

2022 年浙商银行理财业务半年度报告

(报告期：2022/01/01-2022/6/30)

2022 年 1 月 1 日-6 月 30 日，浙商银行新发行净值型理财产品 17 只，均为固定收益类净值型产品，累计募集金额 3504.38 亿元（包含开放式产品新申购金额），产品创设符合资管新规和理财新规要求。

本报告期内，浙商银行净值型理财产品到期 7 只，均为固定收益类产品，兑付金额 19.16 亿元。

报告期末，浙商银行有 59 只符合新规要求的净值型理财产品存续，并按监管要求单独建账、单独管理、单独核算。

产品类型		2020 年末		2021 年末		2022 年 6 月末	
		数量	规模(人民币:万元)	数量	规模(人民币:万元)	数量	规模(人民币:万元)
按销售对象区分	公募	42	9535299.07	26	17798367.16	29	18709290.19
	私募	17	251965.30	23	229056.27	30	293429.99
按投资类型区分	固定收益类	59	9787264.38	49	18027423.43	59	19002720.18
	权益类	0	0	0	0	0	0
按运作方式区分	开放式	11	6612788.93	20	17610716.92	25	18603125.10
	封闭式	48	3174475.44	29	416706.50	34	399595.08

报告期末，浙商银行净值型理财产品主要投资于债券、公募基金、现金及银行存款，其中债券类资产规模 1089.76 亿元，占比 56.82%；公募基金资产规模 228.53 亿元，占比 11.92%；现金及银行存款资产规模 211.42 亿元，占比 11.02%。

附件：浙商银行净值型理财产品 2022 年半年度托管报告

特此公告。

浙商银行股份有限公司

2022 年 9 月 8 日