

# 2021 年浙商银行理财业务半年度报告

( 报告期: 2021/01/01-2021/6/30 )

2021 年 1 月 1 日-6 月 30 日, 浙商银行新发行净值型理财产品 21 只, 均为固定收益类净值型产品, 累计募集金额 2684.22 亿元(包含开放式产品新申购金额), 产品创设符合资管新规和理财新规要求。

本报告期内, 浙商银行净值型理财产品到期 21 只, 均为固定收益类产品, 兑付金额 158.37 亿元。

报告期末, 浙商银行有 59 只符合新规要求的净值型理财产品存续, 并按监管要求单独建账、单独管理、单独核算。

产品类型		2019 年末		2020 年 12 月末		2021 年 6 月末	
		数量	规模(人民币: 万元)	数量	规模(人民币: 万元)	数量	规模(人民币: 万元)
按销售对象区分	公募	9	1250570.59	42	9535299.07	41	10672387.67
	私募	12	229201.77	17	251965.30	18	270833.67
按投资类型区分	固定收益类	18	1447521.19	59	9787264.38	59	10943221.34
	权益类	3	32251.17	0	0	0	0
按运作方式区分	开放式	4	939379.51	11	6612788.93	14	7798330.03
	封闭式	17	540392.85	48	3174475.44	45	3144891.31

报告期末，浙商银行净值型理财产品主要投资于债券、非标准化债权类资产、公募基金，其中债券类资产规模 675.20 亿元，占比 61.55%；非标准化债权类资产规模 127.88 亿元，占比 11.66%；公募基金类资产规模 98.78 亿元，占比 9.00%。

附件：浙商银行净值型理财产品 2021 年半年度托管报告

特此公告。

浙商银行股份有限公司

2021 年 8 月 6 日