

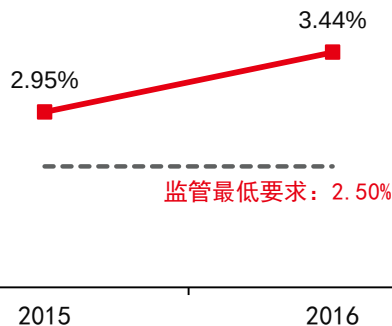


贷款减值准备变动情况

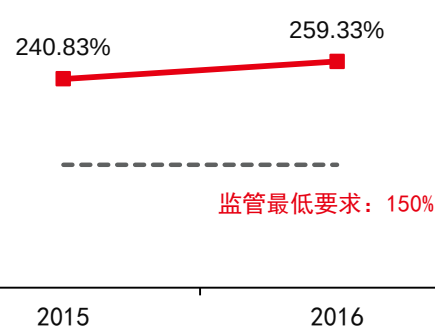
(人民币亿元)



贷款拨备率持续提升



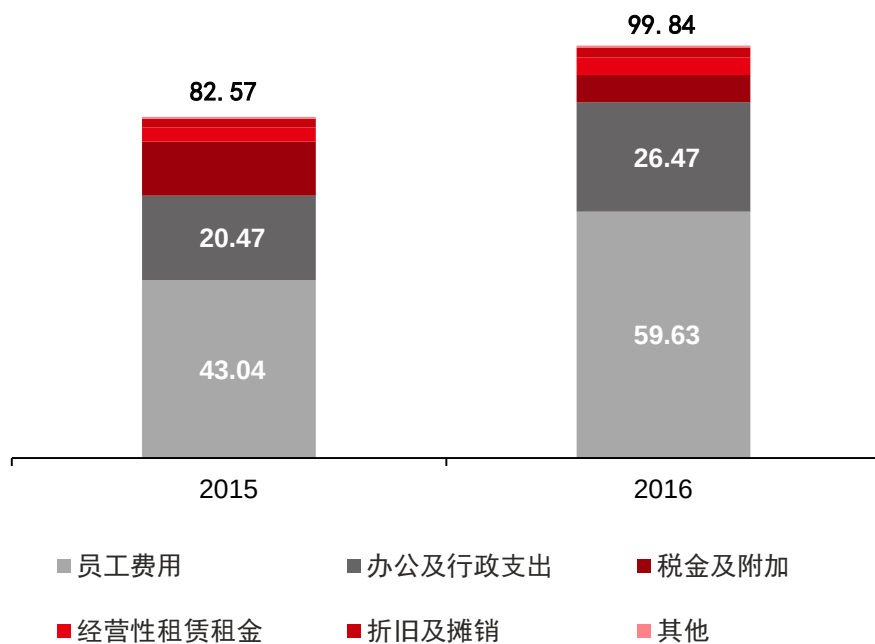
拨备覆盖率逆势提高



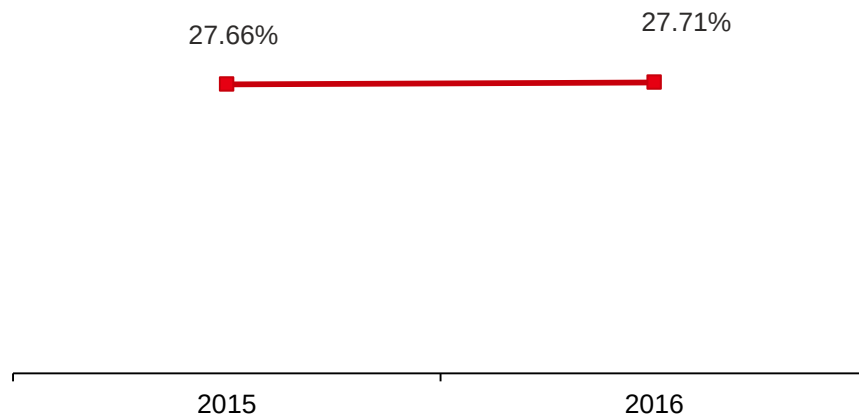
注: 其他变动包括因折现价值上升导致转回、收回前期已核销呆账以及汇兑差额引起的贷款减值准备余额的变动

营业费用

(人民币亿元)



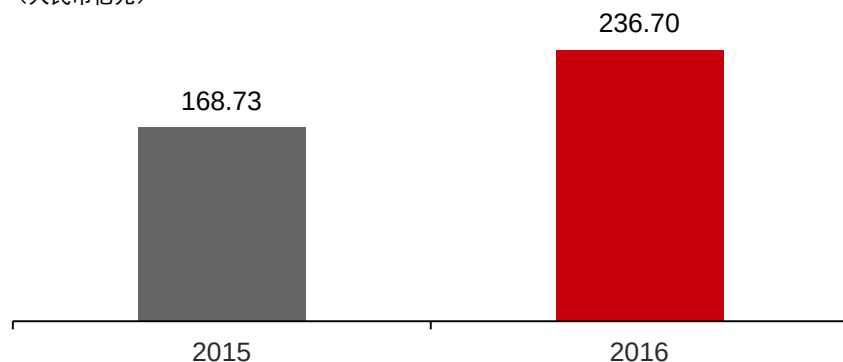
成本收入比控制在合理水平



注：成本收入比为营业费用（扣除税金及附加）除以营业收入

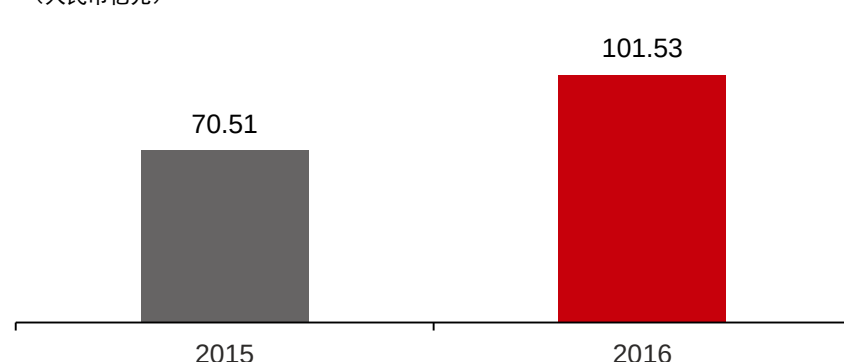
拨备前利润总额

(人民币亿元)



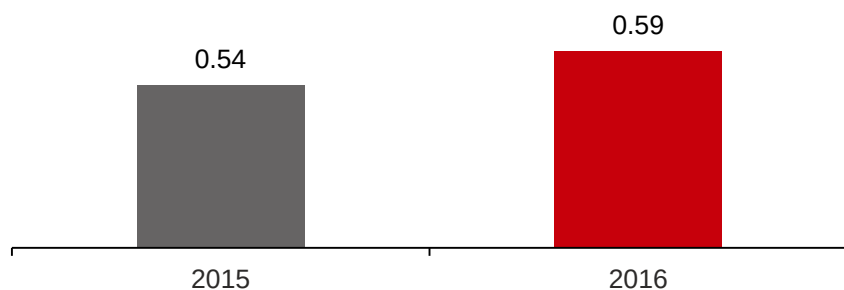
归属于银行股东的净利润

(人民币亿元)

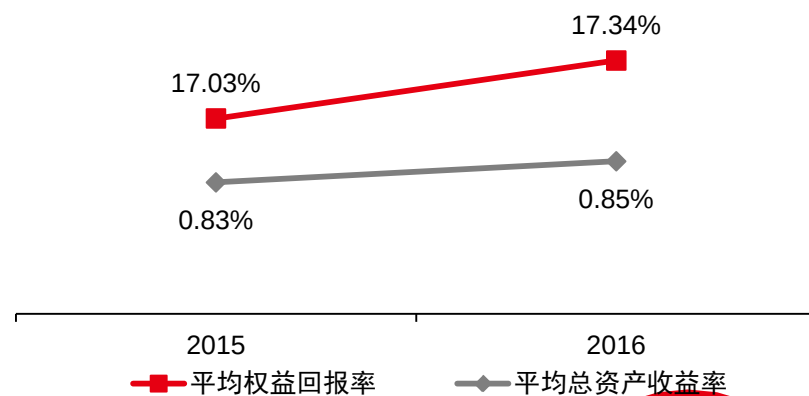


基本每股收益

(人民币元)

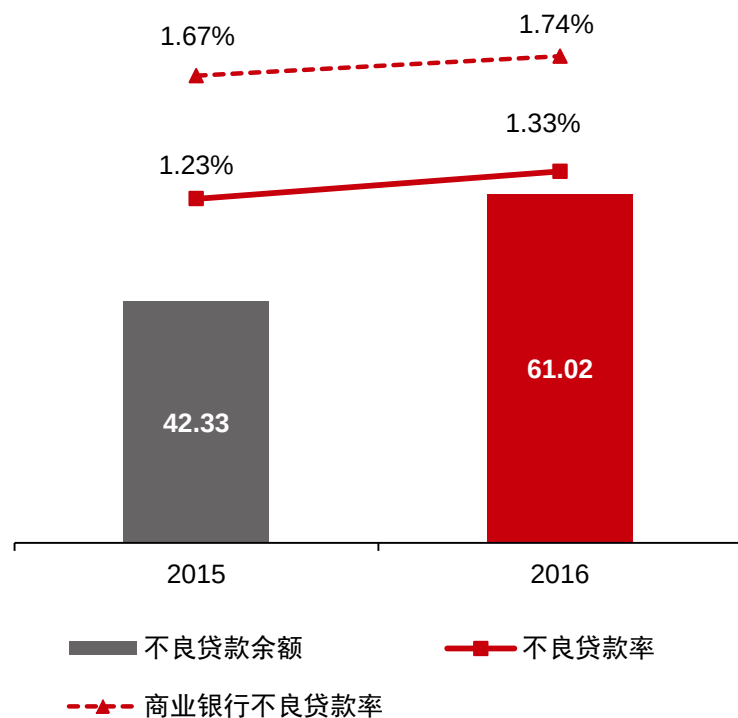


平均权益回报率及平均总资产收益率



不良贷款余额及不良贷款率

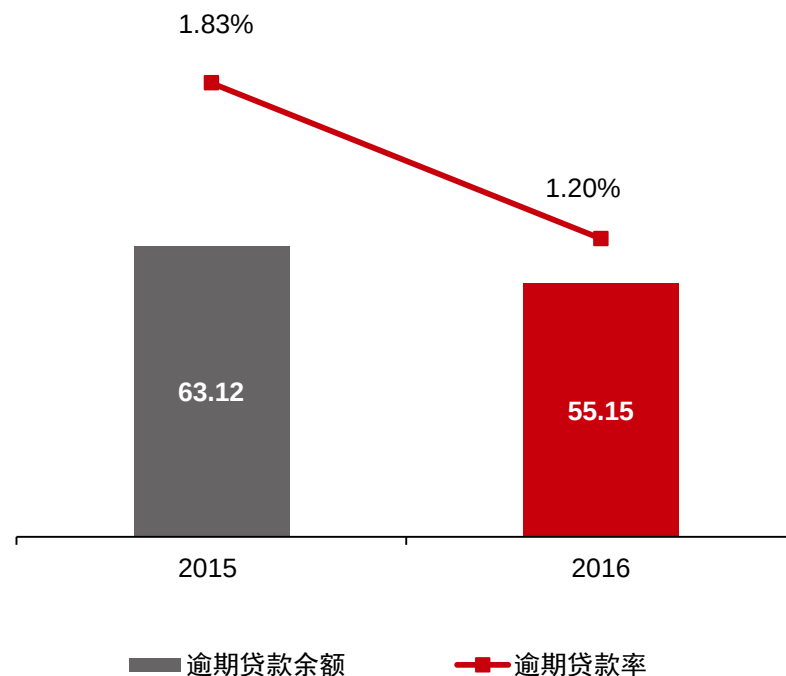
(人民币亿元)



注：商业银行不良贷款率数据来自中国银行业监督管理委员会网站披露数据

逾期贷款余额及逾期贷款率

(人民币亿元)



目录

- 一、 银行概况
- 二、 财务表现
- 三、 **业务发展**
- 四、 风险管理
- 五、 未来展望



浙商银行
CZBANK
见行 见心 见未来

1

公司业务板块双轮驱动，流动性服务银行成效显著

2

同业金融板块持续发力，交易服务银行稳步推进

3

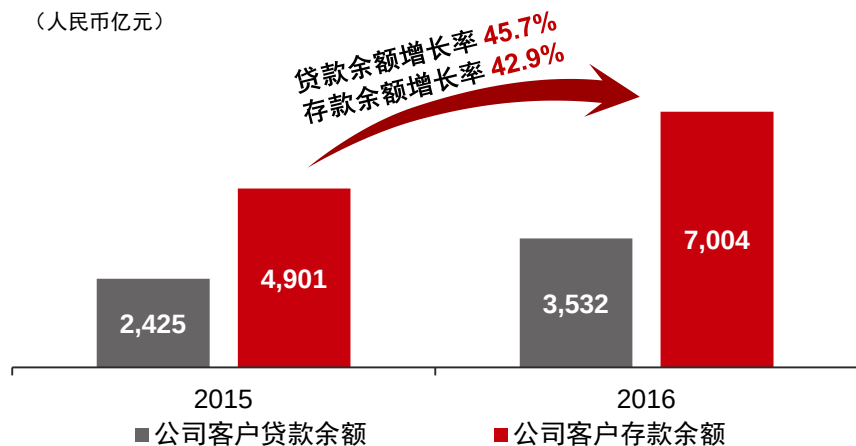
小微企业业务增长提速，贴心服务银行持续升级

4

个人业务创新不断，财富管家银行初具雏形

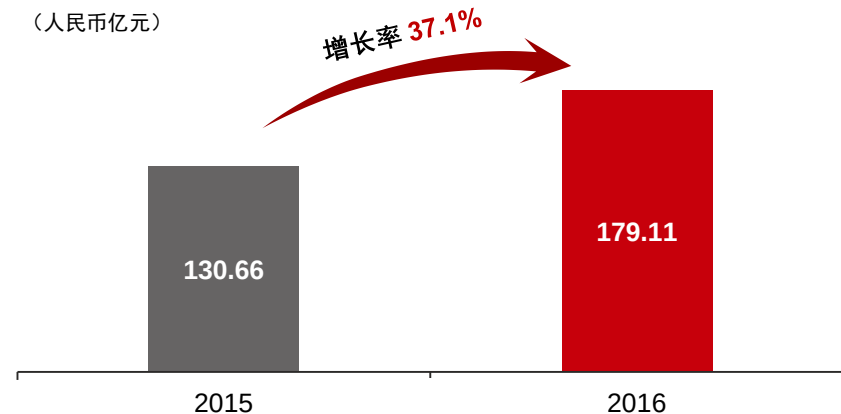
公司客户存贷款余额

(人民币亿元)



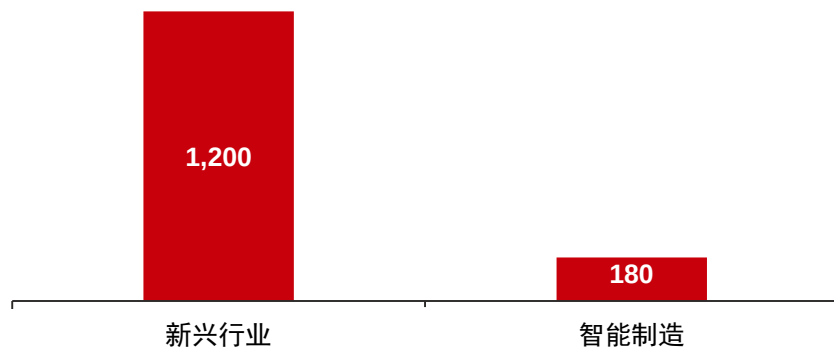
公司银行业务营业收入

(人民币亿元)



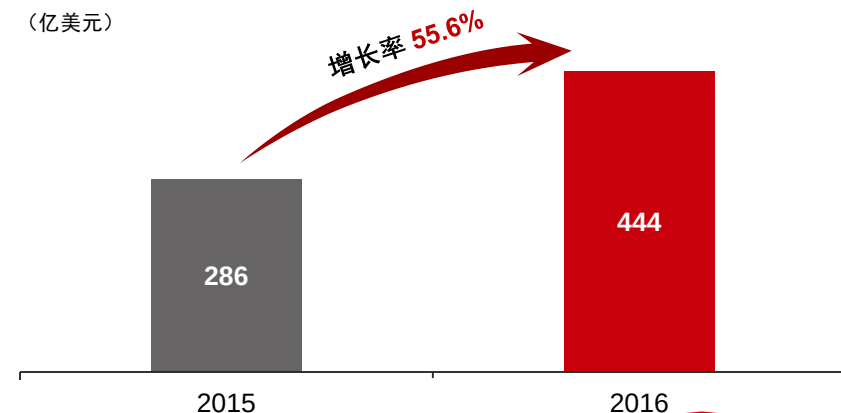
新兴行业和智能制造融资余额

(人民币亿元)



国际业务结算量

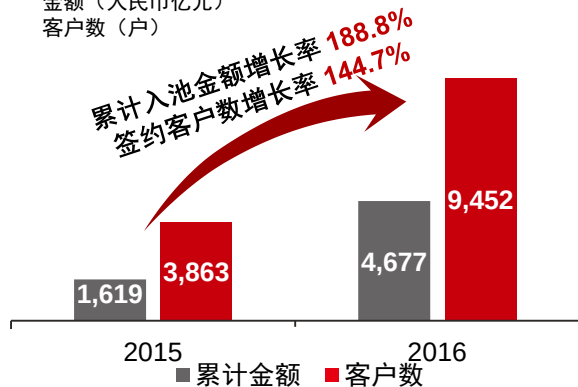
(亿美元)



持续推进「池化」和「线上化」融资业务模式

资产池（票据池）业务

金额（人民币亿元）
客户数（户）



出口池

	2016 年
签约客户数	1,282户
累计入池应收账款笔数	2.51万笔
累计入池金额	31亿美元
累计发放出口应收账款融资	11亿美元

至臻贷

	2016 年
签约客户数	351户
融资余额	109亿元人民币

为客户提供一套比较完整的企业流动性综合金融服务解决方案

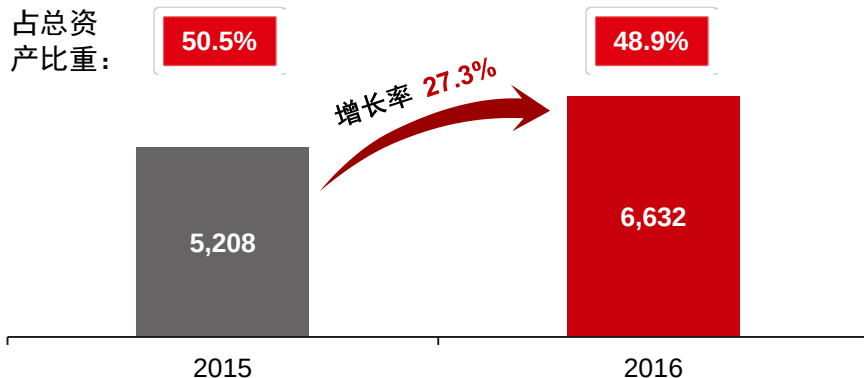


- ✓ 减少企业资金备付和贷款总额
- ✓ 降低企业融资杠杆
- ✓ 减少利息支出
- ✓ 降低融资成本

2 同业金融板块持续发力，交易服务银行稳步推进

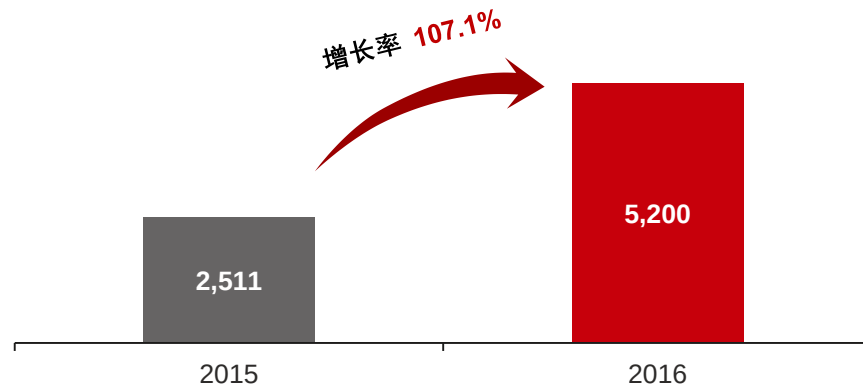
投资总额

(人民币亿元)



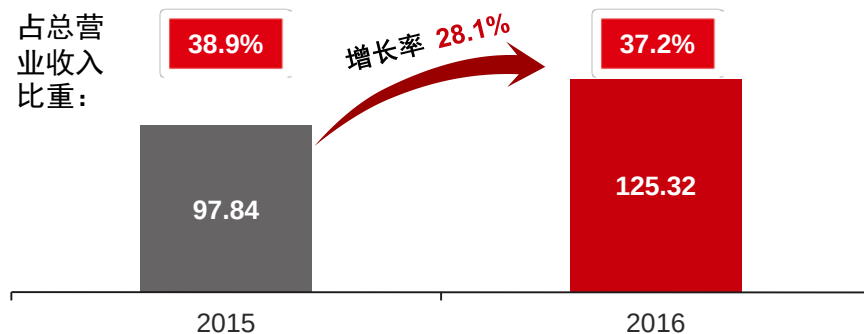
信托和资产管理计划余额

(人民币亿元)



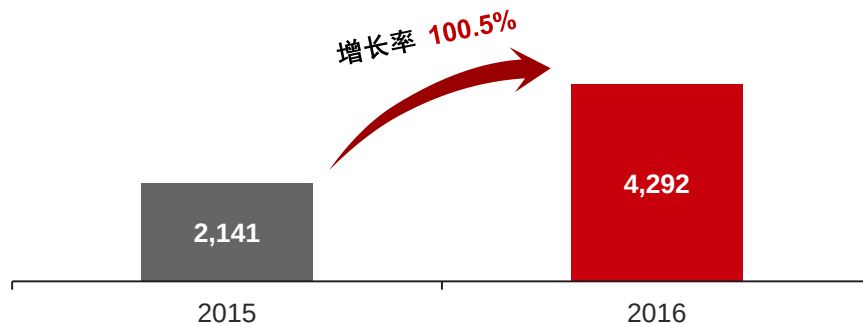
同业金融板块营业收入

(人民币亿元)



理财产品余额

(人民币亿元)



金融市场业务

- 积极打造FICC综合交易平台，各类交易业务资格及产品线不断丰富
- 金融市场交易业务保持快速增长，本币和外汇市场交易量较上年分别增长1.2倍和1.6倍
- 代客外汇衍生品交易和代客贵金属交易业务均较上年呈现明显增长

资产管理业务

- 致力于打造跨市场多工具组合运用、专业效率领先、一站式满足客户需求的资产管理平台
- 引入互联网因子，创新推出湧金钱包2号不定期开放型产品和湧金财富通业务，为个人客户提供更好的财富增值渠道
- 新增个人理财有效客户11.47万户，增幅约96.1%

资本市场业务

- 积极探索商业银行与多层次资本市场联动发展
- 初步具备为企业提供全生命周期服务的能力
- 服务超过300家上市公司及各类重点客户

投资银行业务

- 成功运用银行间市场各类成熟产品和创新产品
- 为客户提供直接融资服务，持续服务实体经济
- 2016年全年承销各类债券共914亿元，较上年增长约37.0%

金融同业业务

- 秉承“大同业”经营理念
- 推动创新业务拓展和同业资产结构优化
- 服务实体经济，逐渐完成资产配置向实体基础客户的转向
- 和主要商业银行的双向授信额度较上年大幅增长

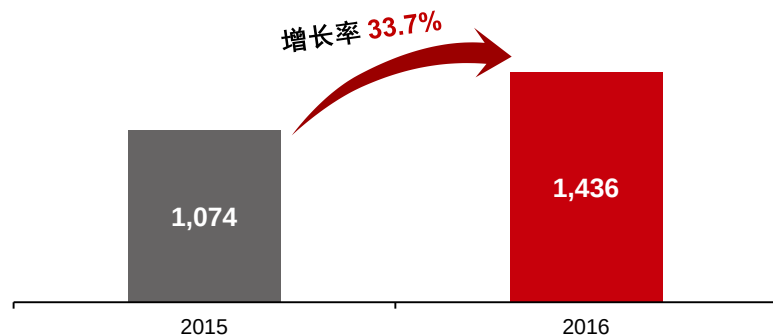
资产托管业务

- 截至2016年末，托管资产余额达到14,235亿元，较年初增长约360.9%
- 2016年度我行托管资产规模增幅居行业第一
- 托管产品类型不断丰富，业务流程及管理手段不断完善

3 小微企业业务增长提速，贴心服务银行持续升级

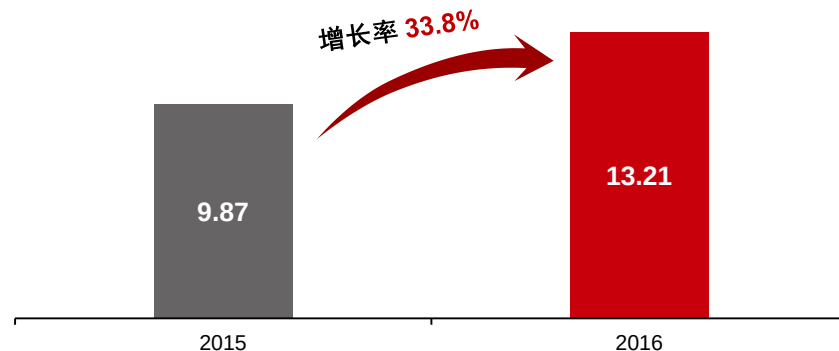
小微企业贷款余额(国标)

(人民币亿元)



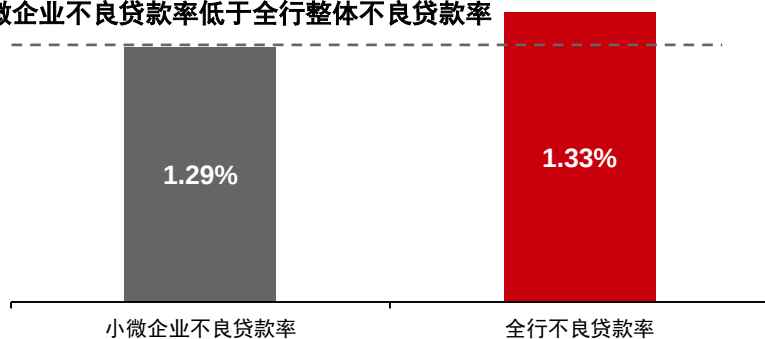
服务小微企业客户数

(万户)



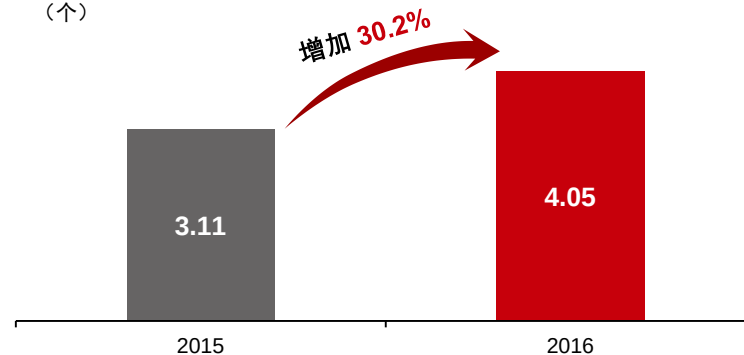
小微企业不良贷款率

小微企业不良贷款率低于全行整体不良贷款率



交叉销售产品数

(个)



完善客户梯队层次 服务群体不断扩大

- 全年拓展小微企业新客户超2万户，累计服务客户数达13.21万户
- 建立小微企业客户成长培养机制，推出“成长贷”系列产品，构建起覆盖小微企业初创、成长、壮大等各阶段的金融服务体系，进一步提高持续服务能力。“成长贷”系列产品余额7.57亿元
- 研发“账户通”、“单人版网银”、“小微结算卡”等产品

多管齐下开拓新行业 助力小微企业群转型升级

- 推广“双创”、“电商”系列贷款产品，运用“菁英贷”等产品对接高层次人才，为“国千、省千或市千”人才提供了创业资金
- 首家“人才银行”试点支行正式挂牌，为高端人才提供专业化金融服务
- “双创”、“电商”客户贷款余额分别为157亿元、63亿元，分别较年初增加145亿元、52亿元

探索金融科技运用 提供方便快捷金融服务

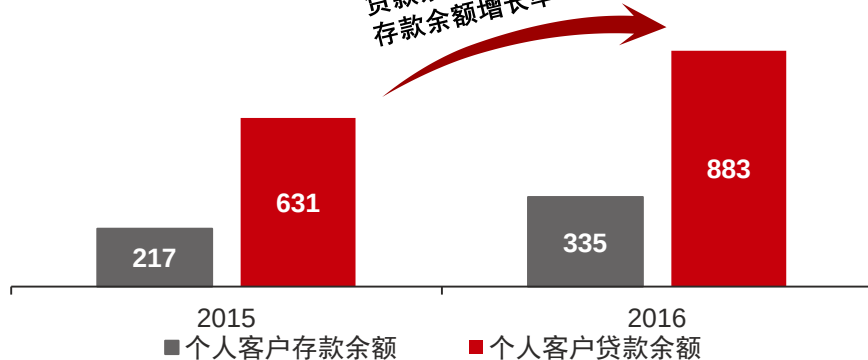
- 深化与第三方机构合作，开展“助贷”业务，利用大数据分析技术，扩大获客来源
- 在业内率先推出全线上操作的“点易贷”业务，1小时可完成审批，全天候24小时在线申请、审批、放款，实现线上化、数据化、自动化

4 个人业务创新不断，财富管家银行初具雏形

个人客户存贷款余额

(人民币亿元)

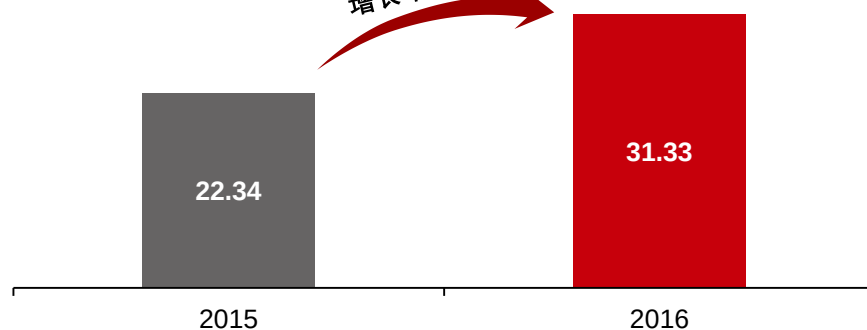
贷款余额增长率 39.9%
存款余额增长率 54.7%



个人银行业务营业收入

(人民币亿元)

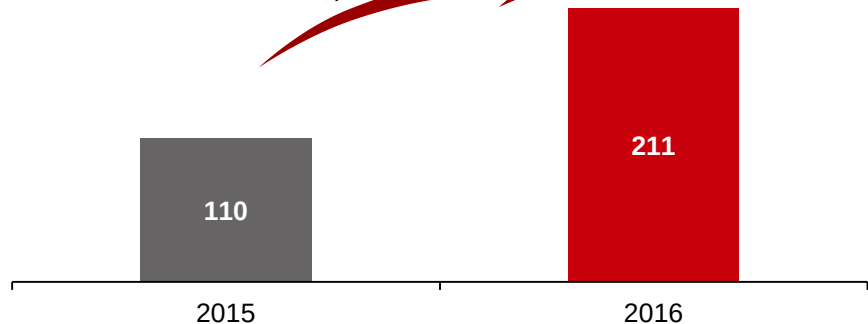
增长率 40.3%



个人有效客户数量

(万户)

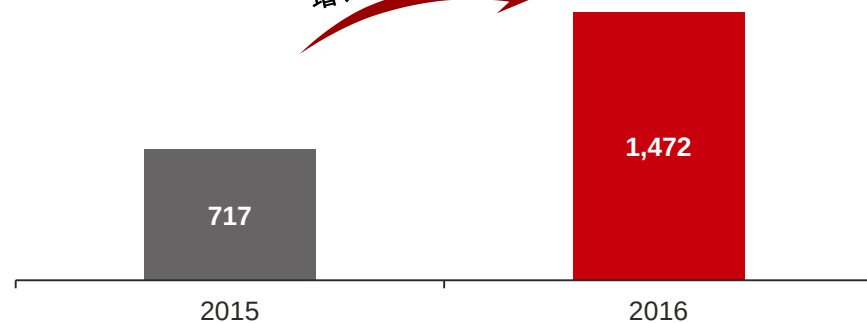
增长率 91.4%



个人金融资产余额

(人民币亿元)

增长率 105.1%



持续创新存款产品

- 大力发展特色产品“**增金宝**”（摘得2016年《亚洲银行家》“最佳存款类产品”），不断推出特色个人金融产品，扩大基础客户群

个人特色存款产品

优利加

活期存款，定期收益产品

活利加

余额理财型创新产品

增金宝

不断提升财富管理能力

- 推出以“**财市场**”和“**增金·财富池**”为核心的流动性综合解决方案，以高收益与流动性兼得、一站理财、融资、增信的特色，解决客户痛点
- 在业内率先推出个人金融资产联动信用卡额度服务
- 业内首款个人池化授信融资产品“**增金财富池**”，凭借领先的互联网金融思维和雄厚的科技实力，摘得“2016年度中国金融行业最佳创新项目奖”

打造特色信用卡品牌

- 推出业内领先的数字信用账户、预制信用卡、首笔风险交易自动拦截等应用，陆续推出了汽车卡、公务卡、ETC卡、私人订制信用卡等在内的系列创新产品，成功发行Visa卡，形成覆盖境内外的产品服务体系
- 信用卡累计发卡110.3万张，获评中国银行业协会“2016年银行卡业务创新奖”、中国银联“2016年银联卡推广贡献奖”等荣誉

全面进军私人银行业务

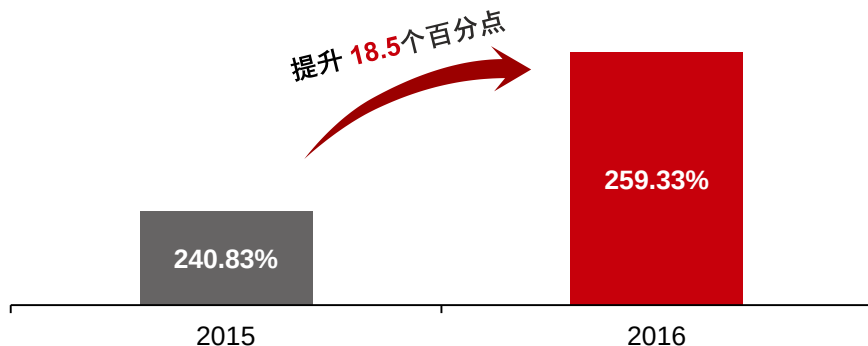
- 全面推进私人银行业务体系建设，重点研发和推出风险可控、收益较高、期限多样的私人银行专属投资理财产品
- 搭建了“机场高铁7×24小时免费专车出行”服务和“Z20”高端系列活动等增值服务体系
- 私人银行客户金融资产及私行级客户数呈现良好的发展势头

目录

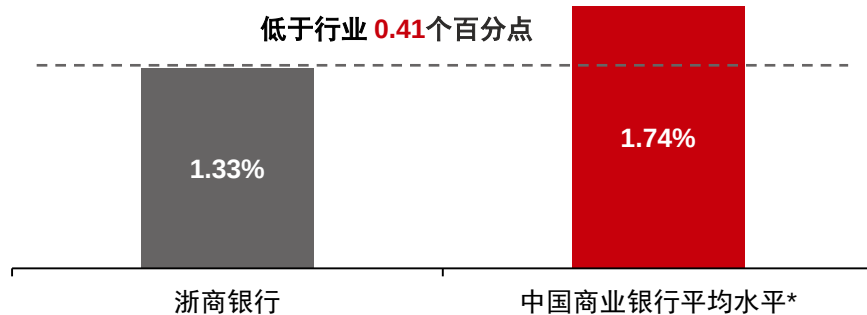
- 一、 银行概况
- 二、 财务表现
- 三、 业务发展
- 四、 风险管理**
- 五、 未来展望

资产质量持续领先

拨备覆盖率



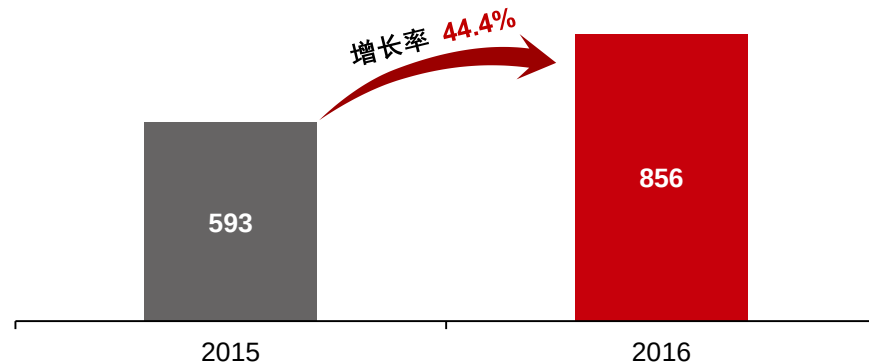
不良贷款率



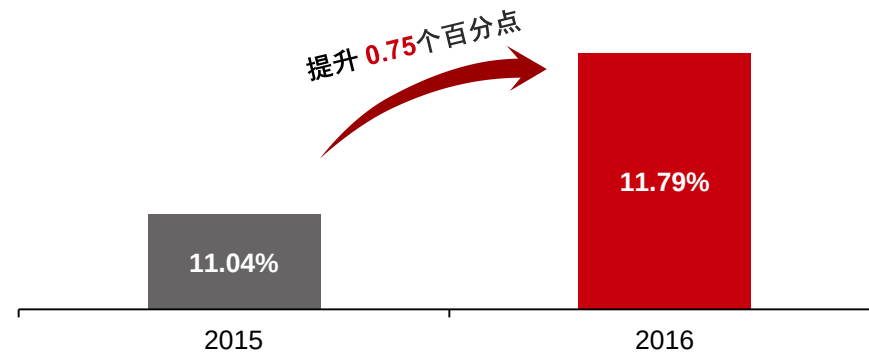
资本核心约束有所缓解

(人民币亿元)

总资本净额



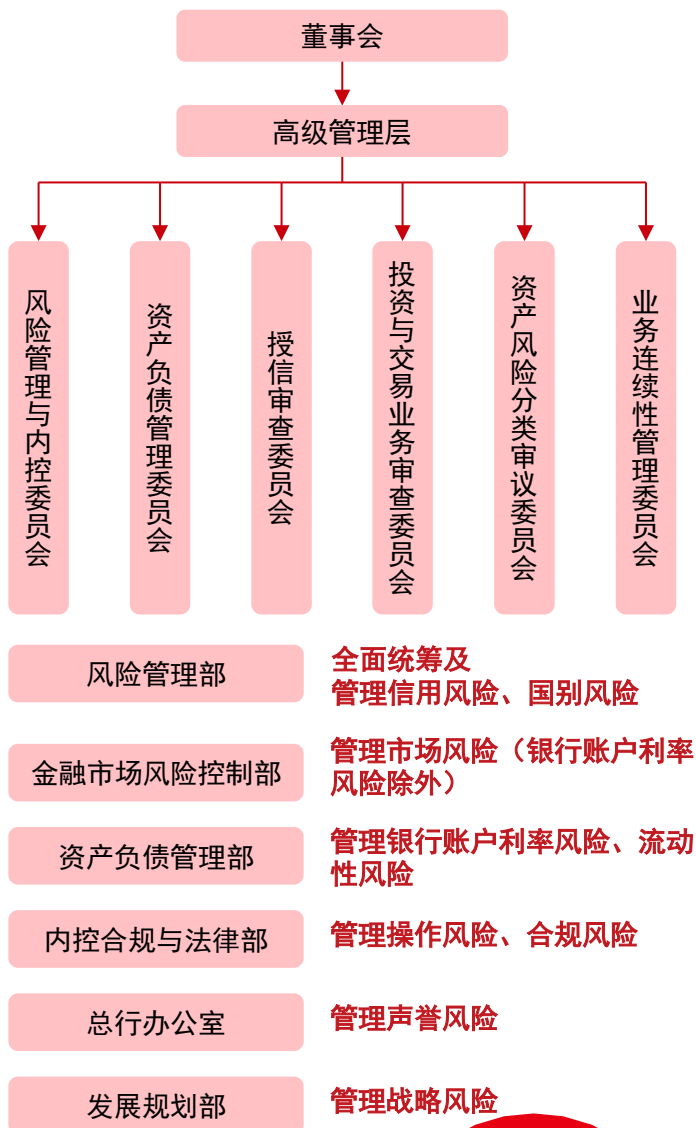
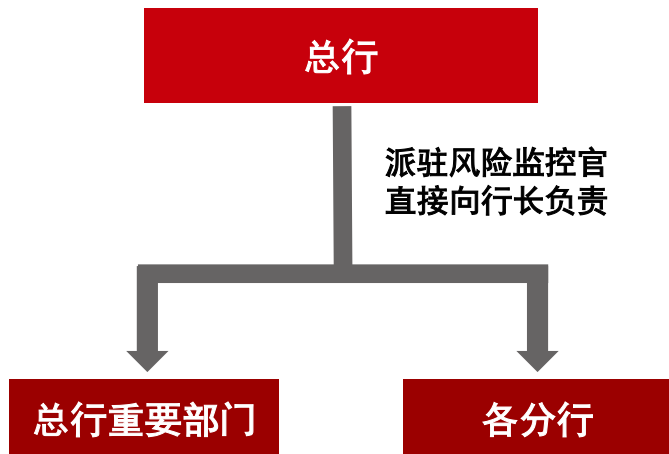
资本充足率



* 摘自中国银监会《2016年商业银行主要监管指标情况表》

构建全面的风险管理体系

- 实行积极稳健的风险偏好，主动经营风险并与全资产经营战略相适应，平衡资本、风险与收益，追求可持续健康发展
- 董事会为风险管理的最高决策机构，高级管理层下设风险管理与内部控制委员等6类委员会，研究各类风险管理的重大事项；总行各重要部门负责牵头执行各类风险政策与管理要求
- 实行相对垂直的风险管理模式，向总行重要部门、各分行派驻风险监控官，独立于派驻部门或分行，直接向总行行长负责
- 推行条线风险控制模式，在业务条线主管部门下设风险控制中心，提升风险管控的专业化水平和效率



目录

- 一、 银行概况
- 二、 财务表现
- 三、 业务发展
- 四、 风险管理
- 五、 未来展望

1

深入推进全资产经营战略

- 明确对公业务的战略导向，重构宏观管理体系
- 进一步发挥小企业业务的盈利性和战略性，保持行业标杆地位
- 用新思维、新方法推动零售业务的快速发展

2

聚焦基础客户群建设

- 深化流动性服务银行和全价值服务银行建设
- 以行业龙头、上市和拟上市的民营企业作为战略性客户，做好成长型民营企业跟踪服务和培育，与客户共成长

3

加快产品和服务创新

- 根据市场和客户需求变化，加快现有拳头产品的升级、迭代
- 持续开发新产品和新营销模式
- 积极创新应用金融科技，加快推进数字化建设

4

强化经营导向的全资产负债管理

- 树立资产负债管理全局观
- 强化资产负债管理灵活性
- 进一步强调考核导向作用，提高资源分配和使用效率

5

完善独立与制衡兼备的全面风险管理体系

- 保持风险管理的独立性和权威性，发挥三道防线在风险管控上的作用
- 高度关注流动性风险和市场风险
- 强化合规经营，促进业务规范发展

6

推进文化融合，强化管理

- 加强企业文化和品牌体系建设
- 加强总分支行“三力”体系建设
- 通过解决问题提升管理能力，建立健全管理制度体系

CZBANK  浙商银行

浙商银行股份有限公司 CHINA ZHESHANG BANK CO., LTD.

股份代码 Stock Code : 2016

2016 年度業績發佈會
Annual Results Announcement

问答环节

CZBANK  浙商银行

浙商银行股份有限公司 CHINA ZHESHANG BANK CO., LTD.

股份代码 Stock Code : 2016

2016 年度業績發佈會
Annual Results Announcement

致 謝