

## 浙商银行人民币理财产品到期信息

尊敬的客户：

7月8日，我行共有9款人民币理财产品到期，均实现预期收益率，并在到期日当日兑付全部本金和理财收益。理财产品本金由浙商银行投资于债券、货币市场工具、同业资产、符合监管机构要求的信托计划、资产收益权、货币市场基金、债券基金、资产证券化产品等，符合上述投向的资产管理计划，以及政策法规允许投资的其他金融工具。具体情况如下：

产品投资资产到期前一日持仓情况如下：

理财产品名称	1.1 现金及 银行存款	1.13 公募基金	1.15 资产管 理产品	1.15 资产管 理产品	1.15 资产管 理产品	1.15 资产管 理产品	1.2 同业存单	1.4 债券	1.4 债券	1.4 债券	1.7 非标准化 债权类资产
	1.1.1 现金及 活期存款	1.13.5 混合基 金	1.15.1 信托 产品	1.15.2 券商资 产管理计划	1.15.3 基金资 产管理计划	1.15.6 其他资 产管理计划	1.2.2 他行发 行的同业存单	1.4.6 商业性 金融债	1.4.8 公司 债券	1.4.9 企业债 务融资工具	1.7.6 收/受 益权
浙商银行永乐1号人民币理财产品182天型AC3457	0.28%	0.00%	74.52%	0.00%	12.46%	0.00%	12.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
浙商银行永乐1号人民币理财产品35天型AA1247	12.09%	0.00%	34.46%	33.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.66%	10.60%
浙商银行永乐1号人民币理财产品363天型AD1049	9.69%	0.00%	67.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.06%	0.00%	0.00%	0.00%
浙商银行永乐2号人民币理财产品182天型BC3547	5.43%	51.48%	34.98%	0.00%	0.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.33%
浙商银行永乐2号人民币理财产品35天型BA1291	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	3.51%	0.00%	7.69%	0.00%	88.76%	0.00%	0.00%
浙商银行永乐2号人民币理财产品363天型BD1073	0.26%	0.00%	99.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
浙商银行永乐3号人民币理财产品363天型CD1124	25.36%	0.00%	26.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	47.86%
浙商银行永乐3号人民币理财产品90天型CB2185	3.12%	0.00%	0.00%	79.96%	16.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
浙商银行永乐5号人民币理财产品182天型DC3155	4.32%	31.02%	1.65%	17.86%	1.96%	23.56%	19.63%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

产品到期兑付具体情况如下：

理财产品名称	客户收益 (元)	投资管理费 (元)	托管费(元)	实际年收益率	是否实现预期 收益率	销售费
浙商银行永乐1号人民币理财产品35天型AA1247	1150604.25	412,009.72	5753.02	4.00%	是	-
浙商银行永乐1号人民币理财产品182天型AC3457	16982183.31	5,965,584.79	70029.61	4.85%	是	-
浙商银行永乐1号人民币理财产品363天型AD1049	5390300.64	1,213,995.64	19890.41	5.42%	是	-
浙商银行永乐2号人民币理财产品35天型BA1291	671533.57	348,145.61	3332.67	4.03%	是	-
浙商银行永乐2号人民币理财产品182天型BC3547	13758400.55	3,251,090.57	56502.67	4.87%	是	-
浙商银行永乐2号人民币理财产品363天型BD1073	5440027.15	2,921,853.27	19890.41	5.47%	是	-
浙商银行永乐3号人民币理财产品90天型CB2185	514713.71	198,825.91	2480.55	4.15%	是	-
浙商银行永乐3号人民币理财产品363天型CD1124	512178.08	8,035.76	1989.04	5.15%	是	-
浙商银行永乐5号人民币理财产品182天型DC3155	12388756	1,617,334.81	50463.36	4.91%	是	-